

Memoria Anual 2023

Índice

Bienvenida	3	Código de Ética	35
Saludo Presidente	4	Gestión de Riesgos	37
Saludo Gerente General	5	Personas	49
Somos UNNIO	6	Nuestro equipo	51
Innovación para entregar valor	7	Capacitación y beneficios	58
Nuestros servicios	8	UNNIO Sostenible	64
Nuestro propósito	9	Estrategia de Negocios	67
Los cuatro valores de UNNIO	10	Industria y clientes	68
Historia junto a los clientes	11	Competencia	71
Hitos 2023	12	Marco legal	72
Identificación de la sociedad	13	Negocios	74
Organigrama	16	Canales de venta y distribución	75
Gobierno Corporativo	17	Marcas	76
Directorio y Comités de Gestión	18	Contexto de desarrollo del negocio	77
Funciones del Directorio	20	Estados Financieros	79
Comité Ejecutivo	22	Estado de situación financiera	81
Comité Técnico	24	Estado de resultados	84
Comité de Finanzas	25	Estado de flujos	86
Comité de Siniestros	26	Estado de cambios en el patrimonio	89
Comité de Operaciones y Tecnología	27	Estados financieros – Código QR	91
Comité de Riesgo y Control Interno	28	Suscripción de la memoria	92
Comité de Auditoría	29		
Comité de Cobranza	30		
Nuestros compromisos y políticas	31		
Conflicto de interés	32		



Bienvenida

Saludo Presidente

Estimados accionistas y colaboradores:

A nombre del Directorio de UNNIO, los invito a revisar nuestra Memoria 2023, un documento que engloba nuestro desempeño durante este período en materias económicas, sociales y de gobierno corporativo.

Para nosotros, 2023 fue un año de consolidación respecto a las líneas tradicionales sobre las que hemos trabajado. Luego de años con un contexto de incertidumbre nacional y global -debido al estallido social y la pandemia- durante este ciclo estamos viendo los frutos de nuestros esfuerzos.

Nuestra estrategia ha estado enfocada en los aspectos tradicionales de los productos de seguro, donde casi un 99% de las pólizas se venden a través de corredores. Durante esta etapa, la principal línea de venta de UNNIO, Equipo Móvil, ha tomado una posición de liderazgo. Asimismo, en el resto de los productos continuamos con un crecimiento de doble dígito y en 2023 demostramos que nuestra compañía cuenta con una mejora continua en su retorno sobre el capital.

Sin dejar de lado nuestros canales de comercialización habituales, y con el objetivo de avanzar constantemente hacia la innovación, es que durante el año pasado comenzamos a trabajar en el lanzamiento de dos productos nuevos para 2024. Estas iniciativas significaron un arduo esfuerzo en los ámbitos de desarrollo, operaciones y sistemas, y son ofertas que van intrínsecamente vinculadas a la visión estratégica de UNNIO, que busca diversificar los canales de venta a largo plazo, para así lograr mayores márgenes y rentabilidad.



La primera iniciativa corresponde a productos elaborados en base a una plataforma tecnológica de comercialización. Enfocado principalmente en potenciar a las PyMEs, esta nueva interfaz permite al cliente seleccionar el tipo de cobertura, el monto asegurado y cuáles serán sus condiciones de asegurabilidad.

El segundo producto está vinculado al desarrollo de un producto de protección ligado a la ciberseguridad, un riesgo nuevo y cada vez más presente en el mundo digital.

En términos de gobierno corporativo, robustecimos la supervisión sobre los indicadores, incrementando los requerimientos tanto de las normativas establecidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) como para el ambiente regulador en general. Gracias a este tipo de esfuerzos, es que UNNIO ha mantenido los índices de clasificación de riesgo en A-.

Aprovecho esta instancia para agradecer también a nuestros accionistas, directores, ejecutivos y colaboradores por ser parte del crecimiento constante de nuestra compañía. No dudo que durante este próximo período continuaremos fortaleciendo y expandiendo nuestro camino, potenciando nuestros valores de innovación, cercanía, responsabilidad y agilidad.

Diego Panizza
Presidente del Directorio
UNNIO



Saludo Gerente General

Estimados accionistas, trabajadores, corredores y clientes:

El año 2023 fue un muy buen año para la compañía, con múltiples avances en distintas áreas de nuestro desempeño que consolidan nuestra posición como una empresa que ocupa un lugar relevante en los segmentos y líneas de negocio en que participamos, y que entrega un sello distinto y una mirada vanguardista al mundo de los seguros.

Nuestra compañía sigue desarrollando, por cierto, la comercialización de seguros en las líneas tradicionales del segmento de Industria, Infraestructura y Comercio como parte fundamental de su estrategia de negocios, anotando un crecimiento de un 18,8% en comparación con el año anterior. Ahí cabe destacar nuestra posición de liderazgo en el área de Equipo Móvil, y una posición relevante en Property y Casco.

En términos de retorno, la compañía exhibe un retorno sobre capital adecuado (15,2%), destacando los resultados operacionales consistentemente positivos igual que en las líneas no operacionales, y un acertado manejo de nuestros recursos y gastos.

Al mismo tiempo, es importante destacar avances significativos en materia de eficiencia operacional, la automatización de procesos, el robustecimiento de nuestro sistema de gobierno corporativo, y la consolidación de la innovación como pilar distintivo de todo lo que hacemos.

En este último aspecto no solo me refiero a los nuevos productos que ofrecemos a diversos segmentos del mercado como ONION3, enfocado a la cobertura de Ciberseguridad, o PICNIC, enfocado a segmentos PyMEs, sino también a la forma en que hacemos las cosas; el diseño de plataformas digitales para el desarrollo de nuevos canales de comercialización; y la búsqueda de nuevas herramientas de



capacitación técnica para nuestros talentos. A esto se suma la flexibilidad y adaptabilidad en nuestro modelo de trabajo, para compatibilizar el profesionalismo con la mejora en la calidad de vida y el buen ambiente laboral; el robustecimiento constante de nuestro ambiente de control; y como se dijo, nuestros resultados. Todo ello nos permite avanzar con una mirada de confianza en nuestro modelo y en el futuro.

Ahora bien, estos resultados no serían posibles sin el esfuerzo transversal de las distintas áreas que consolidan nuestra compañía, quienes han demostrado compromiso con nuestros pilares estratégicos, responsabilidad y profesionalismo.

A ellos quiero reconocer y agradecer pues son ellos quienes nos permiten generar un valor importante y diferenciador respecto de nuestros competidores. Creo que UNNIO siempre será una compañía de nicho, consistente y confiable en el tiempo, pero además una cuna de talentos que nos permite demostrar que hay nuevas formas de hacer las cosas, combinando la responsabilidad profesional, la proactividad y la innovación.

Humildemente, espero formar parte de esta nueva generación de compañías de seguro, donde buscamos hacer las cosas de forma diferente con miras a sofisticar y perfeccionar cada día más el servicio que entregamos.

Juan Ignacio Álvarez
Gerente General
UNNIO





Somos UNNIO

Innovación para entregar valor

Somos una compañía de seguros generales con capitales 100% nacionales, liderada por profesionales con más de 25 años de experiencia en el mercado, avalados y regulados por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Representamos una nueva generación de aseguradoras: horizontal, diversa, joven, innovadora, flexible y conectada con nuestros clientes en la co-creación de soluciones, siempre con el respaldo de reaseguradoras de primer nivel mundial. En UNNIO, buscamos redefinir el mundo de los seguros con una mirada vanguardista, donde la colaboración y anticipación son claves.



Nuestros servicios

Property

Cubre al asegurado de los posibles daños materiales que puedan sufrir sus propiedades por la acción directa del incendio y sismo.



Responsabilidad Civil:

Protege el patrimonio de la empresa asegurada ante demandas provenientes de terceros, por error u omisión en el desempeño normal de sus actividades. Cubre daños materiales, muerte y/o lesiones corporales ocasionadas a terceros, durante el desarrollo de la actividad asegurada. Protege al asegurado (la empresa) ante las indemnizaciones que se vea potencialmente obligado a pagar producto del daño ocasionado.



Equipo Móvil:

Seguro para Equipos Móviles contratistas, tanto para cubrir daños propios que pueda sufrir el equipo como para la Responsabilidad Civil emanada de daños a terceros causados por el equipo. Además de la póliza estándar, ofrecemos una de todo riesgo única en el mercado, con los beneficios de ser flexible y contar con protecciones opcionales.



Pymes:

Pycnic ayuda a los dueños de PyMEs a enfrentar siniestros y de esta manera asegurar la continuidad de sus negocios.



Ingeniería – TRC y TRM:

Seguro de Todo Riesgo que provee protección ante una amplia gama de eventos que pueden ocurrir durante y después del período de construcción y montaje de una obra, especialmente diseñado para cubrir toda clase de obras civiles en construcción.



Cyber:

Plataforma de servicios y seguro que combina un profundo conocimiento del comportamiento de los hackers a través de la información de las amenazas cibernéticas en constante evolución, y una plataforma tecnológica que permite monitorear y proteger los sistemas de manera rápida y eficiente.



Marine (transporte y cascos):

Seguros de Transporte indemnizan las pérdidas y/o daños que sufran las materias aseguradas, durante su traslado por vía marítima, aérea o terrestre. Seguros de Casco Aéreo ampara daños materiales, responsabilidad civil y accidentes personales para tripulantes y pasajeros. Los de Casco Marítimo cubren embarcaciones y artefactos navales.



Accidentes personales:

Cubre la muerte accidental, incapacidad permanente y temporal, reembolso de gastos médicos y funerarios de los colaboradores de una empresa. Se comercializa en dos formatos: AP Tradicional (cubre al trabajador accidentado) y Protección Financiera (indemnización al empleador).



Nuestro propósito

Creemos que en un mercado empresarial donde profesionalmente se valora el cálculo, la certeza y la medición, **existe un mundo humano que valora la simplicidad, el buen trato y la calidad de relación en función del servicio.** Buscamos representar una **nueva generación de aseguradoras** de alto valor, innovadora, flexible, profesional y conectada con sus clientes.

Los cuatro valores de UNNIO

Responsabilidad

Respaldamos a nuestros clientes en todo momento, siendo proactivos y resolutivos en toda ejecución. Implementamos acciones prácticas que den cuenta de las promesas realizadas, para así conseguir una real diferenciación mediante el compromiso constante.

Cercanía

Mantenemos una relación estrecha con nuestros clientes, basada en la empatía y asesoría mediante una atención personalizada. Fomentamos el contacto expedito y nos enfocamos en el servicio.



Originalidad

Buscamos ser reconocidos por una estrategia basada en la innovación y disciplina, por ser distintos a lo que se encuentra en el mercado, siendo socios estratégicos en relaciones a largo plazo con nuestros clientes. Mantenemos el sello diferenciador y la excelencia en un crecimiento sostenible en el tiempo.

Agilidad

Demostramos conocimiento, profesionalismo, experiencia y calidad en cada interacción con nuestros clientes, siendo rápidos en las respuestas que entregamos.

Historia junto a los clientes

2011

La compañía QBE es autorizada por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) para operar en Chile. Cuenta con dos colaboradores.

2013

Se agregan las líneas de producto Equipo Móvil y Responsabilidad Civil. Se comienza con el modelaje catastrófico. El año finaliza con 13 colaboradores y una venta de 10.505 MCLP.

2015

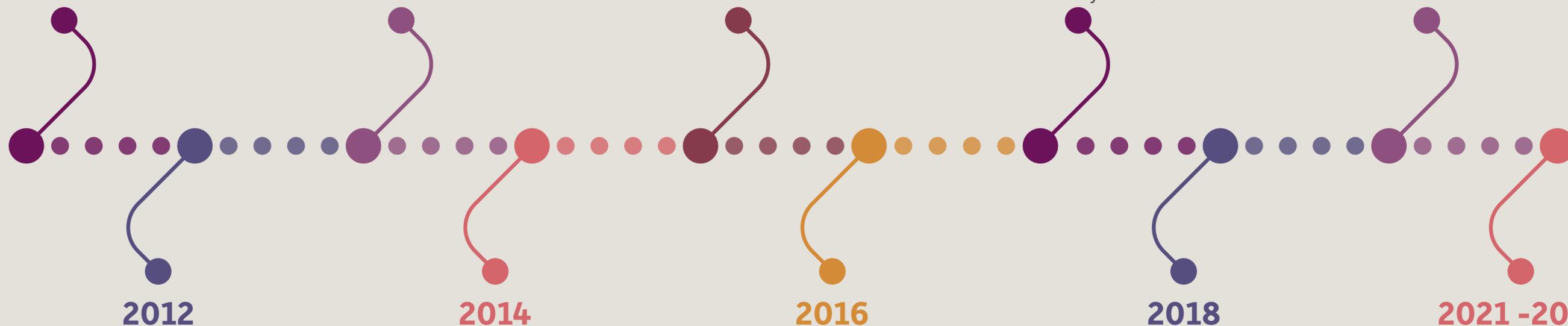
Alcanzamos una venta de 20.368 MCLP y se agrega la línea TRC/TRM. Enfrentamos catástrofes nacionales como el aluvión de Copiapó y el terremoto del 16 de septiembre. Cerramos el año con la creación de un Área de Servicio al Cliente y empezamos a implementar el QBE Day: jornada de trabajo junto a los corredores. Contamos con alrededor de 28 colaboradores.

2017

En mayo, QBE Chile es comprada por UNNIO, compañía con capitales nacionales, cumpliendo con todos los requerimientos regulatorios de la SVS. Cierra el año con una venta de 35.548 MCLP y 35 colaboradores. Surge una nueva visión de confluir el mundo corporativo tradicional con una estructura moderna de índole horizontal, local y de nicho.

2019-2020

El estallido social y la pandemia Covid-19 nos lleva a un año de trabajo remoto sin descuidar el servicio, obteniendo un crecimiento positivo y consolidación de la empresa. A partir de 2020 avanzamos hacia un crecimiento de dos dígitos en las líneas tradicionales, además de la implementación de procesos modernos y la creación de talento.



2012

Se realiza la venta de la primera póliza. El año se cierra con ocho colaboradores y las ventas anuales llegan a 4.817 MCLP.

2014

Se emite la primera póliza en el sistema diseñado inhouse. Se obtiene el primer lugar en el resultado de la encuesta de Engagement del grupo. Ocurren tres grandes siniestros: incendio en cadena de comida rápida, incendio de call center, terremoto en el norte del país, a los que respondemos ágilmente, superando con creces los tiempos de pago del mercado. Finalizamos el año con 19 colaboradores y una venta de 17.420 MCLP.

2016

Continuamos con el foco de Servicio al Cliente. Se inicia el proyecto de optimización de procesos y sistemas. Se refuerza y externaliza el área de Cobranzas. Se agrega la línea AP. Enfrentamos inundaciones del Mapocho. Cerramos el año con una venta de 20.505 MCLP y 27 colaboradores.

2018

Se materializan grandes acuerdos con aseguradores de nivel mundial, afirmando la estabilidad de la compañía. Se agrega al portafolio de productos, la línea Marine.

2021 -2023

La empresa se consolida como uno de los principales actores del mercado en Equipo Móvil. Al 2023, alcanza una Prima Directa por 107.820 MMCLP y su dotación alcanza los 80 colaboradores.

Hitos 2023

80 
colaboradores

 **18,8%**
crecimiento
de Prima Directa
respecto a 2022

 **13.468**
pólizas vigentes
por ramo al 31
de diciembre

 Prima Directa Anual
107.819.616 MCLP

Identificación de la sociedad

La sociedad se constituyó por escritura pública de fecha 10 de febrero de 2011, complementada por escrituras públicas de fechas 23 de mayo de 2011, 07 de julio de 2011, y 05 de octubre de 2011, todas otorgadas en la Notaría de doña Nancy de la Fuente Hernández, domiciliada en calle Huérfanos N°1.117, Oficina 1.014, Santiago.

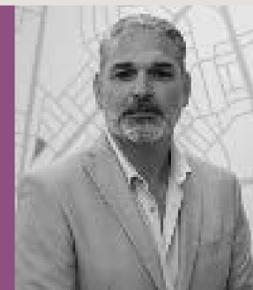
Asimismo, por Resolución Exenta N.º 548 de fecha 12 de octubre de 2011, la Superintendencia de Valores y Seguros, se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos. La sociedad opera en el primer grupo (Seguros Generales).

Administración



**Representante legal
y Gerente General**
Juan Ignacio Álvarez
Troncoso

Directorio



Presidente
Diego Panizza
Miller



Director
Claudio Cisternas
Duque



Director
Matias Williams
Ossa



Director
Egle Pulgar
Jimeno



Director
Mario Azola
Corripio

Identificación de la sociedad

Mayores accionistas

TMS SpA

Tipo de persona

Sociedad Anónima

Período cubierto por los estados financieros

Los presentes estados financieros cubren el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Clasificación de riesgo

Clasificadora: International Credit Rating Compañía

Clasificación de riesgo: A-

Fecha clasificación: 2023-04-06

Clasificadora: Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

Clasificación tipo riesgo: A-

Fecha clasificación: 2024-01-24

Audidores externos

Price Waterhouse Coopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada.

Identificación de la sociedad

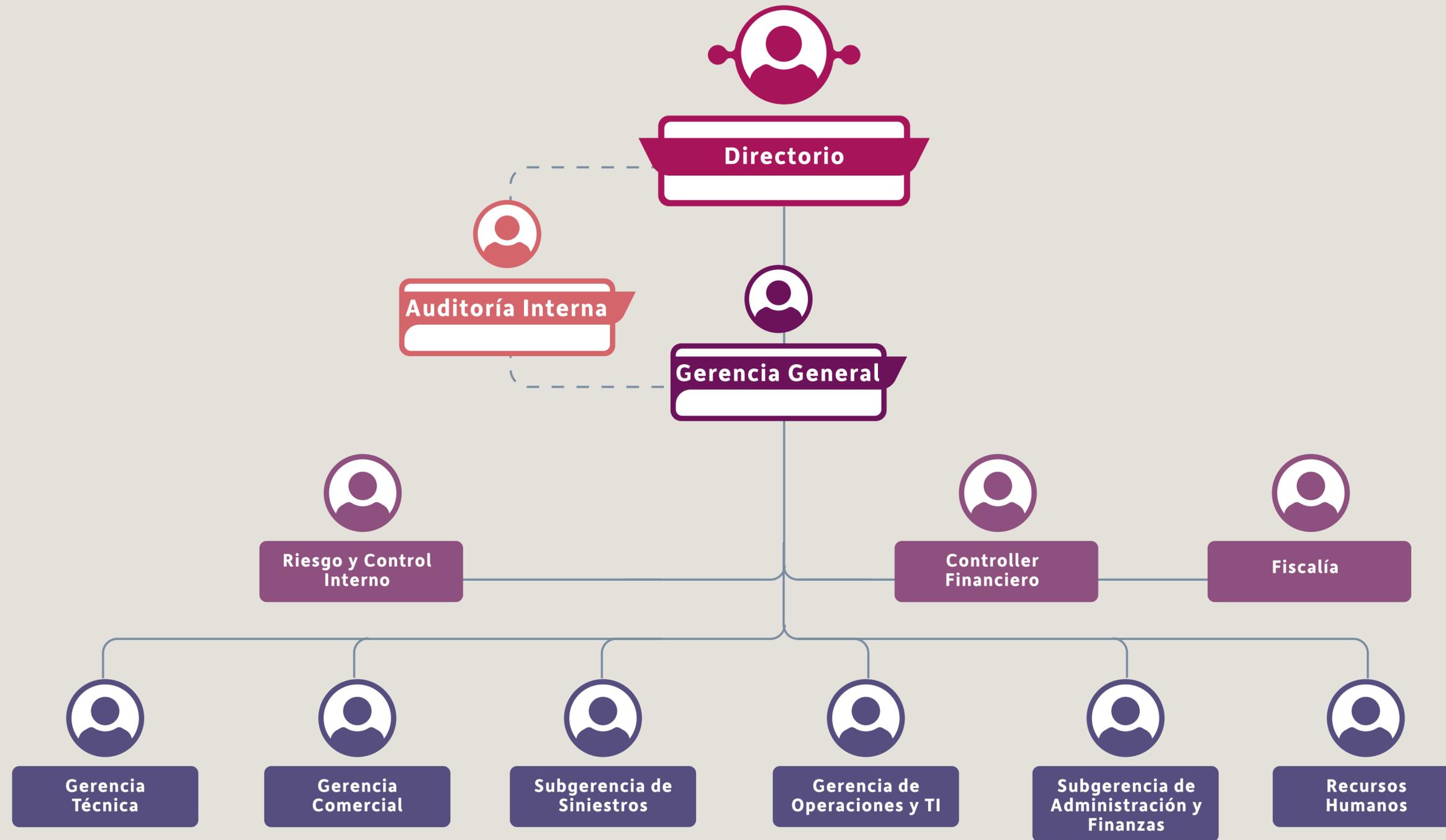
Accionistas

Nombre	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	% de propiedad (*)
TMS SPA	60.710	60.710	100,00%
DIEGO PANIZZA MILLER	1	1	0,00%

Distribución de dividendos

Se ha constituido una provisión voluntaria de M\$ 423.625 para el pago eventual de dividendos, equivalente al 30 por ciento de las utilidades del ejercicio al 31 de diciembre de 2023.

Organigrama





Gobierno Corporativo

Directorio y Comités de Gestión

El sistema de Gobierno Corporativo de UNNIO incluye la definición de la estructura de sus principales órganos y la documentación de los roles, responsabilidades, funciones y procesos de la toma de decisiones.

Lo anterior abarca la definición y la documentación de cómo funciona y cómo interactúan el Directorio, los Comités de Gestión, y los demás órganos de la estructura de la compañía en la toma de decisiones y/o en su reporte, control y seguimiento.

Además de la estructuración del Directorio como órgano principal a cargo de la administración de UNNIO y dotado por Ley de todas las atribuciones necesarias para ello, se han conformado ocho Comités de Gestión; entre ellos dos órganos de control integrados y presididos por un Director de la compañía e integrado por miembros de la administración, y otros seis dirigidos por la administración pero con la presencia de uno o más Directores. Esto, con el fin de permitir una adecuada interacción y la supervisión detallada de las materias más relevantes de la administración, y para que se informe al Directorio, de manera regular, respecto del quehacer de dicho control y supervisión de la gestión.

En atención al tamaño actual de la compañía, se estima adecuado que las funciones de los Comités de Auditoría, Remuneración, Ética y/o Cumplimiento, Riesgo, Inversiones, Técnico (incluye Reaseguro), Difusión, Gobernabilidad, RRHH y Desarrollo Estratégico, sean asumidas por el Comité Ejecutivo, el Comité de Riesgo y Control Interno, el Comité de Auditoría, el Comité Técnico, el Comité de Finanzas, el Comité de Operaciones y Tecnología, el Comité de Cobranzas y el Comité de Siniestros. Lo anterior es sin perjuicio de que la evolución del negocio impulse a la administración a sugerir al Directorio la conformación de nuevos Comités que asuman materias específicas.



Directorio y Comités de Gestión

Al 31 de diciembre de 2023, el Directorio de UNNIO está compuesto por las siguientes personas:

Diego Panizza Miller

Ingeniero en informática, Universidad Católica del Uruguay
14.700.824-4
Nombramiento: 04/08/2017

Egle Antonia Pulgar Jimeno

7.933.602-5
Nombramiento: 04/08/2017

Mario José Azola Corripio

Abogado de la Universidad Gabriela Mistral
MBA Universidad Adolfo Ibáñez
12.243.711-6
Nombramiento: 28/04/2022

Matías René Williams Ossa

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Diego Portales
MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile
13.027.693-8
Nombramiento: 04/08/2017

Claudio David Cisternas Duque

Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso
MBA Universidad Adolfo Ibáñez
10.174.449-3
Nombramiento: 28/04/2022

Funciones del Directorio

Como parte de su responsabilidad, el Directorio revisa mensualmente el sistema de control interno para determinar que éste funciona como se espera y que permanezca de esa manera. Los insumos regulares para la supervisión de los aspectos de control son:

1. Reportes de la administración sobre las operaciones y condición financiera de la compañía, el desempeño de la administración de riesgo y otros sistemas de control durante el período bajo revisión, y cualquier incumplimiento significativo de los controles, el código de conducta o las leyes y regulaciones.
2. Opiniones de los auditores internos y externos, y de los clasificadores de riesgo, sobre lo adecuado del sistema de control de la compañía como un todo y para las actividades de negocio individuales, y recomendaciones para su mejoramiento.
3. Informes sobre cumplimiento de los requerimientos regulatorios de capital y solvencia, y reportes de los actuarios sobre el valor de los pasivos de seguros y la posición actual y futura de solvencia de la compañía.
4. El reporte de la auditoría de los estados financieros y otros reportes del auditor externo, incluyendo la carta del auditor a la administración.
5. Informes específicos solicitados por el Directorio a los auditores internos y externos y asesores legales.
6. Informes o comunicaciones del regulador en relación con el cumplimiento de la regulación y la evolución de la posición de solvencia de la compañía.

Funciones del Directorio

El Directorio asegura que la administración tome una rápida acción para corregir cualquier problema material de control que emerja de aquellas revisiones, que exista un proceso implementado para dar seguimiento a los progresos realizados para corregir las deficiencias, y considerar proactivamente si las deficiencias identificadas en un área pueden también presentarse en otras.

Como parte del proceso regular de Control Interno, el Directorio supervisa que se cumpla con:

1. Reuniones periódicas entre el Jefe de Control Interno y la Gerencia General.
2. Un registro y control mensual del calendario de requerimientos normativos, incluyendo reportes e información regular a entregar a los entes reguladores.

3. El seguimiento de la evolución de: las matrices de riesgo; la actualización y evaluación del riesgo residual; el estado de los planes de mitigación; el cumplimiento de los apetitos de riesgo y KRIs; el cumplimiento de los planes de acción derivados de los procesos de auditoría; la revisión y actualización de políticas de la compañía; la actualización de los procesos y procedimientos, y el avance de su automatización; la actualización de los datos de personas que se asume tienen acceso a información privilegiada; el seguimiento de declaración anual referida a operaciones de adquisición y/o enajenación de oferta pública y declaración anual de conflictos de interés; y la implementación de los requerimientos normativos, entre otras materias.

Adicionalmente, el Directorio y la administración han definido como instancias formales primordiales de control, la conformación de ocho comités siendo estos: Comité Ejecutivo; Comité Técnico; Comité de Finanzas; Comité de Operaciones y Tecnología, Comité de Cobranzas, Comité de Riesgo y Control Interno, Comité de Auditoría, y el Comité de Siniestros.

Comité Ejecutivo

Al 31 de diciembre de 2023, el Comité Ejecutivo de UNNIO está compuesto por:



Juan Ignacio Álvarez Troncoso

Abogado Universidad Finis Terrae
Master in Business & Law, Universidad
Adolfo Ibañez
11.834.229-1
Gerente General
Nombramiento: 04-08-2017



Ricardo Quezada Botto

Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo
Ibáñez
Master of Science Finanzas, Universidad
Adolfo Ibáñez
13.507.989-8
Gerente Comercial
Nombramiento: 19-03-2018



Patricio Manuel Vera Oyarzún

Ingeniero Civil Eléctrico – Universidad
Católica de Valparaíso
Diplomado en Gestión Informática –
Universidad de Chile
10.542.631-3
Gerente de Operaciones y Tecnología
Nombramiento: 11-11-2019



Carlos José Barros Herreros

Ingeniero Civil Mecánico, Pontificia
Universidad Católica de Chile
Magíster en Ciencias de la Ingeniería,
Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, Georgetown University
13.570.504-7
Gerente Técnico
Nombramiento: 01-07-2022



Luis Alejandro Bustamante Quiroz

Ingeniero Comercial, Universidad de
Chile
MBA, Pontificia Universidad Católica
de Chile
17.147.393-4
Subgerente de Administración y
Finanzas
Nombramiento: 08-08-2022

Comité Ejecutivo

Es la instancia para que la alta administración de la compañía pueda:

- Informar y coordinar medidas conducentes al cumplimiento de los objetivos y metas definidos para la operación y su alineación con la Estrategia del Negocio.
- Informar sobre el devenir ordinario y el desempeño de las distintas áreas de la compañía, la coordinación de acciones correctivas, la detección de riesgos y proponer las medidas de ajuste necesarias.
- Velar porque la compañía sea gestionada de acuerdo a la estrategia definida por el Directorio; que la estructura de gobernabilidad funcione adecuadamente; que los planes de auditoría cumplan con su función de control; que el modelo de riesgo forme parte de la gestión integral de la compañía; y que el funcionamiento general de la misma se enmarque dentro de la política de ética definida por la empresa, y que cumpla con los requerimientos legales y regulatorios.



Comité Técnico:

El objetivo del Comité Técnico principalmente es asegurar que la compañía gestione y controle adecuadamente todos los aspectos del negocio de acuerdo con la estrategia definida y las pautas de suscripción de la compañía, cumpliendo con el entorno regulatorio, los compromisos contractuales, y los estándares técnicos y de servicio asumidos.

Debe velar por:

- Coordinar las auditorías técnicas a las distintas líneas.
- Informar del devenir de la evolución de los negocios; cambios en el mercado; situaciones de siniestros, reaseguro, suscripción, relaciones comerciales y los temas necesarios asociados al movimiento diario del negocio; plantear mejoras a los procesos; analizar los resultados técnicos de las líneas de negocio y resultados de venta y cobranza.
- Solicitar la asesoría de profesionales independientes y asegurar la participación de externos con experiencia.
- Invitar a distintas áreas de la compañía a participar en casos que se necesite tener información de otras áreas o solicitar cooperación con algún tema específico.



Comité de Finanzas:

Su objetivo es controlar el desempeño financiero de la compañía mediante un análisis cuantitativo y cualitativo de la situación financiera actual comparada con Plan o Forecast, según corresponda. El análisis se realiza para cada una de las cuentas que posee el Estado de resultados, abierto por cada grupo de ramo en el cual se comparan no solo las cifras acumuladas, sino que también el comportamiento del mes. Lo anterior se debe realizar en conformidad con la estrategia definida por el Directorio, cumpliendo con la presentación de los estados financieros en tiempo y forma, como también, con los estándares contables de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y por las normas impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en conformidad con lo establecido en la Circular N° 2022 y N° 2050.

Debe velar por:

- Una estructura de preparación, análisis y presentación de la posición financiera de la compañía de manera mensual.
- El cumplimiento en forma y fondo de los procesos contables; y la continuidad operativa del área.
- Informar de potenciales riesgos y/o situaciones que puedan generar desviaciones o posibles impactos negativos en la posición financiera y solvencia en el corto, mediano y largo plazo.



Comité de Siniestros:

Su objetivo es asegurar que la compañía gestione y controle adecuadamente los siniestros de su cartera de acuerdo con la estrategia definida por el Directorio, cumpliendo con el entorno regulatorio, los compromisos contractuales, y los estándares técnicos y de servicio asumidos.

Debe velar por:

- Una estructura de gobernabilidad de los siniestros, sus reservas, gastos, cobros y pagos, y porque tanto los planes de auditoría como las políticas que le son inherentes se cumplan asegurando un adecuado control.
- Informar del devenir de la evolución de los siniestros, sus antecedentes y sus circunstancias técnicas de manera de colaborar con las instancias de suscripción de la compañía para la toma de decisiones y la de información acerca de existencia de riesgos en la gestión de siniestros.



Comité de Operaciones y Tecnología:

Su objetivo es asegurar que la compañía gestione y controle adecuadamente la continuidad y operación de acuerdo con la estrategia definida por el Directorio, cumpliendo con el entorno regulatorio, los compromisos contractuales, y los estándares técnicos y de servicio asumidos.

Debe velar por:

- Una estructura de gobernabilidad de las operaciones.
- El cumplimiento en forma y fondo de los procesos de emisión y archivo; así como de la continuidad operativa del negocio.
- Informar del devenir de la evolución de las operaciones, sus antecedentes y sus circunstancias técnicas.



Comité de Riesgo y Control Interno:

El objetivo del Comité de Riesgo y Control Interno es asegurar que la compañía gestione y controle adecuadamente los riesgos del negocio de acuerdo con la estrategia y políticas definidas por el Directorio, cumpliendo con el entorno regulatorio, los compromisos contractuales, y los estándares técnicos y de servicio asumidos.

Maneja todos los aspectos relacionados con administración de riesgo, ética y cumplimiento.

Tiene la autoridad para presentar el estado del sistema de control interno en el ámbito de eficacia y eficiencia de éste; y el análisis de impacto e implementación de nuevas normativas o regulaciones.



Comité de Auditoría:

Sus objetivos:

- Apoyar al Directorio en sus funciones de vigilancia y control sobre la información financiera, independencia del auditor externo y adecuación del control interno y gestión de riesgos.
- Ocuparse del cumplimiento legal, normativo y ético en la organización y efectividad de los sistemas de control interno.
- Velar porque la administración de la compañía tome las medidas necesarias para controlar y mitigar los riesgos que puedan afectar los activos, los resultados o la reputación.
- Podrá, con la autorización del Directorio, realizar o autorizar investigaciones sobre cualquier asunto en las materias de su competencia.

La Auditoría Interna proporciona una garantía independiente en cuanto a que el marco de gestión de riesgos y el diseño y operación de los controles a través de la compañía sean eficaces. A partir de un riesgo basal, la auditoría interna se enfoca en las actividades de mayor riesgo para que estas sean revisadas con más frecuencia.

La Auditoría Interna se realiza como una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones.



Comité de Cobranza:

Busca controlar e informar sobre la gestión y evolución de créditos por prima, deudores comerciales y otros deudores, supervisando los indicadores de cobranza de primas y siniestros por cobrar.

Funciones:

- Informa sobre tendencias en el comportamiento de pagos y prevé problemas y efectos de ellos sobre la liquidez de la compañía.
- Apoya a la Subgerencia de Finanzas y al Comité Ejecutivo en la gestión de riesgos de crédito de las diferentes líneas de negocio, asegurando el cumplimiento de la política de liquidez y crédito, así como mantener los estándares definidos en el apetito de riesgo de la compañía.



Nuestros compromisos y políticas

La importancia de contar con compromisos y políticas internas dentro de una compañía es fundamental para su buen funcionamiento y éxito a largo plazo. Estas son las reglas y directrices que orientan el comportamiento de los colaboradores y la gestión de la empresa en su conjunto.

Estos lineamientos establecen un marco claro de comportamiento esperado en todos los niveles de la organización. Además, reflejan los valores y la cultura de la empresa, ayudando a mantener una identidad corporativa sólida y coherente. Por último, aseguran el cumplimiento legal y regulatorio, estableciendo normas claras y procedimientos transparentes.

Conflicto de interés

La política sobre Conflicto de interés está alineada con la Ley y los principios del negocio definidas por el Directorio. Estos principios consideran el compromiso de la compañía de mantener altos estándares de conducta y relaciones comerciales donde prime:

- 1.** Que todos los negocios de la compañía se decidan y lleven a cabo haciendo primar criterios técnicos y económicos objetivos, entregando un trato ético y justo a todos los oferentes de servicios.
- 2.** Que los contratos de la compañía y sus socios comerciales se elijan basados en criterios de idoneidad técnica, objetivos de selección, y altos estándares éticos.
- 3.** Que todos nuestros colaboradores se comporten éticamente, haciendo primar en sus decisiones parámetros técnicos, regulatorios y comerciales definidos por la compañía, evitando y reportando situaciones de potencial conflicto de interés.
- 4.** Que en materia de dar o recibir regalos y/o hospitalidades (cortesías corporativas) de terceros, ellas se enmarquen en el ámbito permitido por la compañía, sin que incidan ni los comprometan indebidamente en las decisiones de quienes los o las reciban.
- 5.** Que se cumpla con el modelo de prevención de delitos implementado por la compañía en la denuncia y seguimiento de potenciales conductas sancionables por la Ley 21.121 en especial en lo relativo a figuras de cohecho, soborno y corrupción entre particulares.

Conflicto de interés

Cumpliendo estos compromisos la compañía evita faltas legales y/o regulatorias; daños reputacionales; su exposición a conductas que impliquen sanciones; pérdida de oportunidades y/o perjuicios económicos para la compañía por decisiones o conductas que no se ajusten a criterios técnicos y/o económicos de selección o implementación en sus negocios; así como mantiene su buen nombre en el mercado y con sus socios comerciales.

La presente política resulta aplicable en subsidio, en lo no regulado, a las Operaciones con Partes Relacionadas, mismas que se rigen prioritariamente por la política sobre las Operaciones con Partes Relacionadas definida por la compañía y por las disposiciones de la Ley 18.046, artículos 146 y siguientes.

Conflicto de interés

Declaración de apetito de riesgo

La política de Conflicto de interés se alinea con la Declaración de apetito de riesgo de la compañía en el sentido de que ésta no tiene apetito por incumplimientos o brechas (regulatorias o legales), multas u otras circunstancias de incumplimiento regulatorio, y asimismo no tiene apetito de que la CMF u otra autoridad o el Auditor Interno de la Compañía planteen problemas relevantes relacionados con incumplimientos regulatorios derivados de conflicto de interés en relación con el manejo de la compañía o de alguno de sus negocios.

Código de Ética

La compañía, dentro del Código de Ética y estándares de conducta, tiene una sección sobre conflictos de interés. Cabe señalar que este Código de Ética es entregado a cada colaborador quien debe firmar su recepción y conocimiento de éste.

También posee secciones respecto al buen trato y no discriminación, valores en torno al cual se debe enmarcar cualquier conducta o trato en toda circunstancia y nivel de la organización.

Todos los trabajadores y directores de UNNIO deben esforzarse por promover un entorno laboral adecuado y positivo, haciendo énfasis en el respeto de la dignidad de la persona, la seguridad, la salud, el buen trato, el trabajo en equipo, así como la comunicación abierta y transparente.

Código de Ética

UNNIO se adhiere a los esfuerzos de prevención y sanción del acoso sexual, acoso laboral e intimidación.

Acoso sexual

Es contrario a la dignidad de la persona entre otras conductas, el acoso sexual, entendiéndose por tal el que una persona realice en forma indebida, por cualquier medio, requerimientos de carácter sexual, no consentidos por quien los recibe y que amenacen o perjudiquen su situación laboral o sus oportunidades en el empleo.

Acoso laboral

Es contrario a la dignidad de la persona el acoso laboral, entendiéndose por tal toda conducta que constituya agresión u hostigamiento reiterados, ejercida por el empleador o por uno o más trabajadores, en contra de otro u otros trabajadores, por cualquier medio, y que tenga como resultado para el o los afectados su menoscabo, maltrato o humillación, o bien que amenace o perjudique su situación laboral o sus oportunidades en el empleo.

Diversidad e inclusión

También se velará por el respeto y protección a la no discriminación, la igualdad de oportunidades y de trato independientemente de raza, sexo, género, creencia, religión, nacionalidad, opinión política, ciudadanía, edad, incapacidad, estado civil, orientación sexual, ascendencia, nivel socioeconómico, y cualquier otro parámetro o característica. Las decisiones laborales y oportunidades se tomarán sin tener en cuenta factores como raza, religión, nacionalidad, origen social, edad, orientación sexual, condición física o cualquier aspecto que pueda alterar la equidad e inclusión.

Gestión de Riesgos

Es esencial que en la compañía se entiendan adecuadamente los riesgos a los cuales la entidad se ve expuesta, incluyendo fuentes y tipos de riesgos, sus interrelaciones e impacto potencial en el negocio. Para ello, es importante contar con:

Mecanismos sólidos y eficientes de identificación, evaluación, cuantificación, control, mitigación y monitoreo de los riesgos.

Sistemas y procedimientos adecuados que aseguren el cumplimiento de las estrategias y políticas internas, y de las leyes y regulaciones a las cuales está sujeta la compañía.

Controles internos apropiados que aseguren que se cumpla con la administración de riesgos y las políticas de cumplimiento.

Una función de auditoría interna capaz de revisar y evaluar la suficiencia y efectividad de sus controles internos.

Nuestro Directorio vela para que estas funciones sean independientes, tengan la suficiente autoridad para llevar a cabo sus responsabilidades y tengan acceso directo al Directorio. Para ello, debe revisar y entender sus reportes, familiarizarse con su trabajo, y seguir de cerca los temas que han emergido de sus hallazgos. El Directorio puede apoyarse en esta labor en el trabajo de asesores externos, tales como auditores externos, actuarios independientes y clasificadores de riesgo.

Gestión de Riesgos

Nuestra política

Hay tres puntos clave que destacan la importancia de una gestión de riesgos robusta y proactiva:

- Obtener una ventaja competitiva implica una comprensión profunda de los ambientes de riesgo en los que operamos, lo que nos permite anticipar y responder de manera estratégica a los desafíos emergentes.
- Al operar dentro de nuestro apetito de riesgo declarado, podemos asignar capital y recursos de manera más efectiva, optimizando el equilibrio entre riesgo y recompensa.
- Al identificar y gestionar riesgos de manera proactiva, podemos reducir la incertidumbre y la volatilidad, evitando sorpresas desagradables y asegurando que nuestros esfuerzos estén alineados con los objetivos del negocio.

La compañía cuenta con una Política de Gestión de Riesgos que contiene sistemas de administración de riesgos, es decir, compuestos de estrategias, procesos y procedimientos de reportes que identifican, evalúan, cuantifican, controlan, mitigan, y monitorean los riesgos mismos que deben estar integrados a su estructura organizacional, proceso de toma de decisiones y cultura organizacional.

El Directorio es responsable de asegurar que el sistema de administración de riesgos sea adecuado, efectivo y proporcional para el negocio de la aseguradora, y vigilar su correcta implementación dentro de un marco de gestión de riesgos adecuado y efectivo. Esto incluye una revisión regular del modelo, las estrategias y políticas en relación con el manejo de los riesgos.

Gestión de Riesgos

Objetivos clave

Tomar decisiones basadas en el riesgo de manera consciente y objetiva con el fin de maximizar las ganancias

Brindar seguridad a la empresa para asumir de forma activa los riesgos apropiados

Adoptar prácticas de liderazgo y un único enfoque global de Gestión de riesgos que permita resultados más consistentes y mejores

Dada la naturaleza cambiante del ambiente en el que opera la compañía, es imperativo que la gestión del riesgo continúe evolucionando y adaptándose. Se han establecido sistemas y controles internos para gestionar los riesgos materiales de negocios en áreas clave de exposición relevantes. Estos sistemas y controles internos están diseñados para ofrecer una garantía razonable de que los activos y los ingresos de la compañía estén salvaguardados y que las exposiciones se mantengan dentro de los apetitos de riesgo declarados.

Gestión de Riesgos

Gobernanza del riesgo

Se ha definido un marco de gobernanza del riesgo diseñado para establecer con claridad la autoridad, la rendición cuentas y la responsabilidad en relación con la gestión del riesgo, y busca asegurar que el marco de Gestión de riesgos y los procesos sean robustos y apropiados.

El marco de gobernanza de riesgo refleja un enfoque de tres líneas de defensa en la gestión del riesgo. Este define las responsabilidades de los directivos con respecto a la gestión del riesgo:

La primera línea es responsable de la implementación del marco de Gestión de riesgos, las políticas y procedimientos asociados con la gestión de los riesgos inherentes a los negocios.

La segunda línea es responsable del desarrollo del marco y los procesos usados por la primera línea para gestionar el riesgo, y para monitorear la calidad y la eficacia de la implementación de estos procesos.

La tercera línea es responsable de ofrecer una supervisión independiente del cumplimiento de las responsabilidades por parte de la primera y la segunda línea y lo apropiado del ambiente de control interno.

Gestión de Riesgos

Supervisión

- **Directorio**

El Directorio monitorea el desempeño de la compañía, y como tal juega un papel esencial en asegurar que se establezca y se mantenga una estrategia efectiva de gestión del riesgo. Es responsable de supervisar el marco de Gestión de riesgos y los procesos y, una vez al año como mínimo, de aprobar las Declaraciones de Apetito de Riesgo, la Política de Gestión de Riesgo y el Plan de Negocios.

- **Comité de Riesgo y Control Interno**

El papel del Comité de Riesgo y Control Interno, desde la perspectiva de gestión de riesgo, es apoyar al Directorio en la supervisión del diseño y la implementación del marco de gestión del riesgo de la compañía y de los requerimientos de capital. Con respecto a los riesgos, el Comité de Riesgo y Control Interno examina el proceso de identificación, evaluación y acciones de gestión de riesgos materiales, incluidos riesgos emergentes, apetito de riesgo, políticas de riesgos clave y presentación de reportes sobre gestión de riesgos. En su labor incluye el monitoreo de toda observación de Informe de Control Interno.

Gestión de Riesgos

Supervisión

- **Comité de Auditoría**

En lo que respecta al papel de Auditoría, este Comité asiste al Directorio en supervisar la integridad de todos los procesos y procedimientos, en especial aquellos que tienen impacto en la elaboración de reportes financieros de la compañía, incluidos el alcance y el resultado de las auditorías externas.

- **Gerente General (CEO)**

El Gerente General de la compañía (CEO), con el apoyo del Comité Ejecutivo, formula recomendaciones estratégicas clave para que sean consideradas y aprobadas por el Directorio, además de supervisar la implementación y cumplimiento de la estrategia y los planes acordados. Esto incluye la supervisión de la implementación de la Política de Gestión del Riesgo.

Adicionalmente, la compañía considera una Estructura de Gobierno Corporativo que incluye diversos Comités de gestión, con presencia y participación de uno o más directores, junto con los ejecutivos principales de la compañía. Algunos ejemplos de comités de gestión responsables de aspectos específicos de la gestión del riesgo son: Comité Ejecutivo, Comité de Operaciones y Tecnología, Comité de Cobranzas, Comité Técnico, Comité de Siniestros, Comité de Administración y Finanzas, Comité de Riesgo y Control Interno, y Comité de Auditoría.

Gestión de Riesgos

Aspectos clave del marco de Gestión de Riesgos

Uno de los aspectos clave que el Directorio debe considerar para efectos de garantizar un adecuado sistema de gestión de riesgos en la aseguradora, son los siguientes:

Apetito de Riesgo

El Directorio es responsable de definir la naturaleza y extensión de los riesgos significativos que la compañía está dispuesta a tomar en el logro de sus objetivos estratégicos y plan de negocios. Para el establecimiento del apetito de riesgo, el Directorio debe tener en consideración, además los principios y conceptos de un adecuado sistema de gestión de riesgos, establecidos en la NCG N°325, de 2011 o la que la reemplace.

Estrategia y Políticas de Gestión de Riesgo

El Directorio es responsable de revisar y aprobar la estrategia general de gestión de riesgos de la compañía y las políticas específicas respecto de los riesgos materiales a los cuales se encuentra expuesta, y que éstas se implementen y se apliquen efectivamente en toda la organización.

Gestión de Riesgos

Políticas y sistema de reportes

Reconocemos el valor y la necesidad de tener un sistema robusto de políticas y gestión de riesgo, además de la importancia de cumplir a cabalidad, con disciplina y procesos formalmente documentados y autorizados de Delegación de Autoridad. Igualmente, como medida de contención de pérdidas, se tendrá un proceso de revisión de cúmulos y de modelaje catastrófico que servirá como guía en la compra y diseño de las protecciones de reaseguro necesarias para proteger a los clientes y el patrimonio de la compañía.

Es importante mencionar que actualmente la compañía opera bajo una estrategia de control de riesgo junto con las políticas que han sido aprobadas por el Directorio.

Sistemas de Reportes

- Sesiones de Directorios
- Actas de Comités
- Reportes de Auditorías Internas
- Reportes de Auditorías Externas
- Reportes de Clasificadores de Riesgos
- Reportes del Jefe de Riesgo y Control Interno
- Estados de Resultados Mensuales
- Análisis de solvencia mensual
- Autoanálisis ORSA

Gestión de Riesgos

Sistemas de control interno

Los controles internos abarcan las políticas, procedimientos, cultura, tareas y otros aspectos de la compañía que soportan el logro de los objetivos institucionales. Ello facilita la eficiencia de sus operaciones, contribuye a la efectiva administración de riesgo, asiste el cumplimiento de las leyes y regulaciones, y fortalece la capacidad para responder adecuadamente a las oportunidades de negocios.

El Directorio es el responsable de establecer y vigilar la adecuada implementación de un buen sistema de control interno. Dicha revisión incluye:

- Reportes de la administración sobre las operaciones y condición financiera de la institución, el desempeño de la administración de riesgo y otros sistemas de control.
- Opiniones de los auditores internos y externos, y de los clasificadores de riesgo, sobre lo adecuado del sistema de control.
- Informes sobre cumplimiento de los requerimientos regulatorios de capital y solvencia, y reportes de los actuarios sobre el valor de los pasivos de seguros y la posición actual y futura de solvencia de la aseguradora.
- El reporte de la auditoría de los estados financieros y otros reportes del auditor externo.
- Informes específicos solicitados por el Directorio de la compañía a auditores internos y externos y asesores legales.
- Informes o comunicaciones del regulador en relación al cumplimiento de la regulación y la evolución de la posición de solvencia de la compañía.

Gestión de Riesgos

Sistemas de control interno

Adicionalmente, la compañía cuenta con sistemas de control dentro de las propias áreas operativas, con el objeto de mantener mecanismos para evaluar y controlar el cumplimiento de las políticas y normas internas de control, todas ellas reportando a la Gerencia General.

Para lograr lo anterior, la empresa ha definido cuatro funciones clave: técnico, financiero, inversiones y administrativo.

- 1)** Técnico: Se refieren a suscripción, siniestros y actuaría.
- 2)** Financiero: Se dirige a aspectos contables de la organización.
- 3)** Inversiones: Se enfoca en adoptar una estrategia de bajo riesgo para cumplir el requisito de proteger el interés de los asegurados y de los accionistas.
- 4)** Administrativo: Incluyen las disciplinas de recursos humanos, marketing y jurídico.

Gestión de Riesgos

Evaluación del riesgo y su control

El proceso de Evaluación y Control del Riesgo capacita a la compañía para identificar y evaluar los riesgos clave a los que se enfrenta en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y del negocio a nivel de unidades de negocio, durante un período de 12 meses y para evaluar la efectividad de los controles establecidos. La compañía utiliza este proceso en la identificación y evaluación de los riesgos y los controles en todas las categorías de riesgo.

Seguridad de la información

Respecto a riesgos de seguridad de la información, especialmente en relación con la privacidad de los datos de sus clientes, la compañía cuenta con políticas y capacitación para el personal y con cláusulas relacionadas a confidencialidad, privacidad de datos y a la Ley 20.393 (responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo) para con sus proveedores.

Prevención del delito

La compañía cuenta con un modelo de prevención del delito, manual de lavado de activos, y financiamiento del terrorismo y procesos y procedimientos de prevención del delito de acuerdo a la Ley 19.913 y 20.393. Además, existe una capacitación anual relacionada al tema a toda la compañía, incluyendo a los colaboradores, alta gerencia y Directorio.

Gestión de Riesgos

UNNIO cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus **clientes** (especialmente respecto a la Ley N°19.496); los derechos de sus **colaboradores**; y la prevención y detección de incumplimientos que afecten la **libre competencia** y la **Ley N°20.393**.

En todos estos ámbitos se **han ejecutado 0 sanciones** al 31 de diciembre de 2023.



Personas

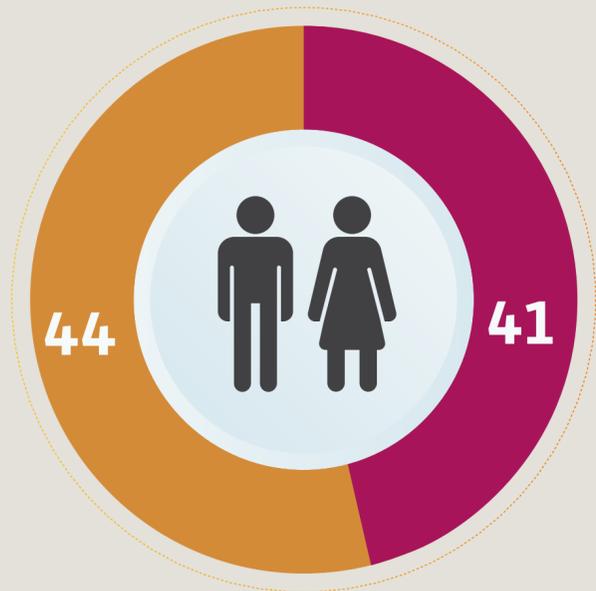
Personas

En este capítulo, exploramos el alma misma de nuestra empresa: su equipo humano. Reconocemos que la excelencia empresarial no se logra solo con estrategias innovadoras o tecnología de vanguardia, sino también con el esfuerzo mancomunado de individuos comprometidos. Es por ello que durante nuestro crecimiento nos enfocamos en la importancia de crear un equipo sólido, capacitarlo para alcanzar su máximo potencial, fomentar un clima laboral enriquecedor y cultivar el talento que impulsa nuestra visión hacia el futuro.

Desde las bases de una cultura organizacional arraigada en el respeto, la colaboración y el crecimiento mutuo, hasta las estrategias para nutrir y desarrollar el talento interno, destacamos nuestro compromiso con el capital más valioso de nuestra empresa, es decir, su gente.



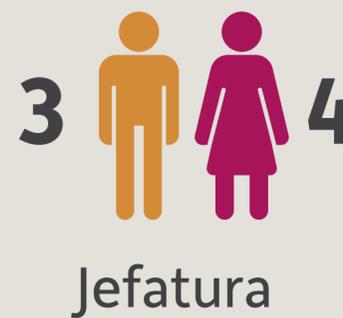
Nuestro equipo



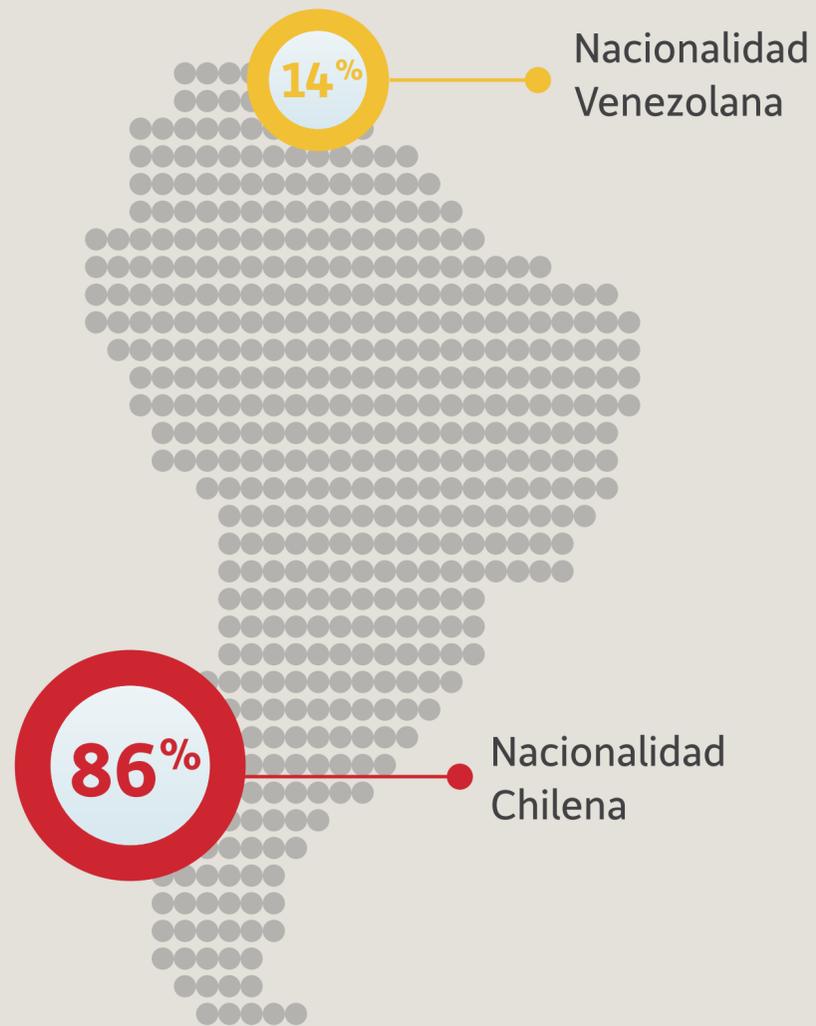
85 personas



Número de personas por género



Nuestro equipo



Número de personas por nacionalidad

Cargo	Chilena		Total Chilena	Venezolana		Total Venezolana	Total General	Total		Total
	♀	♂		♀	♂			♀	♂	
Directores	1	4	5				5	1	4	5
Alta Gerencia		5	5				5		5	5
Gerencia		4	4				4		4	4
Jefatura	3	3	6	1		1	7	4	3	7
Otros profesionales	16	16	32	1	5	6	38	17	21	38
Administrativos	15	6	21	4	1	5	26	19	7	26

Nuestro equipo

Número de personas por rango de edad

Cargo	Menos de 30 años		De 30 a 40 años		De 41 a 50 años		De 51 a 60 años		De 61 a 70 años		Total	
												
Directores						1		3	1		1	4
Alta Gerencia				1		2		2			0	5
Gerencia				1				1		2	0	4
Jefatura			2			2	2	1			4	3
Otros profesionales	1	2	9	8	3	6	3	3	1	2	17	21
Administrativos	4	2	10	2	3	2	2	1			19	7

Nuestro equipo

Número de personas por antigüedad

Cargo	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Entre 6 y 9 años		Entre 9 y 12 años		Total	
										
Directores		2			1	2			1	4
Alta Gerencia		1		2		2			0	5
Gerencia		1		2		1			0	4
Jefatura	2	2	1		1			1	4	3
Otros profesionales	8	10	8	11	1				17	21
Administrativos	8	3	10	3	1			1	19	7

Nuestro equipo

Adaptabilidad laboral

	Total hombres	% Total hombres	Total mujeres	% Total mujeres
Número de personas con jornada ordinaria	2	5%	0	0
Número de personas con jornada tiempo parcial	0	0	0	0
Número de personas con pacto de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	0	0	0	0
Número de personas acogidas a teletrabajo	38	95%	40	100%
Número de personas acogidas a pactos de adaptabilidad de jornada laboral	0	0	0	0

Formalidad
laboral

100%

de nuestros colaboradores
cuentan con contrato indefinido

Nuestro equipo

Brecha salarial por género

Cargo	Media brecha salarial	Mediana brecha salarial
Directores	100%	100%
Alta Gerencia	N/A	
Gerencia	N/A	
Jefatura	73%	
Otros profesionales	94%	
Administrativos	99%	

Nuestro equipo

Permiso postnatal

País-Nacionalidad	Mujeres como % del total de personas que hicieron uso de permiso postnatal	Hombres como % del total de personas que hicieron uso de permiso postnatal
Chilena	33%	0
Venezolana	67%	0

Capacitación y beneficios



\$11.170.233

destinados al desarrollo
de nuestros profesionales

Equivalente al **0.01%** del ingreso anual total



76 personas
capacitadas

95% de la dotación total

Respecto a capacitación, la compañía cuenta con una Política de Capacitación cuyo objetivo es proveer, mantener y desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de las personas necesarias para alcanzar los desafíos que se derivan de la estrategia de la compañía. De este modo, se busca lograr el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas de cada área y el desarrollo de sus colaboradores.

Capacitación y beneficios

El programa de capacitación considera 4 lineamientos centrales para su creación, ejecución y evaluación.

**Visión estratégica
de la compañía**

**Valores
corporativos**

**Plan de evaluación de
desempeño (MAGMA)**

**Plan de desarrollo y
Gestión del Talento**



**Todos los colaboradores que lleven
al menos 6 meses trabajando en la compañía.**

Capacitación y beneficios

Estructura

Cada colaborador de UNNIO junto con su jefatura directa identifica las brechas que quisieran trabajar a través de capacitaciones. El requerimiento deberá ser solicitado con aprobación de la Jefatura directa. Por otra parte, existe la opción de detectar necesidades de capacitación a nivel grupal de áreas o transversal a nivel compañía, de acuerdo a los cuatro lineamientos definidos anteriormente. Para este fin contarán con el apoyo de la encargada de Recursos Humanos para la asesoría y búsqueda de las opciones que se acomoden a la brecha detectada.

A partir de los requerimientos levantados, se irá desarrollando una malla de capacitación, donde se pueda llevar registro de las capacitaciones cursadas, en curso y por cursar.

Al comenzar cada año, el área de Recursos Humanos realizará una DNC (Detección de Necesidades de Capacitación) con cada jefatura de modo de programas plan de capacitación anual.

Capacitación y beneficios

Estructura

Las líneas de capacitación a las que se puede optar son las siguientes:

1 Técnica

Incluye todas aquellas capacitaciones cuyo objetivo es entregar los conocimientos teóricos y prácticos para que la persona o grupo de personas pueden desempeñar sus funciones actuales o futuras.

2 Habilidades Blandas

Incluye las destrezas y competencias para poder relacionarse con otras personas. Algunos ejemplos: liderazgo, autonomía, capacidad de atención y de escucha, proactividad, motivación, gestión del tiempo, comunicación etc.

3 Idioma

Entrenamiento enfocado a desarrollar en los colaboradores la capacidad de comunicarse de manera verbal y escrita en el o los idiomas necesarios para estar en contacto con la región y el grupo.

4 Herramientas computacionales

Incluye a todas las herramientas o sistemas computacionales, que son utilizados para desempeñar de manera eficiente las funciones actuales o futuras.

Capacitación y beneficios

Estructura

La modalidad aplicada en la capacitación estará encaminada a buscar la mejor opción para adecuarse a los requerimientos de capacitación y del alumno. Algunas de las opciones son:

Formación presencial: Impartida en aula u otro lugar apropiado que se defina, por profesionales especialistas internos o externos, con las condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad.

Formación E-learning: Impartida en actividad a distancia y/o semipresencial asistida por tutorías y acciones orientadas a dinamizar la acción formativa. Permite la autoformación a través de sistemas de aprendizaje interactivos.

Formación en los puestos de trabajo: Supone la transmisión in situ del experto al alumno, de conocimientos y habilidades que se adquieren mediante una observación y práctica estructurada.

El financiamiento de la capacitación podrá realizarse de manera directa o a través de la franquicia tributaria SENCE, dependiendo su conveniencia. El encargado de Recursos Humanos será el responsable de realizar seguimiento durante el desarrollo de la capacitación, y deberá coordinar el registro de información necesaria y planificar la evaluación del programa de capacitación.

Capacitación y beneficios

Desarrollo en 2023

Área de formación	Número de participantes	Horas de formación
Corporativa, Gestión de Riesgo y Marco Regulatorio	76	58
Técnica	58	1.101



UNNIO Sostenibile

UNNIO Sostenible

La preocupación por el medio ambiente, los recursos naturales y el impacto social está en constante aumento en el mundo empresarial. Con el fin de sumarse a este desafío global, UNNIO cuenta con diversas prácticas sostenibles en su manera de hacer negocios.

Una empresa paperless

En UNNIO toda la documentación es digital. Solo en 2023, esto significó:



+

de 10 mil

pólizas y endosos digitales



Las que suman el ahorro de

+ de 700 mil

hojas de papel,
equivalente a salvar

+ de 58 árboles

UNNIO Sostenible

Cobertura de energías limpias

En miras al futuro, estamos en constante búsqueda de apoyar fuertemente la generación de energías limpias a través de seguros. Por ello, contamos con varias pólizas de riesgos fotovoltaicos, tanto en construcción como en operación.

Asimismo, no aseguramos riesgos relacionados a la explotación o distribución de petróleo o carbón, así como la generación de energía en base a combustibles fósiles.

Con el objetivo de internalizar prácticas y estrategias que apoyen la sustentabilidad, la empresa continuará apoyando la protección de operaciones que incluyan la generación de energías verdes.



Reciclaje

A nivel mundial, el 83% de nuestros residuos son reciclables. Desde el 2015, UNNIO ha decidido convertirse en una oficina sustentable, donde se disponen de tres contenedores para reciclar botellas plásticas, latas, botellas de vidrio, envases Tetrapak, pilas, tóner, tapas y papel.

Cada 15 días, un servicio retira el reciclaje y lo distribuye al punto limpio correspondiente.

A photograph of a business meeting around a wooden table. Several people are gathered, looking at and pointing to various documents and charts. One person in the foreground is writing on a document with a pen. The documents feature bar charts and data tables. There are also sticky notes, pens, and a laptop on the table. The scene is dimly lit, with a soft light source from the right. The image is framed by a dark overlay with pink and red geometric shapes in the corners.

Estrategia de Negocios

Industria y clientes



UNNIO es una compañía que opera en el sector de seguros generales, con un enfoque primordial en la comercialización de seguros dirigidos a las empresas. Dentro de ese contexto, sus clientes se centran en sectores clave como la construcción, la minería, el transporte marítimo, el comercio y los servicios en general, contando con una propuesta de valor alineada a las necesidades de este segmento objetivo. Sin embargo, la versatilidad de UNNIO se ve reflejada también en su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas tanto para Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) como para particulares.

La estrategia de selección de riesgos de UNNIO ha sido fundamental para su éxito en estos segmentos. Al adoptar un enfoque selectivo y proactivo en la evaluación de riesgos, la compañía ha podido identificar y atender las necesidades específicas de sus clientes dentro de estos sectores. Esto ha permitido que UNNIO se posicione de manera efectiva como un socio confiable y seguro para empresas y particulares que buscan proteger sus activos y operaciones contra una variedad de riesgos potenciales.

Industria y clientes

Como compañía de seguros generales, nos especializamos en ofrecer una amplia gama de productos diseñados para proteger a nuestros clientes contra una variedad de riesgos imprevistos. Los seguros generales, también conocidos como seguros de bienes y riesgos diversos, proporcionan cobertura para una amplia gama de situaciones y eventos, desde daños a la propiedad hasta responsabilidad civil. Estos seguros están especialmente diseñados para ofrecer protección financiera contra pérdidas inesperadas que podrían tener un impacto significativo en las finanzas personales o comerciales de nuestros clientes.

En cuanto a la cartera de productos de UNNIO, se encuentran los seguros de incendio, los cuales abarcan comunidades habitacionales (comunidades de edificios, condominios, oficinas), PyMEs y grandes empresas, cubriendo los daños materiales que sufran (edificios, mercancías, maquinarias) y la pérdida de ingresos por estos eventos accidentales como los incendios, inundaciones, daños por agua, entre otros. De este modo se busca salvaguardar el patrimonio de nuestros asegurados, garantizándoles tranquilidad y estabilidad financiera frente a eventos devastadores a los que se encuentran permanentemente expuestos.

Industria y clientes

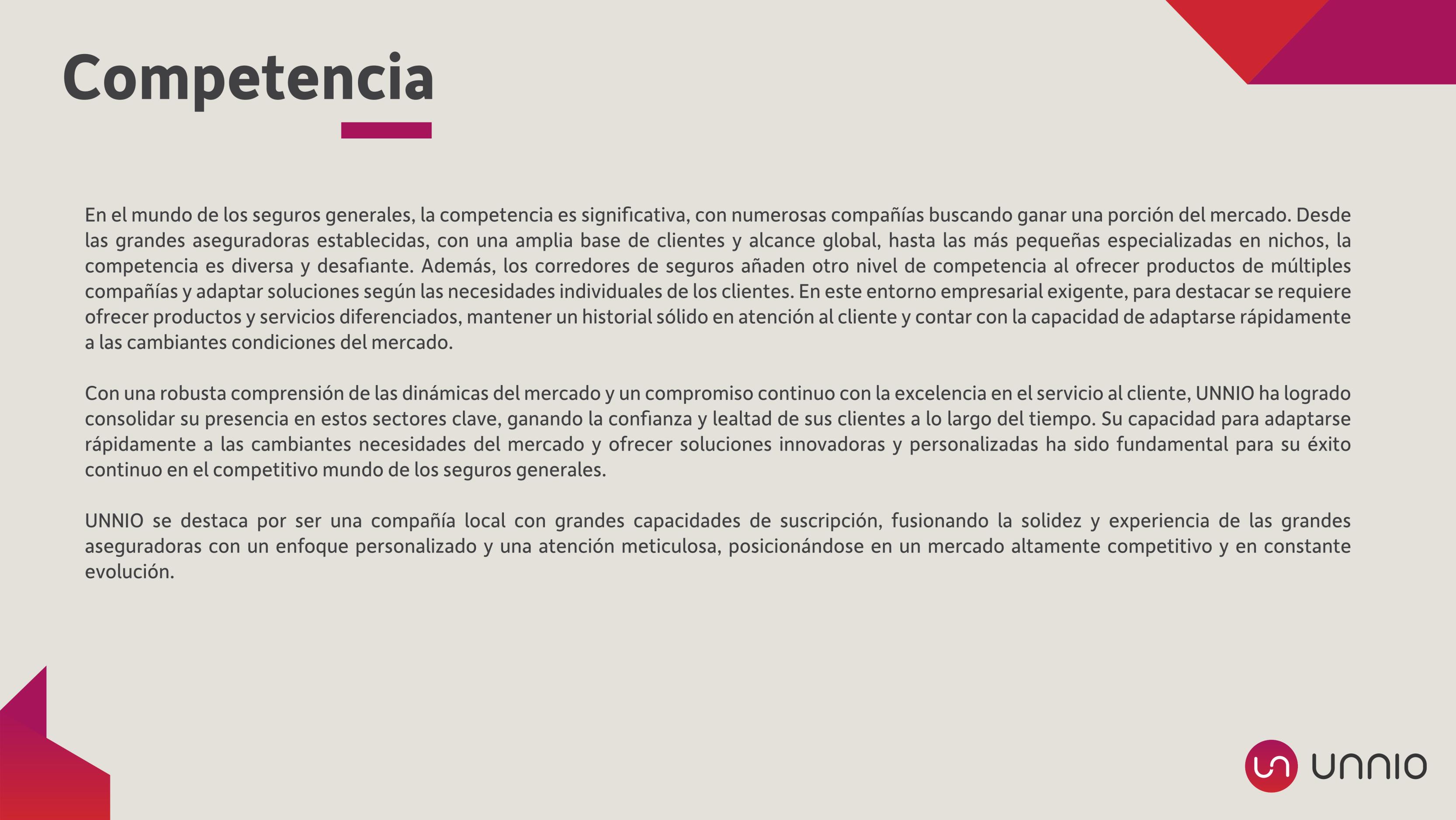


Dirigido a este mismo segmento de empresas, se encuentran los seguros de Responsabilidad Civil, donde se protege a clientes contra posibles reclamaciones legales derivadas de sus operaciones comerciales. Este servicio busca ofrecer tranquilidad y seguridad para las empresas, proporcionándoles protección contra reclamaciones de terceros al cubrir los riesgos asociados con que puedan surgir durante la operación de la empresa asegurada.

En cuanto a los seguros de Ingeniería de Equipo Móvil, UNNIO se destaca como líder indiscutible en el mercado asegurador. Nos enorgullece brindar una cobertura especializada para una amplia gama de equipos móviles vitales en sectores como la minería, la construcción y la agricultura, incluyendo grúas, equipos de movimiento de tierra, grúas horquillas y maquinaria de perforación. Nuestra sólida posición nos ha otorgado un destacado porcentaje de participación en el mercado, reflejo del compromiso y la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros.

Finalmente, respecto al producto de Seguro de Todo Riesgo, este provee protección ante una amplia gama de eventos que pueden ocurrir durante y después del período de construcción y montaje de una obra, especialmente diseñado para cubrir toda clase de obras civiles en construcción. Este seguro proporciona una amplia protección tanto para daños sufridos por la obra misma, como para la Responsabilidad Civil derivada de reclamos de terceros afectados por la obra.

Competencia



En el mundo de los seguros generales, la competencia es significativa, con numerosas compañías buscando ganar una porción del mercado. Desde las grandes aseguradoras establecidas, con una amplia base de clientes y alcance global, hasta las más pequeñas especializadas en nichos, la competencia es diversa y desafiante. Además, los corredores de seguros añaden otro nivel de competencia al ofrecer productos de múltiples compañías y adaptar soluciones según las necesidades individuales de los clientes. En este entorno empresarial exigente, para destacar se requiere ofrecer productos y servicios diferenciados, mantener un historial sólido en atención al cliente y contar con la capacidad de adaptarse rápidamente a las cambiantes condiciones del mercado.

Con una robusta comprensión de las dinámicas del mercado y un compromiso continuo con la excelencia en el servicio al cliente, UNNIO ha logrado consolidar su presencia en estos sectores clave, ganando la confianza y lealtad de sus clientes a lo largo del tiempo. Su capacidad para adaptarse rápidamente a las cambiantes necesidades del mercado y ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas ha sido fundamental para su éxito continuo en el competitivo mundo de los seguros generales.

UNNIO se destaca por ser una compañía local con grandes capacidades de suscripción, fusionando la solidez y experiencia de las grandes aseguradoras con un enfoque personalizado y una atención meticulosa, posicionándose en un mercado altamente competitivo y en constante evolución.

Marco legal

UNNIO Seguros Generales S.A. es una Sociedad Anónima Especial, sujeta a las disposiciones contenidas en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas. Tratándose de una compañía de seguros, se encuentra sujeta a un marco legal y normativo sumamente riguroso que regula su funcionamiento en Chile. Este marco se compone de diversas leyes, regulaciones y normativas específicamente dirigidas al sector.

En primer lugar, para que una compañía pueda operar y desarrollar el negocio de seguros y reaseguros en Chile, debe obtener la autorización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Asimismo, las aseguradoras y reaseguradoras necesitan de un capital mínimo para poder operar; para las Compañías de Seguros Generales, este requisito corresponde a UF 90.000.

Las leyes que rigen al sector asegurador chileno se encuentran en distintos cuerpos normativos. Uno de ellos es el Código de Comercio, el cual contiene las reglas aplicables al contrato de seguros, estableciendo las obligaciones y características inherentes a las partes involucradas en este. También está la Ley sobre Compañías de Seguros D.F.L. 251 de 1931 y sus respectivas modificaciones, que establece el régimen legal de las compañías de seguros y reaseguros de Chile, el cual regula aspectos como la constitución, organización, operación, fiscalización y disolución de estas empresas, así como también establece los derechos y deberes de las aseguradoras, los asegurados y los beneficiarios. Se abordan temas relativos a la contratación de seguros, la liquidación de siniestros, las reservas técnicas, entre otros aspectos relevantes para la industria aseguradora local.

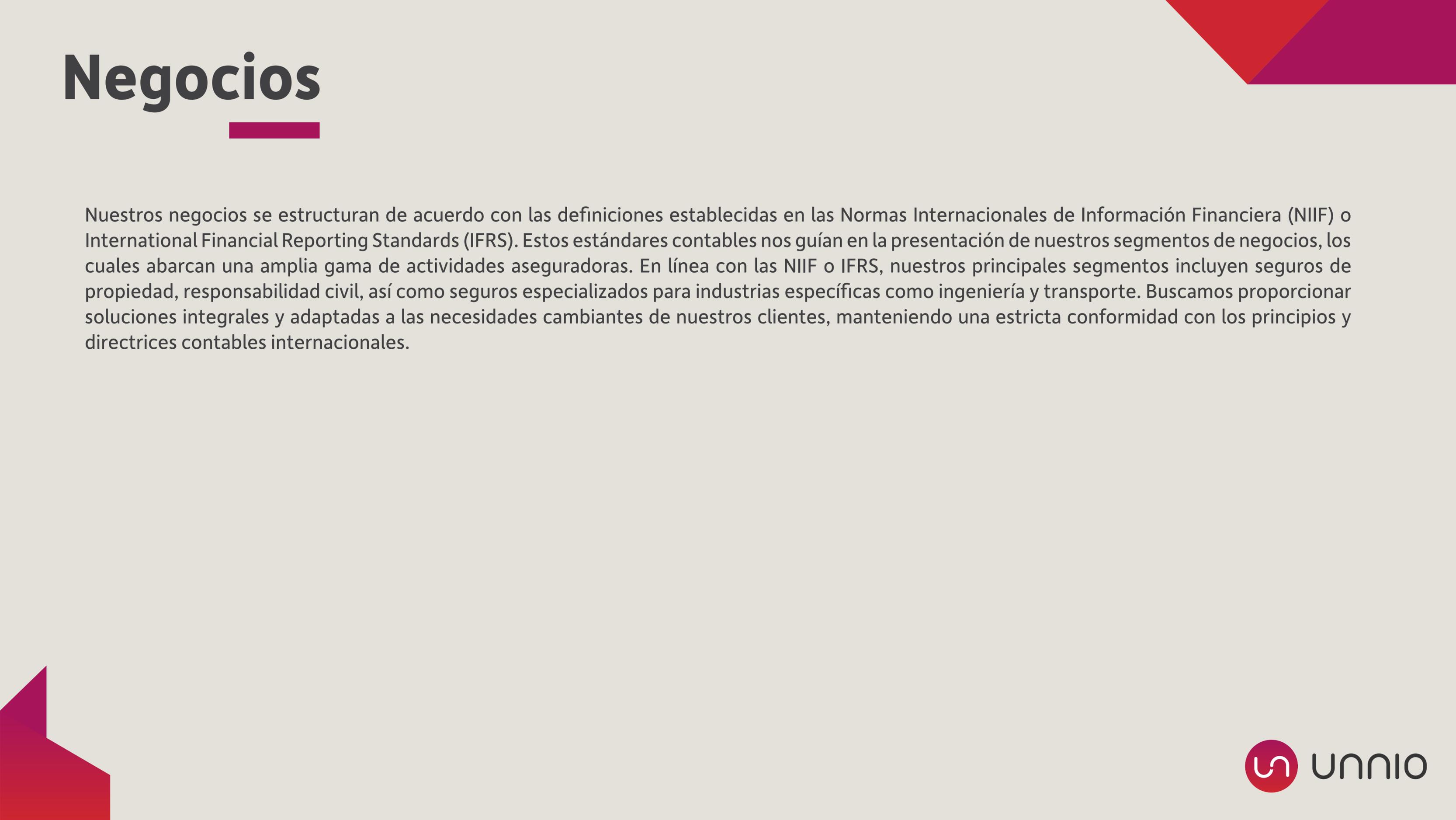
Marco legal

En paralelo, es fundamental la normativa específica que dicta la Comisión para el Mercado Financiero, organismo encargado de supervisar y regular el mercado de seguros en Chile. Esta entidad establece requerimientos específicos que las compañías de seguros deben cumplir en cuanto a gestión de riesgos y gobierno corporativo (NCG 251, NCG 309, NCG 325), solvencia (NCG 53, NCG 152, NCG 323, Circulares N° 1499 y 2022), reservas técnicas (NCG 306), inversiones, información financiera, ciberseguridad, entre otros aspectos. Lo anterior busca que las compañías de seguros cumplan con garantizar su capacidad para hacer frente a las obligaciones contraídas con los asegurados.

Por otra parte, también existe normativa destinada a proteger los derechos del consumidor, promoviendo la transparencia en el proceso de contratación de seguros, estableciendo requisitos en cuanto a la información que debe ser proporcionada a los clientes, los procedimientos de reclamación y resolución de conflictos, así como las prácticas comerciales de las compañías de seguros (Decreto 1.055 del Ministerio de Hacienda, Ley 19.496, Ley 21.521, Circular 2123, entre otros).

En definitiva, el marco legal y normativo de una compañía de seguros generales en Chile es amplio y abarca diversas leyes, regulaciones y normativas específicas que regulan todos los aspectos de su actividad, desde su constitución y operación hasta la protección de los derechos de los asegurados y la solvencia financiera de la empresa. Por lo mismo, para Unnio es fundamental mantener un sólido gobierno corporativo, atento y proactivo ante las modificaciones normativas del sector asegurador, garantizando el cumplimiento riguroso de las regulaciones existentes y permitiendo a la compañía adaptarse ágilmente a los cambios legales.

Negocios



Nuestros negocios se estructuran de acuerdo con las definiciones establecidas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o International Financial Reporting Standards (IFRS). Estos estándares contables nos guían en la presentación de nuestros segmentos de negocios, los cuales abarcan una amplia gama de actividades aseguradoras. En línea con las NIIF o IFRS, nuestros principales segmentos incluyen seguros de propiedad, responsabilidad civil, así como seguros especializados para industrias específicas como ingeniería y transporte. Buscamos proporcionar soluciones integrales y adaptadas a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, manteniendo una estricta conformidad con los principios y directrices contables internacionales.

Canales de venta y distribución

El proceso de comercialización de nuestros seguros se lleva a cabo a través de intermediarios de seguros, comúnmente conocidos como "Corredores de Seguros". Estos profesionales, tanto personas jurídicas como naturales, están debidamente registrados en el Registro de Corredores de Seguros, supervisado por la CMF y cumplen con todos los requisitos legales establecidos. Su función principal es asesorar a los clientes en la elección de las mejores coberturas y condiciones ofrecidas por diversas compañías aseguradoras, brindando asistencia tanto durante la contratación como en caso de siniestro.

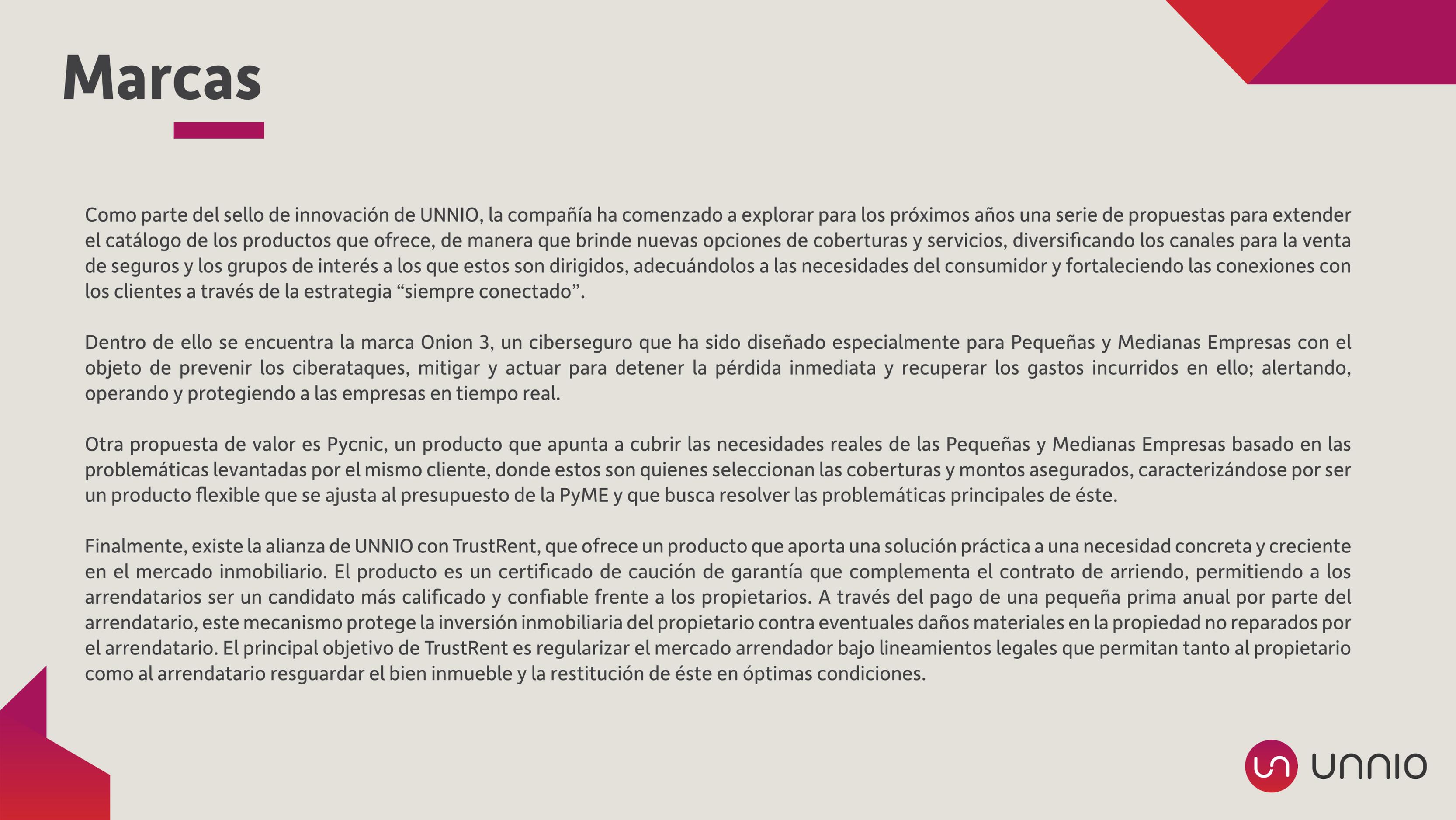
Nuestro proceso de venta comienza con el análisis detallado de los potenciales negocios por parte de nuestro equipo técnico. Esto se realiza mediante la evaluación de propuestas de seguros presentadas por los potenciales contratantes a través de los corredores de seguros. Estas propuestas se contrastan con los criterios de riesgo y las políticas de suscripción de la compañía. Como resultado de este análisis, se negocian y acuerdan los términos y condiciones finales de los seguros propuestos, incluyendo los riesgos cubiertos, los montos asegurados, las exclusiones, la prima, la forma de pago y otras condiciones contractuales relevantes.

Es importante destacar que dentro de los Corredores de seguros existen dos categorías principales:

- 1.** Los corredores corporativos: son empresas especializadas en la intermediación de seguros y suelen tener una mayor capacidad para atender las necesidades de grandes clientes corporativos.

- 2.** Los corredores "tradicionales": son individuos o empresas más pequeñas que ofrecen servicios de intermediación de seguros a clientes individuales y pequeñas empresas. Ambos tipos de corredores desempeñan un papel crucial en el proceso de comercialización de nuestros seguros, contribuyendo a satisfacer las diversas necesidades y preferencias de nuestros clientes.

Marcas



Como parte del sello de innovación de UNNIO, la compañía ha comenzado a explorar para los próximos años una serie de propuestas para extender el catálogo de los productos que ofrece, de manera que brinde nuevas opciones de coberturas y servicios, diversificando los canales para la venta de seguros y los grupos de interés a los que estos son dirigidos, adecuándolos a las necesidades del consumidor y fortaleciendo las conexiones con los clientes a través de la estrategia “siempre conectado”.

Dentro de ello se encuentra la marca Onion 3, un ciberseguro que ha sido diseñado especialmente para Pequeñas y Medianas Empresas con el objeto de prevenir los ciberataques, mitigar y actuar para detener la pérdida inmediata y recuperar los gastos incurridos en ello; alertando, operando y protegiendo a las empresas en tiempo real.

Otra propuesta de valor es Pycnic, un producto que apunta a cubrir las necesidades reales de las Pequeñas y Medianas Empresas basado en las problemáticas levantadas por el mismo cliente, donde estos son quienes seleccionan las coberturas y montos asegurados, caracterizándose por ser un producto flexible que se ajusta al presupuesto de la PyME y que busca resolver las problemáticas principales de éste.

Finalmente, existe la alianza de UNNIO con TrustRent, que ofrece un producto que aporta una solución práctica a una necesidad concreta y creciente en el mercado inmobiliario. El producto es un certificado de caución de garantía que complementa el contrato de arriendo, permitiendo a los arrendatarios ser un candidato más calificado y confiable frente a los propietarios. A través del pago de una pequeña prima anual por parte del arrendatario, este mecanismo protege la inversión inmobiliaria del propietario contra eventuales daños materiales en la propiedad no reparados por el arrendatario. El principal objetivo de TrustRent es regularizar el mercado arrendador bajo lineamientos legales que permitan tanto al propietario como al arrendatario resguardar el bien inmueble y la restitución de éste en óptimas condiciones.

Contexto de desarrollo del negocio

Durante los últimos años, la industria aseguradora ha debido enfrentar una serie de desafíos que han puesto a prueba su resiliencia y capacidad de adaptación. Entre los factores del entorno externo que han sido relevantes para el desarrollo de negocios de las diferentes entidades, se encuentran aspectos legales, comerciales, sociales, medioambientales y políticos. UNNIO en particular tiene líneas de negocios que tienen un desempeño y crecimiento relacionado a la dinámica económica del país. Por lo mismo, la dinámica económica tiene un fuerte impacto en las proyecciones de crecimiento de la compañía.

Un reflejo de ello han sido acontecimientos como el estallido social del año 2019, el cual trajo consigo una ola de vandalismo y destrucción que disparó el número de siniestros que afectó a diversas tiendas, locales comerciales y sucursales de distintas empresas, lo que implicó grandes costos para la industria. Bajo la misma línea se encuentra la pandemia de COVID-19 del año 2020, lo que supuso un quiebre importante para toda la industria, tanto por la paralización de la actividad económica, como por el aumento de la delincuencia y siniestralidad por robo. Todo lo anterior conllevó a desafiar a la industria de cara a un futuro incierto, al cual las compañías supieron hacer frente al estar muy regulada y solvente.

En el ámbito legal y comercial, la regulación del sector asegurador y la competencia en el mercado son factores clave que influyen en el desarrollo de los negocios de la entidad. La adaptación a cambios normativos y la capacidad para ofrecer productos y servicios innovadores son aspectos cruciales para mantener la competitividad en un entorno en constante evolución.

Contexto de desarrollo del negocio

Por otro lado, en lo que respecta a los factores medioambientales, las aseguradoras han demostrado ser un actor fundamental en la protección de los afectados por catástrofes naturales, como las inundaciones ocurridas en el sur de Chile durante el año 2023. La compañía, consciente de esta realidad, ha reforzado sus canales de atención al cliente y recepción de reclamos, fortaleciendo así su capacidad para brindar asistencia rápida y eficaz a los asegurados en momentos de crisis. Este enfoque proactivo no solo fortalece la relación con los clientes, sino que también posiciona a la entidad como un socio confiable y comprometido con la protección y el bienestar de la comunidad en general. Se demuestra con ello que contar con un seguro que haga frente a los desastres naturales es vital, no solo para mitigar los riesgos financieros asociados a estos eventos, sino también para garantizar la continuidad y el crecimiento sostenible de los negocios en el largo plazo.

Propiedad

UNNIO, siendo una empresa que se dedica a la comercialización de seguros en todo el territorio chileno, opera principalmente desde una única sucursal situada en Cerro El Plomo 5630, oficinas 1302-1303, comuna de Las Condes, Santiago. Aunque nuestra presencia física se concentra en esta sucursal, nuestra cobertura de seguros se extiende a lo largo y ancho de Chile, llegando a clientes de todas las regiones a través de canales digitales y una red de agentes y corredores estratégicamente ubicados.

A hand holding a pen pointing at a financial document with a calculator and laptop in the background. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey rectangle containing the text 'Estados Financieros'. The background shows a person's hands working at a desk with a calculator and a laptop. The overall scene is dimly lit, focusing on the financial work.

Estados Financieros

Estados Financieros 2023



El siguiente capítulo hace referencia a los estados financieros de UNNIO Seguros Generales S.A., que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022, y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Los estados financieros 2023, han sido auditados por Price Waterhouse Coopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada, y cuya firma de los EEFF se efectuó el día 29 de febrero de 2024.

Estado de situación financiera

Estado de situación financiera

	Período Actual (2023)	Período Anterior (2022)
Activo	131.571.156	118.302.987
Inversiones financieras	14.393.517	13.308.405
Efectivo y efectivo equivalente	12.881.237	11.803.561
Activos financieros a valor razonable	1.512.280	1.504.844
Activos financieros a costo amortizado	0	0
Préstamos	0	0
Avance tenedores de pólizas	0	0
Préstamos otorgados	0	0
Inversiones seguros cuenta única inversión (CUI)	0	0
Participación en entidades del grupo	0	0
Participaciones en empresas subsidiarias (filiales)	0	0
Participaciones en empresas asociadas (coligadas)	0	0
Inversiones inmobiliarias	226.791	209.987
Propiedades de inversión	0	0
Cuentas por cobrar leasing	0	0
Propiedades, muebles y equipos de uso propio	226.791	209.987
Propiedades de uso propio	0	0
Muebles y equipos de uso propio	226.791	209.987
Activos no corriente mantenidos para la venta	0	0
Cuentas activos de seguros	111.188.330	99.440.329
Cuentas por cobrar de seguros	18.200.553	17.236.934
Cuentas por cobrar asegurados	11.976.156	11.602.757
Deudores por operaciones de reaseguro	2.692.624	2.853.322
Siniestros por cobrar reaseguradores	2.692.624	2.853.322
Primas por cobrar reaseguro aceptado	0	0
Activo por reaseguro no proporcional	0	0
Otros deudores por operaciones de reaseguro	0	0
Deudores por operaciones de coaseguro	3.060.694	2.573.651
Primas por cobrar por operaciones de coaseguro	2.975.852	2.420.461
Siniestros por cobrar por operaciones de coaseguro	84.842	153.190
Otras cuentas por cobrar	471.079	207.204

*cifras en miles de CLP

Estado de situación financiera

	Período Actual (2023)	Período Anterior (2022)
Participación del reaseguro en las reservas técnicas	92.987.777	82.203.395
Participación del reaseguro en la reserva de riesgos en curso	48.484.458	39.297.069
Participación del reaseguro en las reservas seguros previsionales	0	0
Participación del reaseguro en la reserva rentas vitalicias	0	0
Participación del reaseguro en la reserva seguro invalidez y sobrevivencia	0	0
Participación del reaseguro en la reserva matemática	0	0
Participación del reaseguro en la reserva rentas privadas	0	0
Participación del reaseguro en la reserva de siniestros	44.503.319	42.906.326
Participación del reaseguro en la reserva de insuficiencia de primas	0	0
Participación del reaseguro en otras reservas técnicas	0	0
Otros activos	5.762.518	5.344.266
Intangibles	998.528	773.166
Goodwill	0	0
Activos intangibles distintos a goodwill	998.528	773.166
Impuestos por cobrar	3.585.578	3.720.755
Cuenta por cobrar por impuesto	345.216	197.413
Activo por impuesto diferido	3.240.362	3.523.342
Otros activos varios	1.178.412	850.345
Deudas del personal	99.431	59.296
Cuentas por cobrar intermediarios	0	2.318
Deudores relacionados	0	0
Gastos anticipados	0	0
Otros activos, otros activos varios	1.078.981	788.731
Pasivo	121.524.308	109.024.151
Pasivos financieros	0	0
Pasivos no corrientes mantenidos para la venta	0	0
Cuentas pasivos de seguros	117.962.199	106.715.682
Reservas técnicas	99.420.810	87.767.763
Reservas riesgo en curso	51.146.332	41.633.331
Reservas seguros previsionales	0	0
Reservas rentas vitalicias	0	0
Reservas seguro invalidez y sobrevivencia	0	0
Reserva matemática	0	0
Reserva valor del fondo	0	0
Reserva rentas privadas	0	0
Reserva de siniestros	47.930.497	45.603.979
Reserva catastrófica de terremoto	343.981	482.776
Reserva de insuficiencia de prima	0	47.677
Otras reservas técnicas	0	0

*cifras en miles de CLP

Estado de situación financiera

	Período Actual (2023)	Período Anterior (2022)
Deudas por operaciones de seguro	18.541.389	18.947.919
Deudas con asegurados	381.238	1.293.686
Deudas por operaciones reaseguro	13.025.344	12.665.214
Deudas por operaciones por coaseguro	18.071.840	2.370.270
Primas por pagar por operaciones de coaseguro	1.807.184	2.370.270
Siniestros por pagar por operaciones de coaseguro	0	0
Ingresos anticipados por operaciones de seguros	3.327.623	2.618.749
Otros pasivos	3.562.109	2.308.469
Provisiones	405.545	137.000
Otros pasivos, otros pasivos	3.156.564	2.171.469
Impuestos por pagar	1.485.340	509.730
Cuenta por pagar por impuesto	1.485.340	509.730
Pasivo por impuesto diferido	0	0
Deudas con relacionados	0	0
Deudas con intermediarios	655.121	817.296
Deudas con personal	194.747	172.056
Ingresos anticipados	0	0
Otros pasivos no financieros	821.356	672.387
Patrimonio	10.046.848	9.278.836
Capital pagado	6.149.090	6.149.090
Reservas	0	0
Resultados acumulados	3.897.758	3.129.746
Resultados acumulados periodos anteriores	2.909.301	2.244.118
Resultado del ejercicio	1.412.082	1.265.183
Dividendos	423.625	379.555
Otros ajustes	0	0
Pasivo y patrimonio	131.571.156	118.302.987

*cifras en miles de CLP

Estado de resultados

Estado de resultados

	Período Actual (2023)	Período Anterior (2022)
Margen de Contribución	6.043.084	4.879.511
Prima retenida	6.335.032	5.645.498
Prima directa	107.819.616	90.740.237
Prima aceptada	0	0
Prima cedida	101.484.584	85.094.739
Variación de reservas técnicas	40.228	61.329
Variación reserva de riesgo en curso	226.700	-42.988
Variación reserva matemática	0	0
Variación reserva del fondo	0	0
Variación reserva catastrófica de terremoto	-138.795	56.640
Variación reserva insuficiencia de prima	-47.677	47.677
Variación otras reservas técnicas	0	0
Costo de siniestros del ejercicio	2.846.061	2.651.498
Siniestros directos	25.905.667	24.953.543
Siniestros cedidos	23.059.606	22.302.045
Siniestros aceptados	0	0
Costo de rentas del ejercicio	0	0
Rentas directas	0	0
Rentas cedidas	0	0
Rentas aceptadas	0	0
Resultado de intermediación	-5.704.767	-5.067.812
Comisión agentes directos	0	0
Comisión corredores y retribución asesores previsionales	5.578.420	4.605.589
Comisiones de reaseguro aceptado	0	0
Comisiones de reaseguro cedido	11.283.187	9.673.401
Gastos por reaseguro no proporcional	2.914.080	2.879.572
Gastos médicos	0	0
Deterioro de seguro	196.346	241.400
Costos de administración	5.754.817	4.954.405
Remuneraciones	2.851.068	2.748.332
Otros costos de administración	2.903.749	2.206.073

*cifras en miles de CLP

Estado de resultados

	Período Actual (2023)	Período Anterior (2022)
Resultado de inversiones	1.015.973	421.312
Resultado neto inversiones realizadas	717.126	362.072
Inversiones inmobiliarias realizadas	0	0
Inversiones financieras realizadas	717.126	362.072
Resultado neto inversiones no realizadas	16.804	-5.938
Inversiones inmobiliarias no realizadas	0	0
Inversiones financieras no realizadas	16.804	-5.938
Resultado neto inversiones devengadas	282.043	65.178
Inversiones inmobiliarias devengadas	0	0
Inversiones financieras devengadas	321.297	91.785
Depreciación inversiones	0	0
Gastos de gestión	39.254	26.607
Resultado neto inversiones por seguros con cuenta única de inversiones	0	0
Deterioro de inversiones	0	0
Resultado técnico de seguros	1.304.240	346.418
Otros ingresos y egresos	476.264	441.490
Otros ingresos	793.554	568.252
Otros egresos	317.290	126.762
Diferencia de cambio	135.647	688.248
Utilidad (pérdida) por unidades reajustables	-150.353	-504.536
Resultado de operaciones continuas antes de impuesto renta	1.765.798	971.620
Utilidad (pérdida) por operaciones discontinuas y disponibles para la venta (netas de impuesto)	0	0
Impuesto renta	353.716	-293.563
Resultado del período	1.412.082	1.265.183
Estado otro resultado integral (sinópsis)		
Resultado en la evaluación de propiedades, muebles y equipos	0	0
Resultado en activos financieros	0	0
Resultado en coberturas de flujo de caja	0	0
Otro resultado con ajuste en patrimonio	0	0
Impuesto diferido	0	0
Otro resultado integral	0	0
Resultado integral	1.412.082	1.265.183

*cifras en miles de CLP

Estado de flujos

Estado de flujos de efectivo

Flujo de efectivo de las actividades de operación

Ingresos de las actividades de la operación	Período Actual 2023	Período Anterior 2022
Ingreso por prima de seguro y coasegurado	140.245.402	113.607.194
Ingreso por prima reaseguro aceptado	0	0
Devolución por rentas y siniestros	0	0
Ingreso por rentas y siniestros reasegurados	20.309.306	14.904.459
Ingreso por comisiones reaseguro cedido	0	0
Ingreso por activos financieros a valor razonable	1.482.826	0
Ingreso por activos financieros a costo amortizado	0	0
Ingreso por activos inmobiliarios	0	0
Intereses y dividendos recibidos	0	0
Préstamos y partidas por cobrar	0	0
Otros ingresos de la actividad aseguradora	0	0
Ingresos de efectivo de la actividad aseguradora	162.037.534	128.511.653
Egresos de la actividad de la operación	Período Actual 2023	Período Anterior 2022
Egreso por prestaciones seguro directo y coaseguro	108.951.917	87.043.902
Pago de rentas y siniestros	26.427.528	18.470.896
Egreso por comisiones seguro directo	5.207.673	4.821.956
Egreso por comisiones reaseguro aceptado	0	0
Egreso por activos financieros a valor razonable	0	1.547.012
Egreso por activos financieros a costo amortizado	0	0
Egreso por activos inmobiliarios	0	0
Gasto por impuestos	12.898.444	14.136.262
Gasto de administración	7.294.702	5.119.463
Otros egresos de la actividad aseguradora	0	0
Egresos de efectivo de la actividad aseguradora	160.780.264	131.139.491
Flujo de efectivo neto de actividades de la operación	1.257.270	-2.627.838

*cifras en miles de CLP

Estado de flujos

Flujo de efectivo de las actividades de inversión

Ingresos de actividades de inversión	Período Actual (2023)	Período Anterior (2022)
Ingreso por propiedades, muebles y equipos	0	0
Ingreso por propiedades de inversión	0	0
Ingreso por activos intangibles	0	0
Ingreso por activos mantenidos para la venta	0	0
Ingreso por participaciones en entidades del grupo y filiales	0	0
Otros ingresos relacionados con actividades de inversión	0	0
Ingresos de efectivo de la actividades de inversión	0	0

Egresos de actividades de inversión	Período Actual (2023)	Período Anterior (2022)
Egreso por propiedades, muebles y equipos	0	0
Egreso por propiedades de inversión	0	0
Egreso por activos intangibles	0	0
Egreso por activos mantenidos para la venta	0	0
Egreso por participaciones en entidades del grupo y filiales	0	0
Otros egresos relacionados con actividades de inversión	0	0
Egresos de efectivo de las actividades de inversión	0	0
Flujo de efectivo neto de actividades de inversión	0	0

*cifras en miles de CLP

Estado de flujos

Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento

Ingresos de actividades de financiamiento	Período Actual (2023)	Período Anterior (2022)
Ingreso por emisión de instrumentos de patrimonio	0	0
Ingreso por préstamos a relacionados	0	0
Ingreso por préstamos bancarios	0	0
Aumentos de capital	0	0
Otros Ingresos relacionados con actividades de financiamiento	0	0
Ingresos de efectivo de las actividades de financiamiento	0	0

Egresos de actividades de financiamiento	Período Actual (2023)	Período Anterior (2022)
Dividendos a los accionistas	0	0
Intereses pagados	0	0
Disminución de capital	0	0
Egresos por préstamos con relacionados	0	0
Otros egresos relacionados con actividades de financiamiento	0	0
Egresos de efectivo de las actividades de financiamiento	0	0
Flujo de efectivo neto de actividades de financiamiento	0	0
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	-179.594	1.217.379
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes	1.077.676	-1.410.459
Efectivo y efecto equivalente	11.803.561	13.214.020
Efectivo y efecto equivalente	12.881.237	11.803.561

Componentes del efectivo y equivalentes al final del período

	Período Actual (2023)	Período Anterior (2022)
Efectivo en caja	1.032	1.032
Bancos	3.774.253	7.021.277
Equivalente al efectivo	9.105.952	4.781.252

*cifras en miles de CLP

Estado de cambios en el patrimonio

Estado de Cambio en el Patrimonio Estados financieros Consolidados (31 de diciembre de 2023)	Capital pagado	Sobre precio de acciones	Reserva ajuste por calce	Reserva descalce seguros CUI	Otras reservas	Reservas	Resultados acumulados períodos anteriores	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Resultados en la evaluación de propiedades, muebles y equipos	Resultados en activos financieros	Resultados en coberturas de flujos de caja	Otros resultados con ajuste en patrimonio	Otros ajustes	Patrimonio
Patrimonio previamente reportado	6.149.090					0	2.244.118	885.628	3.129.746					0	9.278.836
Ajuste patrimonio períodos anteriores						0			0					0	0
Ajuste por correcciones de errores o cambios contables						0			0					0	0
Patrimonio	6.149.090	0	0	0	0	0	2.244.118	885.628	3.129.746	0	0	0	0	0	9.278.836
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	1.412.082	1.412.082	0	0	0	0	0	1.412.082
Resultado del período						0		1.412.082	1.412.082					0	1.412.082
Ingresos (gastos) registrados con abono (cargo) a patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado en la evaluación de propiedades, muebles y equipos						0			0					0	0
Resultado en activos financieros						0			0					0	0
Resultado en coberturas de flujo de caja						0			0					0	0
Otros resultados con ajustes en patrimonio						0			0					0	0
Impuesto diferido						0			0					0	0
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferencias a resultados acumulados						0	885.628	-885.628	0					0	0
Operaciones con accionistas	0	0	0	0	0	0	-220.445	-423.625	-644.070	0	0	0	0	0	-644.070
Aumento (disminución) de capital						0			0					0	0
Distribución de dividendos						0	220.445	423.625	644.070					0	644.070
Otras operaciones con accionistas						0			0					0	0
Cambios en reservas						0			0					0	0
Transferencia de patrimonio a resultado						0			0					0	0
Otros ajustes						0			0					0	0
Patrimonio	6.149.090	0	0	0	0	0	2.909.301	988.457	3.897.758	0	0	0	0	0	10.046.848

*cifras en miles de CLP

Estado de cambios en el patrimonio

Estado de Cambio en el Patrimonio Estados financieros Consolidados (31 de diciembre 2022)	Capital pagado	Sobre precio de acciones	Reserva ajuste por calce	Reserva descalce seguros CUI	Otras reservas	Reservas	Resultados acumulados períodos anteriores	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Resultados en la evaluación de propiedades, muebles y equipos	Resultados en activos financieros	Resultados en coberturas de flujos de caja	Otros resultados con ajuste en patrimonio	Otros ajustes	Patrimonio
Patrimonio previamente reportado	6.149.090					0	1.227.112	1.017.006	2.244.118					0	8.393.208
Ajuste patrimonio períodos anteriores						0			0					0	0
Ajuste por correcciones de errores o cambios contables						0			0					0	0
Patrimonio	6.149.090	0	0	0	0	0	1.227.112	1.017.006	2.244.118	0	0	0	0	0	8.393.208
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	1.265.183	1.265.183	0	0	0	0	0	1.265.183
Resultado del período						0		1.265.183	1.265.183					0	1.265.183
Ingresos (gastos) registrados con abono (cargo) a patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado en la evaluación de propiedades, muebles y equipos						0			0					0	0
Resultado en activos financieros						0			0					0	0
Resultado en cobertura de flujo de caja						0			0					0	0
Otros resultados con ajustes en patrimonio						0			0					0	0
Impuesto diferido						0			0					0	0
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferencias a resultados acumulados						0	1.017.006	1.017.006	0					0	0
Operaciones con accionistas	0	0	0	0	0	0	0	-379.555	-379.555	0	0	0	0	0	-379.555
Aumento (disminución) de capital						0			0					0	0
Distribución de dividendos						0		379.555	379.555					0	379.555
Otras operaciones con accionistas						0			0					0	0
Cambios en reservas						0			0					0	0
Transferencia de patrimonio a resultado						0			0					0	0
Otros ajustes						0			0					0	0
Patrimonio	6.149.090	0	0	0	0	0	2.244.118	885.628	3.129.746	0	0	0	0	0	9.278.836

*cifras en miles de CLP

Estados financieros

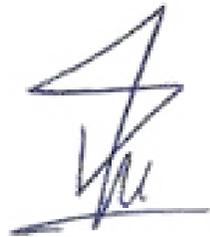
El informe completo de los estados financieros se encuentra en la página de la **Comisión para el Mercado Financiero** y también a través de este **código QR**.



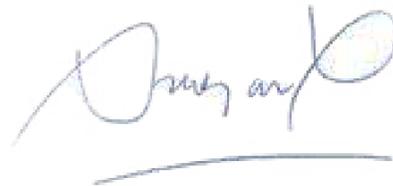
Suscripción de la memoria

Conforme con lo señalado en la Norma General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, la presente memoria es suscrita por los Directores de la Sociedad, quienes en conjunto con el Gerente General, se declaran responsables por la total veracidad de la información contenida en ella.

Diego Panizza Miller
Presidente
14.700.824-4



Egle Antonia Pulgar Jimeno
Director
7.933.602-5



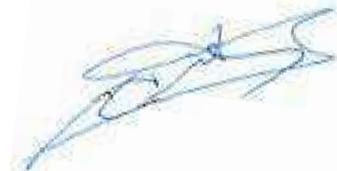
Mario José Azola Corripio
Director
12.243.711-6



Matías René Williams Ossa
Director
13.027.693-8



Claudio David Cisternas Duque
Director
10.174.449-3



Juan Ignacio Álvarez Troncoso
Gerente General
11.834.229-1





สกนโ