

# Memoria Anual 2025



# INNOVACIÓN

PARA ENTREGAR

# VALOR

“

En **Unnio** buscamos redefinir el mundo de seguros con una mirada vanguardista, donde la **colaboración y anticipación son claves.**



01

## Somos Unnio

- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- Nuestros servicios
- Nuestro propósito
- Misión y Visión
- Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- Hitos 2025
- Identificación de la sociedad
- Organigrama

02

## Gobierno Corporativo

- Marco de gobernanza
- Directorio
- Comités de directorio
- Ejecutivos principales
- Adherencia a códigos internacionales
- Gestión de riesgos, control interno y sostenibilidad
- Hechos esenciales 2025

03

## Personas

- Personas
- Nuestros Colaboradores
- Capacitación y beneficios
- Unnio Sostenible

04

## Modelo de Negocio y Estrategia

- Modelo de Negocio y Sector Industrial
- Grupos de interés y su relevancia
- Relación con Proveedores
- Estrategia comercial y desarrollo de productos
- Estrategia, compromisos e inversiones
- Indicadores de Sostenibilidad y Desempeño

05

## Informes Financieros

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados integrales
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estados de flujos de efectivo
- Estados financieros



# Somos Unnio

- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- Nuestros servicios
- Nuestro propósito
- Misión y Visión
- Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- Hitos 2025
- Identificación de la sociedad
- Organigrama

# Somos Unnio

## ► Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y  
Estrategia

Informes Financieros

En este capítulo presentamos la esencia de Unnio: quiénes somos, qué nos moviliza y cómo hemos construido una compañía sólida y en constante evolución. Nuestra historia, propósito y valores reflejan una forma de entender el negocio de los seguros que combina experiencia, innovación y cercanía con nuestros clientes. A lo largo de estas páginas, damos cuenta de los hitos, definiciones estratégicas y fundamentos que sostienen nuestro crecimiento y proyectan el camino futuro de la compañía.



# Saludo Presidente



**Diego Panizza**  
Presidente del Directorio  
Unnio Seguros Generales

## Estimados accionistas, clientes, corredores y colaboradores:

El año 2025 estuvo marcado por un entorno altamente competitivo para la industria aseguradora, con una presión significativa en precios y márgenes, así como por mayores exigencias regulatorias.

En este contexto, Unnio Seguros Generales tuvo un desempeño sólido, cumpliendo sus metas comerciales y superando sus expectativas de resultados, lo que reafirma la consistencia de nuestro modelo de negocio y la disciplina con la que hemos gestionado la compañía.

Desde la mirada del Directorio, uno de los principales focos durante el ejercicio fue resguardar una gestión técnica rigurosa y una adecuada maximización de los resultados financieros. En un escenario de mucha competencia, reforzamos el énfasis en la rentabilidad de cada línea de negocio, asegurando resultados operacionales positivos y un crecimiento coherente con el apetito de riesgo definido.

Un aprendizaje relevante de este período es la convicción de que siempre existe espacio para seguir mejorando.

La experiencia de 2025 nos exigió mayor creatividad, eficiencia y foco en la optimización de procesos, gastos operacionales e inversiones, fortaleciendo así la resiliencia de la compañía frente a condiciones de mercado más desafiantes.

El rol del Directorio en la supervisión del riesgo, el control interno y la sostenibilidad del negocio se ha mantenido consistente con nuestra definición de gobierno corporativo.

La participación activa de los directores en los distintos comités permite un conocimiento profundo de la operación, facilitando decisiones oportunas, informadas y alineadas con las expectativas del regulador y los estándares de la industria.

En materia de solvencia, los resultados obtenidos han permitido fortalecer de manera sostenida el balance de Unnio.

La capitalización recurrente de utilidades se refleja en mejores indicadores financieros y de endeudamiento, así como en ratios combinados que se posicionan entre los más sólidos del mercado. Este trabajo constante ha sido clave para consolidar la fortaleza patrimonial de la compañía.

Mirando hacia adelante, el principal desafío para los próximos años seguirá siendo la disciplina técnica en un entorno de precios deteriorados, donde el margen para el error es cada vez menor. Al mismo tiempo, identificamos oportunidades relevantes en el desarrollo y consolidación comercial de nuevas líneas de negocio, apalancadas en un modelo operacional flexible, ágil y cercano, que nos permite adaptarnos con rapidez a las necesidades de corredores y clientes.

Finalmente, quiero agradecer a la Administración, a nuestros colaboradores, corredores y clientes por su compromiso y confianza.

El desempeño de Unnio durante 2025 es el resultado de un trabajo consistente, prudente y enfocado en el largo plazo, valores que seguirán guiando el quehacer de la compañía.



Un **aprendizaje** relevante de este período es la **convicción** de que siempre existe espacio para **seguir mejorando**.

# Saludo Gerente General



**Juan Ignacio Álvarez**  
Gerente General  
Unnio Seguros Generales

## Estimados accionistas, directores, colaboradores, corredores y clientes:

Es un honor para mí dirigirme a ustedes para presentar la Memoria Anual 2025 de Unnio Seguros Generales S.A.

Este ha sido un año marcado por un entorno macroeconómico complejo, con un dinamismo económico menor al esperado y un mercado asegurador altamente competitivo, caracterizado por una baja en tasas y precios, especialmente en el segundo semestre del año, que determinó un escenario especialmente desafiante. Sin embargo, me enorgullece informar que en Unnio supimos sortear estos desafíos con razonable éxito, adaptándonos, mejorando la gestión y consolidando nuestra posición en la industria.

A pesar de que el mercado de seguros generales decreció un 4,4%, logramos un crecimiento en ventas en torno al 2%, superando los 102 mil millones de pesos en primas directas. Este crecimiento vino acompañado de una excelente rentabilidad producto de una buena siniestralidad y un foco permanente en un eficiente control de gastos: así las cosas, hemos entregado un ROE de un 17.1%, y utilidades después

de impuestos de 1.770 millones, de los cuales 907 millones corresponden a nuestro desempeño netamente operacional. Todo lo anterior habla de una destacada gestión técnica de nuestros portafolios y solidez en la supervisión y control de la gestión de las distintas áreas de la compañía, terminando con un ahorro de 682 millones en gasto operacional presupuestado y con una siniestralidad 861 millones de pesos por debajo del presupuesto inicial.

Durante el año 2025, consolidamos nuestra posición como un actor relevante en segmentos claves en que participamos como Property y Equipo Móvil, al tiempo que recuperamos presencia en las líneas de Transporte, Casco, Marine y nos adentramos con buenos resultados en el mercado de carteras hipotecarias, adjudicándonos las carteras de Banco Penta y Banco Internacional, lo que amplía nuestra propuesta de valor.

En paralelo, hemos avanzado consistentemente en el desarrollo de canales masivos y productos digitales, poniendo a disposición del mercado soluciones innovadoras y empaquetadas como Ciberseguro, PYCNIC para PYMEs, y TrustRent para arriendos. Toda esta gestión comercial ha estado respaldada por una renovada y sólida estructura de contratos de reaseguro con actores de primer nivel mundial, garantizando la estabilidad financiera de largo plazo de la compañía.

Nuestra visión de crecimiento va de la mano con un robusto sistema de control de gestión y un sistema de gobierno corporativo eficiente.

En este último sentido, la compañía también ha avanzado consistentemente automatizando nuestros procesos operacionales y sistemas de control, manteniendo siempre un estricto cumplimiento normativo y una excelente relación con la Autoridad, en especial con la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Asimismo, mantenemos una conducta conservadora frente al capital fortaleciendo de manera continua nuestra solvencia financiera y proyección a largo plazo.

Mirando hacia el futuro, el año 2026 se avizora como un año



Nuestra visión de **crecimiento** va de la mano con un robusto **sistema de control** de gestión y un **sistema de gobierno corporativo eficiente**.

de alta competencia, pero también de oportunidades. Un entorno favorable al crecimiento y dinamismo económico nos empuja a prepararnos operacional y comercialmente. Seguiremos consolidando nuestra estrategia comercial en los segmentos en que participamos donde nuestro servicio y ventajas competitivas nos dan una posición de relevancia, seguiremos avanzando en el desarrollo de canales masivos y comercialización digital de seguros poniendo el énfasis en la fluidez y automatización de proceso, y continuaremos siendo una cuna para la atracción y desarrollo de talento de modo de seguir consolidando a Unnio como un referente de servicio, solidez financiera y profesionalismo.

Finalmente, quiero extender un profundo agradecimiento. A nuestros corredores socios, muchas gracias por elegirnos consistentemente; seguiremos esforzándonos por brindarles la cercanía, rápida respuesta y el servicio ágil que nos distingue. A nuestros accionistas, agradezco su respaldo a nuestra visión de mediano y largo plazo. Y, de manera muy especial, a todos quienes trabajan en Unnio: mi más sincero agradecimiento por el esfuerzo y el foco demostrado en años que no han sido fáciles; sus capacidades se han cristalizado en los excelentes resultados que hoy exhibimos.



# Innovación para entregar valor

## Somos Unnio

Saludo Presidente

Saludo Gerente General

► Innovación para entregar valor

Nuestros servicios

Nuestro propósito

Misión y Visión

Los cuatro valores de Unnio

Una historia de crecimiento

Hitos 2025

Identificación de la sociedad

Organigrama

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y  
Estrategia

Informes Financieros

“

Somos una **compañía de seguros generales** con capitales 100% nacionales, liderada por profesionales con más de **30 años de experiencia en el mercado**, con una visión cercana de las necesidades de protección y respuesta ágil a nuestros clientes.

Representamos una nueva generación de aseguradoras: horizontal, diversa, joven, innovadora, flexible y conectada con nuestros clientes en la co-creación de soluciones, siempre con el respaldo de reaseguradoras de primer nivel mundial. En Unnio, buscamos redefinir el mundo de los seguros con una mirada vanguardista, donde la colaboración y anticipación son claves.



# Nuestros servicios

## Somos Unnio

- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- ▶ Nuestros servicios
- Nuestro propósito
- Misión y Visión
- Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- Hitos 2025
- Identificación de la sociedad
- Organigrama

## Gobierno Corporativo

## Personas

## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros



## Property

Cubre al asegurado de los posibles daños materiales que puedan sufrir sus propiedades por la acción directa del incendio y sismo.



## Ingeniería – TRC y TRM

Seguro de Todo Riesgo que provee protección ante una amplia gama de eventos que pueden ocurrir durante y después del período de construcción y montaje de una obra, especialmente diseñado para cubrir toda clase de obras civiles en construcción.



## Responsabilidad Civil

Protege el patrimonio de la empresa asegurada ante demandas provenientes de terceros, por error u omisión en el desempeño normal de sus actividades. Cubre daños materiales, muerte y/o lesiones corporales ocasionadas a terceros, durante el desarrollo de la actividad asegurada. Protege al asegurado (la empresa) ante las indemnizaciones que se vea potencialmente obligado a pagar producto del daño ocasionado.



## Equipo Móvil

Seguro para Equipos Móviles contratistas, tanto para cubrir daños propios que pueda sufrir el equipo como para la Responsabilidad Civil emanada de daños a terceros causados por el equipo. Además de la póliza estándar, ofrecemos una de todo riesgo única en el mercado, con los beneficios de ser flexible y contar con protecciones opcionales.

## Nuestros servicios

### Somos Unnio

- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- Nuestros servicios
- Nuestro propósito
- Misión y Visión
- Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- Hitos 2025
- Identificación de la sociedad
- Organigrama

### Gobierno Corporativo

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros



### Pymes

Unnio ha desarrollado un seguro especialmente pensado en las pymes y emprendedores para asegurar la continuidad operacional de las empresas. Este seguro de multirisgo puede ser contratado 100% online.



### Cyber

Seguro cyber y protección de datos: Unnio ha creado un seguro que combina coberturas para hacerse cargo de los riesgos de la nueva ley de protección de datos, además de una plataforma que permite hacer seguimiento y control de mejoras a la gestión de la ciberseguridad de las empresas.



### Marine (transporte y cascos)

Seguros de Transporte: indemnizan las pérdidas y/o daños que sufran las materias aseguradas, durante su traslado por vía marítima, aérea o terrestre. Seguros de Casco Aéreo ampara daños materiales, responsabilidad civil y accidentes personales para tripulantes y pasajeros. Los de Casco Marítimo cubren embarcaciones y artefactos navales.



### Accidentes personales

Cubre la muerte accidental, incapacidad permanente y temporal, reembolso de gastos médicos y funerarios de los colaboradores de una empresa. Se comercializa en dos formatos: AP Tradicional (cubre al trabajador accidentado) y Protección Financiera (indemnización al empleador).

# Nuestro propósito

## Somos Unnio

- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- Nuestros servicios
- ▶ Nuestro propósito
- Misión y Visión
- Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- Hitos 2025
- Identificación de la sociedad
- Organigrama

## Gobierno Corporativo

## Personas

## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros



Creemos que en un mercado empresarial donde profesionalmente se **valora el cálculo, la certeza y la medición**, existe un mundo humano que **valora la simplicidad, el buen trato y la calidad de relación en función del servicio**. Buscamos representar una nueva generación de aseguradoras de **alto valor, innovadora, flexible, profesional y conectada con sus clientes**.



# Misión y Visión

## Somos Unnio

- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- Nuestros servicios
- Nuestro propósito
- Misión y Visión
- Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- Hitos 2025
- Identificación de la sociedad
- Organigrama

## Gobierno Corporativo

## Personas

## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros



Proveer soluciones de seguros generales que **superen las expectativas de los clientes**, a través de productos innovadores y una gestión eficiente de riesgos, **contribuyendo al bienestar de la sociedad y al crecimiento sostenible y rentable** de una compañía innovadora, flexible, profesional y conectada con sus clientes.



Ser la compañía de seguros **más confiable y reconocida**, destacándose por la **innovación, excelencia en el servicio y gestión integral de riesgos**.



# Los cuatro valores de Unnio

## Somos Unnio

- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- Nuestros servicios
- Nuestro propósito
- Misión y Visión
- ▶ Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- Hitos 2025
- Identificación de la sociedad
- Organigrama

## Gobierno Corporativo

## Personas

## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros

# Responsabilidad

Respaldamos a nuestros clientes en todo momento, siendo proactivos y resolutivos en toda ejecución. Implementamos acciones prácticas que den cuenta de las promesas realizadas, para así conseguir una real diferenciación mediante el compromiso constante.

# Originalidad

Buscamos ser reconocidos por una estrategia basada en la innovación y disciplina, por ser distintos a lo que se encuentra en el mercado, siendo socios estratégicos en relaciones a largo plazo con nuestros clientes. Mantenemos el sello diferenciador y la excelencia en un crecimiento sostenible en el tiempo.

# Cercanía

Mantenemos una relación estrecha con nuestros clientes, basada en la empatía y asesoría mediante una atención personalizada. Fomentamos el contacto expedito y nos enfocamos en el servicio.

# Agilidad

Demostramos conocimiento, profesionalismo, experiencia y calidad en cada interacción con nuestros clientes, siendo rápidos en las respuestas que entregamos.

# Una historia de crecimiento

- Somos Unnio
- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- Nuestros servicios
- Nuestro propósito
- Misión y Visión
- Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- Hitos 2025
- Identificación de la sociedad
- Organigrama

## Gobierno Corporativo

## Personas

## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros



2011

La compañía QBE es autorizada por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) para operar en Chile. Cuenta con dos colaboradores.



2012

Se realiza la venta de la primera póliza. El año se cierra con ocho colaboradores y las ventas anuales llegan a **4.817 MCLP**.



2013

Se agregan las líneas de producto Equipo Móvil y Responsabilidad Civil. Se comienza con el modelaje catastrófico. El año finaliza con 13 colaboradores y una venta de **10.505 MCLP**.



2014

Se emite la primera póliza en el sistema diseñado inhouse. Se obtiene el primer lugar en el resultado de la encuesta de Engagement del grupo. Ocurren tres grandes siniestros: incendio en cadena de comida rápida, incendio de call center, terremoto en el norte del país, a los que respondemos ágilmente, superando con creces los tiempos de pago del mercado. Finalizamos el año con 19 colaboradores y una venta de **17.420 MCLP**.



2015

Alcanzamos una venta de **20.368 MCLP** y se agrega la línea TRC/TRM. Enfrentamos catástrofes nacionales como el aluvión de Copiapó y el terremoto del 16 de septiembre. Cerramos el año con la creación de un Área de Servicio al Cliente y empezamos a implementar el QBE Day: jornada de trabajo junto a los corredores. Contamos con alrededor de 28 colaboradores.



2016

Continuamos con el foco de Servicio al Cliente. Se inicia el proyecto de optimización de procesos y sistemas. Se refuerza y externaliza el área de Cobranzas. Se agrega la línea AP. Enfrentamos inundaciones del Mapocho. Cerramos el año con una venta de **20.505 MCLP** y 27 colaboradores.



2017

En mayo, QBE Chile es comprada por Unnio, compañía con capitales nacionales, cumpliendo con todos los requerimientos regulatorios de la SVS. Cierra el año con una venta de **35.548 MCLP** y 35 colaboradores. Surge una nueva visión de confluir el mundo corporativo tradicional con una estructura moderna de índole horizontal, local y de nicho.



2018

Se materializan grandes acuerdos con aseguradores de nivel mundial, afirmando la estabilidad de la compañía. Se agrega al portafolio de productos la línea Marine.



2019 - 2020

El estallido social y la pandemia Covid-19 nos lleva a un año de trabajo remoto sin descuidar el servicio, obteniendo un crecimiento positivo y consolidación de la empresa. A partir de 2020 avanzamos hacia un crecimiento de dos dígitos en las líneas tradicionales, además de la implementación de procesos modernos y la creación de talento.



2021 - 2023

La empresa se consolida como uno de los principales actores del mercado en Equipo Móvil. Al 2023, alcanza una Prima Directa por **107.820 MMCLP** y su dotación alcanza los 80 colaboradores.



2024

Creación del Canal Masivo de Ventas. Unnio se posiciona como líder de mercado en Seguros para Equipos Móviles.



2025

En un entorno de alta competitividad, la compañía implementó proyectos de excelencia operacional que permitieron una reducción superior al 10% en el gasto presupuestado. Asimismo, Unnio fortaleció su presencia en el mercado de Seguros de Incendio para carteras hipotecarias y consolidó el lanzamiento de un innovador canal masivo digital.



# Hitos 2025

## Somos Unnio

- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- Nuestros servicios
- Nuestro propósito
- Misión y Visión
- Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- **Hitos 2025**
- Identificación de la sociedad
- Organigrama

## Gobierno Corporativo

## Personas

## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros



**73**  
colaboradores

Número de clientes  
**76.973**

**11.339**  
pólizas vigentes por ramo al  
31 de diciembre



Industria  
decreció un  
**4,4%**  
y Unnio creció un  
**2%**



# Identificación de la sociedad

La sociedad se constituyó por escritura pública de fecha 10 de febrero de 2011, complementada por escrituras públicas de fechas 23 de mayo de 2011, 07 de julio de 2011, y 05 de octubre de 2011, todas otorgadas en la Notaría de doña Nancy de la Fuente Hernández, domiciliada en calle Huérfanos N°1.117, Oficina 1.014, Santiago. Asimismo, por Resolución Exenta N.º 548 de fecha 12 de octubre de 2011, la Superintendencia de Valores y Seguros, se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos. La sociedad opera en el primer grupo (Seguros Generales).



## Directorio



**Presidente**  
Diego Panizza Miller



**Director**  
Claudio Cisternas Duque



**Director**  
Matias Williams Ossa



**Director**  
Egle Pulgar Jimeno



**Director**  
Mario Azola Corripio

## Administración



**Representante legal y Gerente General**  
Juan Ignacio Álvarez Troncoso

- Somos Unnio
- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- Nuestros servicios
- Nuestro propósito
- Misión y Visión
- Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- Hitos 2025
- Identificación de la sociedad
- Organigrama

### Gobierno Corporativo

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros



**Somos Unnio**

- Saludo Presidente
- Saludo Gerente General
- Innovación para entregar valor
- Nuestros servicios
- Nuestro propósito
- Misión y Visión
- Los cuatro valores de Unnio
- Una historia de crecimiento
- Hitos 2025

- **Identificación de la sociedad**
- Organigrama

**Gobierno Corporativo**

**Personas**

**Modelo de Negocio y Estrategia**

**Informes Financieros**

# Identificación de la sociedad

**Mayores accionistas:**

TMS SpA

**Tipo de persona:**

Sociedad Anónima

**Período cubierto por los estados financieros:**

Los presentes estados financieros cubren el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

**Clasificación de riesgo:**

**Clasificadora:** International Credit Rating Compañía-

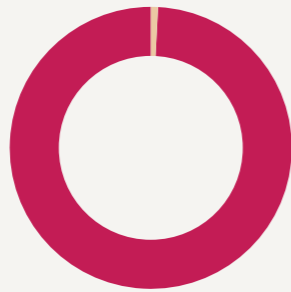
- Clasificación de riesgo: **A**
- 13 enero 2026

**Clasificadora:** Humphreys Ltda.

- Clasificación tipo riesgo: **A-**
- 6 enero 2026

**Audidores externos**

PRICEWATERHOUSECOOPERS CONSULTORES, AUDITORES Y COMPAÑÍA LIMITADA.



- TMS SPA**  
60.170 acciones suscritas  
60.170 acciones pagadas  
99,9984% de propiedad
- DIEGO PANIZZA MILLER**  
1 acciones suscritas  
1 acciones pagadas  
0,0016% de propiedad

**Distribución de los dividendos**

Se ha constituido una provisión voluntaria de M\$ 531.254 equivalente al 30% de las utilidades del ejercicio al 31 de diciembre de 2025.



# Organigrama

## Somos Unnio

Saludo Presidente  
Saludo Gerente General  
Innovación para entregar valor  
Nuestros servicios  
Nuestro propósito  
Misión y Visión  
Los cuatro valores de Unnio  
Una historia de crecimiento  
Hitos 2025  
Identificación de la sociedad

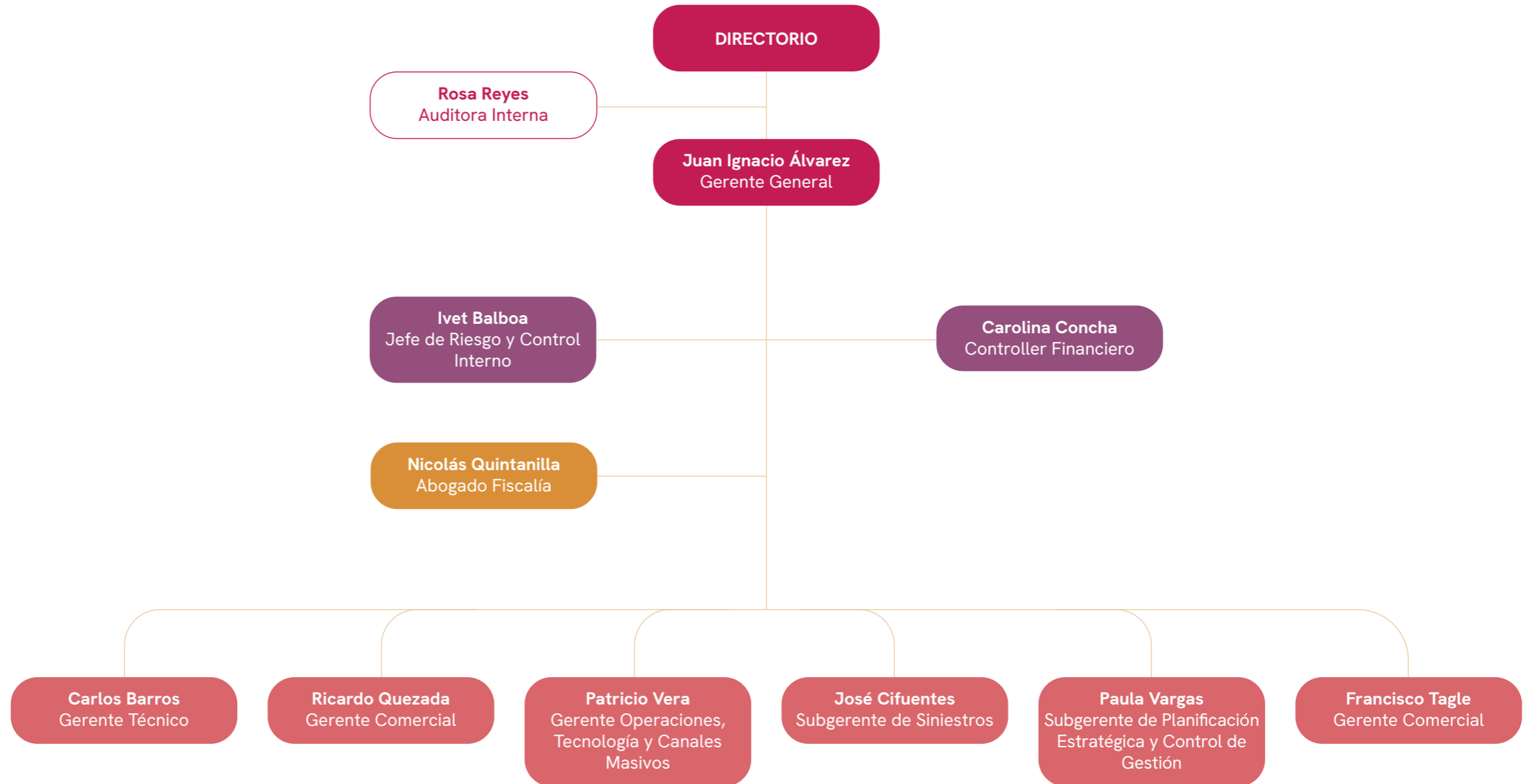
## ► Organigrama

## Gobierno Corporativo

## Personas

## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros





# Gobierno Corporativo

- Marco de gobernanza
- Directorio
- Comités de directorio
- Ejecutivos principales
- Adherencia a códigos internacionales
- Gestión de riesgos, control interno y sostenibilidad
- Hechos esenciales 2025

# Gobierno Corporativo

Somos Unnio

► Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio  
y Estrategia

Informes Financieros

En este capítulo abordamos los principios, estructuras y prácticas que guían la gestión y supervisión de Unnio. Entendemos que un gobierno corporativo robusto es clave para asegurar la sostenibilidad del negocio, la adecuada gestión de riesgos y la confianza de nuestros grupos de interés. Por ello, presentamos el funcionamiento de nuestro Directorio y comités, junto con las políticas y modelos que fortalecen la transparencia, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones responsables.



Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

- ▶ Marco de gobernanza
- Directorio
- Comités de directorio
- Ejecutivos principales
- Adherencia a códigos internacionales
- Gestión de riesgos, control interno y sostenibilidad
- Hechos esenciales 2025

Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

Informes Financieros

## Marco de gobernanza

En Unnio Seguros Generales, la forma en que tomamos decisiones es tan relevante como los resultados que alcanzamos. Nuestro modelo de gobernanza no solo busca asegurar el cumplimiento normativo, sino también fortalecer una cultura organizacional basada en la responsabilidad, la transparencia y la sostenibilidad en el tiempo.

El Directorio lidera este marco, orientando la estrategia de la compañía y resguardando una gestión prudente de los riesgos. Su labor se ve fortalecida por el trabajo de comités especializados que permiten profundizar el análisis y acompañar de manera cercana a la administración. Esta estructura no solo aporta rigurosidad en la toma de decisiones, sino también agilidad frente a un entorno cada vez más desafiante.

La gobernanza en Unnio es un sistema vivo. Periódicamente evaluamos nuestro propio funcionamiento, revisando prácticas, identificando oportunidades de mejora y definiendo planes de acción concretos. Este ejercicio de autoevaluación, junto con el proceso anual de evaluación de riesgos y solvencia (ORSA), nos permite anticiparnos, adaptarnos y tomar decisiones con una mirada de largo plazo.

En un contexto donde los desafíos ambientales y sociales adquieren creciente relevancia, hemos avanzado en integrar estos factores dentro de nuestra gestión. La identificación del cambio climático como un riesgo relevante es reflejo de una mirada que reconoce la transformación del entorno y su impacto en la industria. Al mismo tiempo, promovemos una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y el buen trato, convencidos de que las personas son el eje de nuestro desarrollo.

Nuestro actuar se guía por principios claros. La integridad, la transparencia y la competencia leal son parte esencial de nuestra forma de hacer negocios. A través de nuestro Código de Ética y nuestras políticas internas, establecemos estándares



exigentes que orientan la conducta de todos quienes forman parte de la compañía, resguardando la confianza de nuestros clientes, accionistas y de la sociedad en su conjunto.

Este compromiso se ve reforzado por un sólido modelo de prevención de delitos, que incorpora herramientas y controles para prevenir la corrupción, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y los delitos económicos. Más allá del cumplimiento, buscamos instalar una cultura de integridad que sea transversal a toda la organización.

Asimismo, entendemos que la sostenibilidad de nuestro negocio depende de la calidad de nuestras relaciones. Por ello, mantenemos un vínculo activo y responsable con nuestros grupos de interés, promoviendo prácticas basadas en la transparencia, el respeto y la generación de valor compartido.

Nuestra estructura organizacional y de control —basada en el modelo de tres líneas de defensa— asegura una adecuada gestión de riesgos y una supervisión independiente, fortaleciendo la confianza en nuestros procesos y decisiones.

Mirando hacia adelante, reconocemos que la gobernanza es un proceso en evolución. Continuaremos avanzando hacia una mayor integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), fortaleciendo nuestras prácticas y profundizando nuestra capacidad de anticiparnos a los desafíos de la industria.

En Unnio, gobernar no es solo dirigir: es construir confianza, asegurar sostenibilidad y proyectar el futuro con responsabilidad.

## Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

- ▶ Marco de gobernanza
- Directorio
- Comités de directorio
- Ejecutivos principales
- Adherencia a códigos internacionales
- Gestión de riesgos, control interno y sostenibilidad
- Hechos esenciales 2025

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros

## Ética, cumplimiento y conducta empresarial

La compañía cuenta con un Código de Ética y un Modelo de Prevención de Delitos conforme a la Ley N°20.393, que establecen lineamientos claros para:

- Prevención de delitos económicos
- Prevención del Lavado de activos y financiamiento del terrorismo
- Conflictos de interés
- Conductas éticas en la operación

## Grupos de interés

Unnio reconoce como principales grupos de interés a los siguientes:

### Canales de Relacionamento

Grupo de Interés	Principales Canales
Entes Reguladores (CMF, SII y otros)	Reportes regulatorios, reuniones formales, cumplimiento normativo
Directorio	Sesiones periódicas, comités, reportes de gestión
Clientes	Atención directa, canales digitales, gestión de siniestros
Corredores	Ejecutivos comerciales, capacitaciones, comunicaciones formales
Colaboradores	Reuniones internas, comunicaciones corporativas, instancias formativas
Reaseguradores	Negociaciones contractuales, reportes técnicos

La compañía desarrolla sus actividades considerando el impacto en dichos grupos y promoviendo relaciones de largo plazo basadas en confianza y transparencia.



## Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

- ▶ Marco de gobernanza
- Directorio
- Comités de directorio
- Ejecutivos principales
- Adherencia a códigos internacionales
- Gestión de riesgos, control interno y sostenibilidad
- Hechos esenciales 2025

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros

## Innovación

La compañía promueve y gestiona la innovación a través de su pilar estratégico de "Diferenciación en servicio & innovación", cuya ambición es:



**Superar las expectativas de nuestros clientes. Los clientes sientan que estamos al servicio de ellos, un servicio segmentado, donde a los clientes de alto valor se sorprenda continuamente,** sustentada en una cultura organizacional que promueva la innovación rompiendo paradigmas.

Los objetivos que debe cumplir el **pilar estratégico** son:

- Generar un estilo, una cultura, una forma de trabajar, una actitud.
- La innovación debe permitir quebrar los paradigmas culturales, de procesos y tecnologías.
- Debe ser un factor diferenciador que permite atraer clientes, y a toda persona que se relaciona con la compañía.
- Ser referentes en el mercado asegurador. Creando una nueva generación de compañías de seguros.
- Fidelizar y mantener satisfechos a nuestros Clientes: Centro de todo lo que hacemos.
- Innovación desde el Modelo Operacional y la flexibilidad para ir adecuando procesos e incorporando mejoras y tecnología.

La forma de **medir e incentivar la innovación es verificar y rendir cuenta** de ella anualmente en cada planificación estratégica y a través del comité de Operaciones y Tecnología. Siendo sus principales acciones claves:

- Procesos definidos, documentados y vívidos por los responsables.
- Re-lanzamiento con un enfoque en innovación y servicio del modelo ROCA especialmente premiando la originalidad.
- Inversión inteligente en automatización y despliegue de funciones y utilidades para Clientes y Corredores.
- Innovación como proceso:
  - Uso de metodología para innovar en productos (Design Thinking).
  - Uso de metodología para innovar en procesos (Lean Kaisen).
  - Uso de instancias que promuevan y validen las innovaciones y sus inversiones requeridas (cuadrante mágico buscando los quick wins).

Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

#### ► Directorio

Comités de directorio

Ejecutivos principales

Adherencia a códigos internacionales

Gestión de riesgos, control interno y sostenibilidad

Hechos esenciales 2025

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros

## Directorio

El sistema de Gobierno Corporativo incluye la definición de la estructura de sus principales órganos y la documentación de los roles, responsabilidades, funciones y procesos de la toma de decisiones.

Lo anterior abarca la definición y la documentación de cómo funciona y cómo interactúan el Directorio, los Comités de Gestión, y los demás órganos de la estructura de la compañía en la toma de decisiones y/o en su reporte, control y seguimiento.

Además de la estructuración del Directorio como órgano principal a cargo de la administración de Unnio y dotado por Ley de todas las atribuciones necesarias para ello, se han conformado nueve Comités de Gestión; entre ellos tres órganos de control integrados y presididos por un Director de la compañía e integrado por miembros de la administración, y otros seis dirigidos por la administración pero con la presencia de uno o más Directores. Esto, con el fin de permitir una adecuada interacción y supervisión detallada de las materias más relevantes de la administración, y para que se informe al Directorio, de manera regular, respecto del quehacer de dicho control y supervisión de la gestión.

En atención al tamaño actual de la compañía, se estima adecuado que las funciones de Auditoría, Ética y/o Cumplimiento, Riesgo, Inversiones, Técnico, Difusión, Gobernabilidad, RRHH, Sostenibilidad y Desarrollo Estratégico, sean asumidas por el Comité Ejecutivo, el Comité de Riesgo y Control Interno, el Comité de Auditoría, el Comité Técnico, el Comité de Finanzas, el Comité de Operaciones y Tecnología, el Comité de Cobranzas, el Comité de Siniestros y Comité de Ciberseguridad. Lo anterior es sin perjuicio de que la evolución del negocio impulse a la Administración a sugerir al Directorio la conformación de nuevos Comités que asuman materias específicas.



Mario Azola, Juan Ignacio Álvarez, Matías Williams, Egle Pulgar, Claudio Cisternas y Diego Panizza.

### Composición e Información de los directores

Al 31 de diciembre de 2025, el Directorio de Unnio está compuesto por:

**Mario José Azola Corripio**  
Abogado,  
Universidad Gabriela Mistral.  
MBA Universidad Adolfo Ibáñez  
12.243.711-6  
Nombramiento: 28/04/2022

**Matías René Williams Ossa**  
Ingeniero Civil Industrial,  
Universidad Diego Portales.  
MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile  
13.027.693-8  
Nombramiento: 04/08/2017

**Egle Antonia Pulgar Jimeno**  
Empresaria  
7.933.602-5  
Nombramiento: 04/08/2017

**Claudio David Cisternas Duque**  
Ingeniero Comercial,  
Universidad de Valparaíso.  
MBA Universidad Adolfo Ibáñez  
10.174.449-3  
Nombramiento: 28/04/2022

**Diego Panizza Miller**  
Ingeniero en informática,  
Universidad Católica del Uruguay  
14.700.824-4  
Nombramiento: 04/08/2017



## Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

#### ► Directorio

Comités de directorio

Ejecutivos principales

Adherencia a códigos internacionales

Gestión de riesgos, control interno y sostenibilidad

Hechos esenciales 2025

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros



## Funcionamiento del Directorio

El Directorio sesiona con periodicidad mensual y es responsable de la supervisión de la administración, el sistema de control interno y la gestión de riesgos.

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Supervisión del desempeño financiero y operacional
- Revisión del sistema de control interno
- Evaluación de riesgos
- Seguimiento del cumplimiento normativo
- Definición de lineamientos estratégicos

El Directorio recibe información periódica de:

- Administración
- Auditoría interna y externa
- Reguladores
- Actuario



## Relación con auditoría externa

El Directorio se reúne con la empresa de auditoría externa al menos dos veces al año (febrero y julio), revisando:

- Estados financieros
- Observaciones relevantes
- Carta a la administración



## Evaluación de desempeño

El Directorio evalúa el desempeño de sus comités en el marco de la planificación estratégica anual, mediante el seguimiento de planes de acción y cumplimiento de objetivos.



## Información y soporte al directorio

Los directores cuentan con acceso a:

- Actas y documentos de sesiones
- Minutas previas
- Información de respaldo



## Remuneraciones

La información de las remuneraciones del Directorio y ejecutivos está informada en los estados financieros, en la misma Memoria Anual.

### Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

Directorio

#### ► Comités de directorio

Ejecutivos principales

Adherencia a códigos

internacionales

Gestión de riesgos, control

interno y sostenibilidad

Hechos esenciales 2025

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros

# Comités de directorio

La compañía ha establecido nueve Comités de Gestión:

- **Comité Ejecutivo**
- **Comité Técnico**
- **Comité de Finanzas**
- **Comité de Operaciones y Tecnología**
- **Comité de Cobranzas**
- **Comité de Riesgo y Control Interno**
- **Comité de Auditoría**
- **Comité de Siniestros**
- **Comité de Ciberseguridad**

Los comités apoyan al Directorio en la supervisión de áreas clave, facilitando el control, análisis y seguimiento de materias críticas para la gestión de la compañía.

#### **Comité Ejecutivo**

Coordina la ejecución de la estrategia, supervisa el desempeño del negocio y el modelo de riesgos, asegurando el cumplimiento de metas y la adecuada gobernanza.

#### **Comité de Finanzas**

Supervisa la situación financiera, cumplimiento normativo e inversiones.

**Logros:** mayor visibilidad para la toma de decisiones, automatización de procesos financieros y fortalecimiento del control interno y disciplina presupuestaria.

#### **Comité de Cobranza**

Monitorea la gestión de cuentas por cobrar y pagar y los riesgos de crédito.

**Logros:** mejoras en tiempos de análisis y cuadratura, automatización de reportes y fortalecimiento de indicadores de recaudación y gestión.

#### **Comité Técnico**

Gestiona aspectos técnicos del negocio, suscripción y reaseguro.

**Logros:** actualización de apetitos de riesgo, fortalecimiento del control de cúmulos y desarrollo de cotizadores automáticos que mejoran tiempos y calidad de respuesta.

#### **Comité de Siniestros**

Supervisa la gestión integral de siniestros y su impacto técnico y financiero.

**Logros:** mejora en control de reservas, tiempos de respuesta y liquidación, y mayor eficiencia en recuperos, contribuyendo a los resultados técnicos.

#### **Comité de Operaciones y Tecnología**

Asegura la continuidad operativa y la evolución tecnológica.

**Logros:** migración a nuevo ERP, automatización de procesos y pilotos de inteligencia artificial aplicados a pólizas y siniestros.

#### **Comité de Ciberseguridad y Seguridad de la Información**

Resguarda la protección de la información y la gestión de riesgos tecnológicos.

**Logros:** implementación de nuevas herramientas de seguridad, avance en cumplimiento de normativa de datos, testeo continuo y definición de lineamientos para uso de IA.

#### **Comité de Riesgo y Control Interno**

Supervisa el sistema de gestión de riesgos, cumplimiento y control interno.

**Logros:** durante el período, la compañía fortaleció su cumplimiento normativo mediante el monitoreo regulatorio y la actualización de políticas y procesos, implementó un seguimiento mensual de indicadores y apetitos de riesgo para apoyar la toma de decisiones, y avanzó en eficiencia operacional mediante la mejora continua de procesos y la actualización de sus matrices de riesgo.

#### **Comité de Auditoría**

Vigila la calidad de la información financiera y la eficacia del control interno.

**Logros:** implementación de la política de auditoría, fortalecimiento del sistema de control interno y seguimiento efectivo de planes de acción.

En conjunto, estos comités fortalecen la gobernanza de Unnio, promoviendo una gestión alineada con la estrategia, el control de riesgos y la creación de valor sostenible.

Durante el período, la compañía fortaleció su cumplimiento normativo mediante el monitoreo regulatorio y la actualización de políticas y procesos, implementó un seguimiento mensual de indicadores y apetitos de riesgo para apoyar la toma de decisiones, y avanzó en eficiencia operacional mediante la mejora continua de procesos y la actualización de sus matrices de riesgo.

# Ejecutivos principales

El Comité Ejecutivo de Unnio está compuesto por:



**Juan Ignacio  
Álvarez Troncoso**

Abogado,  
Universidad Finis Terrae  
Master in Business & Law,  
Universidad Adolfo Ibáñez  
11.834.229-1  
Gerente General  
Nombramiento:  
04-08-2017



**Ricardo  
Quezada Botto**

Ingeniero Comercial,  
Universidad Adolfo Ibáñez  
Master of Science Finanzas,  
Universidad Adolfo Ibáñez  
13.507.989-8  
Gerente Comercial  
Nombramiento:  
19-03-2018



**Patricio Manuel  
Vera Oyarzún**

Ingeniero Civil Eléctrico,  
Universidad Católica  
de Valparaíso  
Diplomado en Gestión  
Informática,  
Universidad de Chile  
10.542.631-3  
Gerente de Operaciones  
y Tecnología  
Nombramiento:  
11-11-2019



**Carlos José  
Barros Herreros**

Ingeniero Civil Mecánico,  
Pontificia Universidad  
Católica de Chile  
Magíster en Ciencias  
de la Ingeniería,  
Pontificia Universidad  
Católica de Chile  
MBA, Georgetown University  
13.570.504-7  
Gerente Técnico  
Nombramiento:  
01-07-2022



**Paula Vargas  
Espinoza**

Ingeniera en Control de  
Gestión, Universidad de  
Chile  
Magister en Control  
de Gestión Financiera,  
Universidad de Chile  
17.468.924-5  
Subgerente de Planificación  
Financiera y Control de  
Gestión  
Nombramiento:  
15-01-2026



**Francisco Tagle  
Arteaga**

Ingeniero Comercial,  
Universidad Andrés Bello  
Diplomado en el área  
de Marketing y Project  
Management, Universidad  
de California  
17.085.317-2  
Nombramiento:  
06-04-2026

## Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

Directorio

Comités de directorio

### ► Ejecutivos principales

Adherencia a códigos  
internacionales

Gestión de riesgos, control  
interno y sostenibilidad

Hechos esenciales 2025

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros

Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

Directorio

Comités de directorio

Ejecutivos principales

► Adherencia a códigos internacionales

Gestión de riesgos, control interno y sostenibilidad

Hechos esenciales 2025

Personas

Modelo de Negocio y Estrategia

Informes Financieros



## Adherencia a códigos internacionales

### Adhesión a códigos de buen gobierno corporativo

Unnio adhiere a los principios y lineamientos de buen gobierno corporativo establecidos por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en particular a aquellos contenidos en la normativa aplicable al sector asegurador, los cuales orientan su actuar en materias de transparencia, gestión de riesgos, control interno y responsabilidad frente a sus stakeholders.

La compañía ha incorporado estos estándares en su estructura de gobernanza, políticas internas y funcionamiento del Directorio y sus comités, promoviendo una gestión alineada con las mejores prácticas del mercado.

A la fecha, Unnio no ha identificado desviaciones relevantes respecto de los principios contenidos en estos lineamientos. No obstante, la compañía se encuentra en un proceso continuo de evaluación y mejora de sus prácticas de gobierno corporativo, con el objetivo de fortalecer su nivel de cumplimiento y adaptación a las exigencias regulatorias y del entorno.

Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

Directorio

Comités de directorio

Ejecutivos principales

Adherencia a códigos internacionales

► Gestión de riesgos, control

interno y sostenibilidad

Hechos esenciales 2025

Personas

Modelo de Negocio  
y Estrategia

Informes Financieros

# Gestión de riesgos, control interno y sostenibilidad

Unnio Seguros Generales S.A. integra la gestión de riesgos y el control interno como pilares fundamentales de su modelo de negocio, incorporándolos de manera transversal en sus procesos estratégicos, operacionales y de toma de decisiones. Este enfoque permite resguardar la solvencia de la compañía, la continuidad operacional y la adecuada protección de los intereses de sus asegurados y demás grupos de interés.

## 1. Marco de gestión de riesgos

La compañía cuenta con un marco integral de gestión de riesgos, definido por el Directorio y ejecutado por la alta administración, que establece directrices y políticas para la identificación, evaluación, monitoreo y mitigación de riesgos en las siguientes dimensiones:

- Riesgos financieros
- Riesgos operacionales
- Riesgos tecnológicos y de seguridad de la información
- Riesgos legales y regulatorios
- Riesgos sociales y de derechos humanos
- Riesgos ambientales, incluyendo aquellos asociados al cambio climático

Este marco se basa en estándares y buenas prácticas internacionales, tales como **COSO ERM**, **ISO 31000** y lineamientos aplicables del sector asegurador, lo que permite una gestión sistemática y consistente de los riesgos relevantes. Por otro lado, la compañía utiliza **COSO** (junto con otros estándares como COBIT 4.0, ISO y TCFD) como guía para las definiciones, lineamientos y recomendaciones sobre gestión de riesgos.

## 2. Identificación de riesgos y oportunidades

La compañía identifica de manera periódica los riesgos y oportunidades que pueden afectar materialmente su operación, considerando tanto factores internos como externos, incluyendo:

- Cambios regulatorios y normativos
- Condiciones de mercado y competencia
- Riesgos asociados a reaseguradores, intermediarios y contrapartes
- Eventos catastróficos o de alta severidad
- Riesgos tecnológicos y de ciberseguridad

En este contexto, el modelo de negocio de Unnio —basado en bajos niveles de retención y una alta cesión a reaseguradores de elevada solvencia— constituye un mecanismo estructural de mitigación de riesgos, permitiendo acotar la exposición frente a eventos de alta severidad.

## 3. Impacto de los riesgos en la estrategia y resultados

Los riesgos identificados pueden impactar la operación de la compañía en distintos niveles:

- **Ingresos:** variaciones en la suscripción, siniestralidad o condiciones de mercado.
- **Costos operacionales:** aumento de siniestros, costos de administración o cumplimiento regulatorio.
- **Capital y solvencia:** requerimientos patrimoniales y niveles de endeudamiento.
- **Acceso a financiamiento:** limitado en comparación con compañías respaldadas por grandes grupos financieros.

La gestión activa de estos factores ha permitido a Unnio mantener una generación de utilidades positiva y consistente en el tiempo, junto con adecuados indicadores de eficiencia.



### Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

Directorio

Comités de directorio

Ejecutivos principales

Adherencia a códigos

internacionales

► Gestión de riesgos, control

interno y sostenibilidad

Hechos esenciales 2025

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros

## 4. Resiliencia del modelo de negocio

El modelo de negocio de Unnio presenta elementos relevantes de resiliencia:

- Diversificación a través de distintos tipos de contratos (contractual, facultativo y fronting)
- Amplia base de reaseguradores internacionales de alta clasificación crediticia
- Monitoreo permanente de solvencia y cumplimiento normativo
- Flexibilidad para ajustar niveles de retención y exposición

Estos elementos permiten a la compañía enfrentar escenarios adversos, manteniendo continuidad operativa y estabilidad financiera.

## 5. Riesgos climáticos y ambientales

Si bien la compañía no cuenta aún con un sistema formal plenamente desarrollado bajo estándares como TCFD, reconoce la relevancia de los riesgos asociados al cambio climático, particularmente:

- **Riesgos físicos:** eventos catastróficos (incendios, terremotos, eventos climáticos extremos) que afectan directamente la siniestralidad.
- **Riesgos de transición:** cambios regulatorios, exigencias del mercado y evolución de las prácticas de sostenibilidad.

Estos riesgos son considerados dentro del proceso de suscripción y en la evaluación de exposiciones aseguradas, especialmente en coberturas asociadas a riesgos de la naturaleza.

## 6. Riesgos sociales, regulatorios y de mercado

La compañía también considera:

- Riesgos de cumplimiento normativo y libre competencia
- Riesgos asociados a la relación con clientes, corredores y proveedores
- Riesgos de reputación
- Riesgos de seguridad de la información y protección de datos

Asimismo, se reconocen riesgos indirectos derivados de la operación de terceros, incluyendo reaseguradores e intermediarios, los cuales son gestionados mediante procesos de evaluación y selección.

## 7. Proceso de gestión de riesgos

La detección y priorización de riesgos se realiza mediante procesos formales que incluyen:

- Identificación periódica de riesgos
- Evaluación de impacto y probabilidad
- Priorización de riesgos materiales
- Consideración de cambios regulatorios y del entorno

Las respuestas estratégicas frente a los riesgos incluyen su mitigación, transferencia (principalmente vía reaseguro), aceptación o evitación, según su naturaleza y nivel de exposición.

## 8. Gobierno de riesgos

El Directorio y la alta administración cumplen un rol activo en la supervisión del sistema de gestión de riesgos, estableciendo lineamientos, revisando su evolución y asegurando su adecuada implementación.

La compañía cuenta con funciones y estructuras orientadas a:

- Monitoreo y gestión de riesgos
- Cumplimiento normativo
- Auditoría interna

Estas funciones permiten verificar la efectividad de los controles y asegurar el cumplimiento de políticas y procedimientos.

## 9. Ética, cumplimiento y cultura organizacional

Unnio dispone de un marco ético que guía el actuar de sus colaboradores y ejecutivos, promoviendo:

- Conductas responsables
- Transparencia
- Cumplimiento normativo

Asimismo, la compañía impulsa instancias de capacitación y difusión interna en materias de riesgo, cumplimiento y buenas prácticas.

**Gobierno Corporativo**

Marco de gobernanza

Directorio

Comités de directorio

Ejecutivos principales

Adherencia a códigos

internacionales

► Gestión de riesgos, control

interno y sostenibilidad

Hechos esenciales 2025

**Personas****Modelo de Negocio  
y Estrategia****Informes Financieros****10. Canal de denuncias**

La compañía cuenta con mecanismos formales para la recepción de denuncias, disponibles para colaboradores y terceros, que permiten:

- Reportar situaciones irregulares
- Resguardar la confidencialidad del denunciante
- Gestionar y dar seguimiento a los casos reportados

A través de las página web se da registro a cualquier denuncia anónima o de denunciante conocido, teniéndose un sistema que permite administrar las denuncias y garantizar la confidencialidad, y la gestión de las mismas.

**11. Continuidad operacional y sucesión**

Unnio dispone de planes de continuidad del negocio y recuperación ante desastres, que contemplan:

- Reemplazo de personal crítico
- Continuidad de sistemas y plataformas
- Protocolos ante contingencias operacionales

Existe un plan de continuidad del negocio BCP, un DRP disaster recovery planning, un plan de catástrofe CAT Plan y un plan de ejecución frente a una eventual Cybercrisis.

Tipo de contingencia	Medida operacional	Ajuste organizacional
<b>Indisponibilidad de personal crítico</b>	Activación de reemplazos previamente definidos	Asignación de funciones a equipos de respaldo capacitados
<b>Fallas en servicios TI y aplicativos</b>	Activación de DRP, uso de infraestructura de contingencia y sistemas alternativos	Reorganización operativa para sostener procesos críticos
<b>Interrupción de plataformas (ej. Office 365 / Cloud)</b>	Migración a entornos alternativos y cambios en mecanismos de autenticación	Coordinación centralizada de equipos tecnológicos
<b>Indisponibilidad de infraestructura física</b>	Habilitación de trabajo remoto y operación distribuida	Flexibilización de esquemas de trabajo
<b>Fallas de conectividad o energía a nivel nacional</b>	Uso de canales alternativos (ej. enlaces satelitales) y priorización de atención presencial	Ajuste en prioridades operativas y atención a clientes
<b>Contingencias en servicios tercerizados</b>	Activación de planes de salida: cambio de proveedor o internalización del servicio	Escalamiento a alta administración y Directorio en casos críticos
<b>Incidentes de ciberseguridad</b>	Activación de protocolos de respuesta y contención	Liderazgo del Oficial de Seguridad y escalamiento según criticidad

En conjunto, estas medidas permiten a Unnio responder de manera estructurada frente a distintos escenarios de crisis, fortaleciendo su **resiliencia organizacional**, la continuidad del negocio y la confianza de sus asegurados.

## Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

Directorio

Comités de directorio

Ejecutivos principales

Adherencia a códigos internacionales

► Gestión de riesgos, control interno y sostenibilidad

Hechos esenciales 2025

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros



## 12. Compensaciones y prevención de delitos

La compañía cuenta con procesos para la revisión de estructuras de compensación de la alta administración, alineados con prácticas de mercado y supervisión del Directorio.

Asimismo, dispone de un modelo de prevención de delitos conforme a la normativa vigente, orientado a prevenir, detectar y mitigar riesgos asociados a conductas ilícitas.

## 13. Supervisión

### ■ Directorio

El Directorio monitorea el desempeño de la compañía, y como tal juega un papel esencial en asegurar que se establezca y se mantenga una estrategia efectiva de gestión del riesgo.

Es responsable de supervisar el marco de Gestión de riesgos y los procesos y, una vez al año como mínimo, de aprobar las Declaraciones de Apetito de Riesgo, la Política de Gestión de Riesgo y el Plan de Negocios.

### ■ Comité de Riesgo y Control Interno

El papel del Comité de Riesgo y Control Interno, desde la perspectiva de gestión de riesgo, es apoyar al Directorio en la supervisión del diseño y la implementación del marco de gestión del riesgo de la compañía y de los requerimientos de capital.

Con respecto a los riesgos, el Comité de Riesgo y Control Interno examina el proceso de identificación, evaluación y acciones de gestión de riesgos materiales, incluidos riesgos emergentes, apetito de riesgo, políticas de riesgos clave y presentación de reportes sobre gestión de riesgos. En su labor incluye el monitoreo de toda observación de Informe de Control Interno.

### ■ Comité de Auditoría

En lo que respecta al papel de Auditoría, este Comité asiste al Directorio en supervisar la integridad de todos los procesos y procedimientos, en especial aquellos que tienen impacto en la elaboración de reportes financieros de la compañía, incluidos el alcance y el resultado de las auditorías externas.

### ■ Gerente General (CEO)

El Gerente General de la compañía (CEO), con el apoyo del Comité Ejecutivo, formula recomendaciones estratégicas clave para que sean consideradas y aprobadas por el Directorio, además de supervisar la implementación y cumplimiento de la estrategia y los planes acordados. Esto incluye la supervisión de la implementación de la Política de Gestión del Riesgo.

Adicionalmente, la compañía considera una Estructura de Gobierno Corporativo que incluye diversos Comités de gestión, con presencia y participación de uno o más directores, junto con los ejecutivos principales de la compañía. Algunos ejemplos de comités de gestión responsables de aspectos específicos de la gestión del riesgo son: Comité Ejecutivo, Comité de Operaciones y Tecnología, Comité de Cobranzas, Comité Técnico, Comité de Siniestros, Comité de Finanzas, Comité de Riesgo y Control Interno, Comité de Auditoría y Comité de Ciberseguridad.

## 14. Modelo de 3 líneas de defensa

Primera línea de defensa, cada gerente de área es responsable de la gestión de sus controles y procesos, existiendo una segunda línea de defensa que verifica en forma independiente la aplicación de controles y planes de mitigación de riesgos residuales, esta línea de defensa está constituida por la unidad de control financiero, riesgo y control interno y una tercera línea de defensa que es ejecutada por la unidad de auditoría interna y los auditores externos.

**Gobierno Corporativo**

Marco de gobernanza

Directorio

Comités de directorio

Ejecutivos principales

Adherencia a códigos internacionales

► Gestión de riesgos, control

interno y sostenibilidad

Hechos esenciales 2025

**Personas**

**Modelo de Negocio y Estrategia**

**Informes Financieros**

### 15. Políticas y sistema de reportes

Reconocemos el valor y la necesidad de tener un sistema robusto de políticas y gestión de riesgo, además de la importancia de cumplir a cabalidad, con disciplina y procesos formalmente documentados y autorizados de Delegación de Autoridad.

Igualmente, como medida de contención de pérdidas, se tendrá un proceso de revisión de cúmulos y de modelaje catastrófico que servirá como guía en la compra y diseño de las protecciones de reaseguro necesarias para proteger a los clientes y el patrimonio de la compañía.

Es importante mencionar que actualmente la compañía opera bajo una estrategia de control de riesgo junto con las políticas que han sido aprobadas por el Directorio.

### 16. Políticas de Gestión de Riesgo

El Directorio es responsable de revisar y aprobar la estrategia general de gestión de riesgos de la compañía y las políticas específicas respecto de los riesgos materiales a los cuales se encuentra expuesta, y que éstas se implementen y se apliquen efectivamente en toda la organización.

### 17. Sistemas de Reportes

Sesiones de Directorios

Actas de Comités

Reportes de Auditorías Internas

Reportes de Auditorías Externas

Reportes de Clasificadoras de Riesgos

Reportes del Jefe de Riesgo y Control Interno

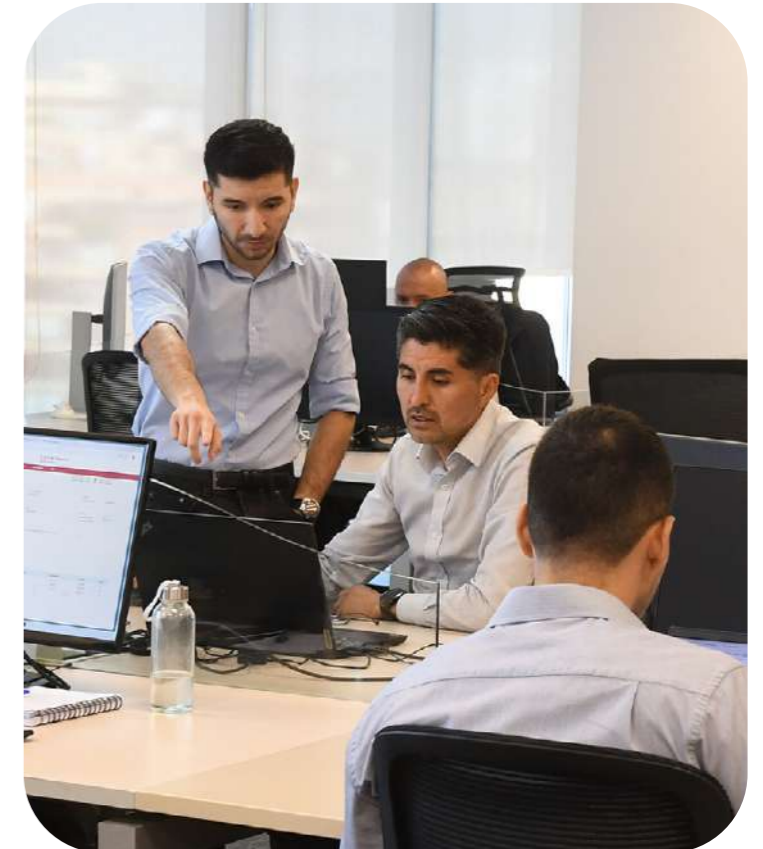
Estados de Resultados Mensuales

Análisis de solvencia mensual

Autoevaluación ORSA

### 18. Seguridad de la información

Respecto a riesgos de seguridad de la información, especialmente en relación con la privacidad de los datos de sus clientes, la compañía cuenta con políticas y capacitación para el personal y con cláusulas relacionadas a confidencialidad, privacidad de datos y a la Ley 20.393 (responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo) para con sus proveedores.



## Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

Directorio

Comités de directorio

Ejecutivos principales

Adherencia a códigos

internacionales

Gestión de riesgos, control

interno y sostenibilidad

► Hechos esenciales 2025

### Personas

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros

# Hechos esenciales 2025

Durante el ejercicio 2025, la compañía comunicó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) los siguientes eventos de relevancia:

## Junta Ordinaria de Accionistas y Estados Financieros

Con fecha 11 de abril de 2025, se citó a Junta Ordinaria de Accionistas para el 29 abril, 2025. En dicha instancia, se aprobaron por unanimidad la Memoria, el Balance General y los Estados Financieros del ejercicio 2024. Para el ejercicio 2025, la Junta ratificó a PriceWaterhouseCoopers como empresa de auditoría externa y a las firmas ICR y Humphreys como clasificadoras de riesgo.

## Distribución de Dividendos

En abril 29, 2025, se acordó el reparto de un Dividendo Definitivo, Adicional, N°1, por un monto de \$9.303,62 por acción con cargo a las utilidades de 2024, cuyo pago se efectuó el 12 de mayo, 2025.



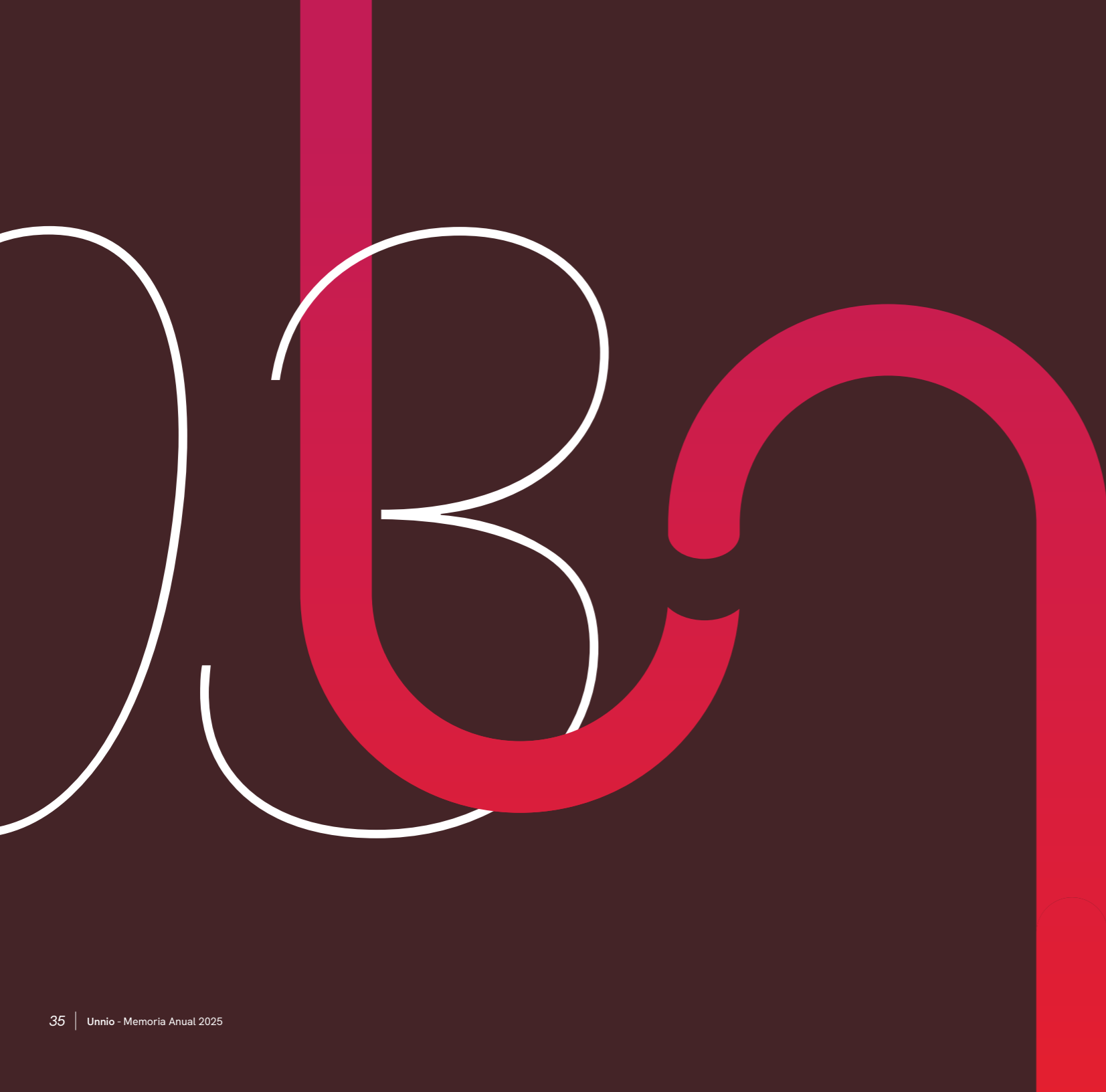
## Cambios Organizacionales

### Administración y Finanzas:

En septiembre 16, 2025, se informó la renuncia de don Luis Bustamante Quiroz al cargo de Subgerente de Administración y Finanzas, efectiva desde el 12 de septiembre, 2025.

### Gerencia Comercial:

En noviembre 11, 2025, se comunicó la renuncia de don Joaquín De la Barra Curotto, quien se desempeñaba como Gerente Comercial del segmento de corredores multinacionales.



# Personas

- Personas
- Nuestros Colaboradores
- Capacitación y beneficios
- Unnio Sostenible

# Personas

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

► Personas

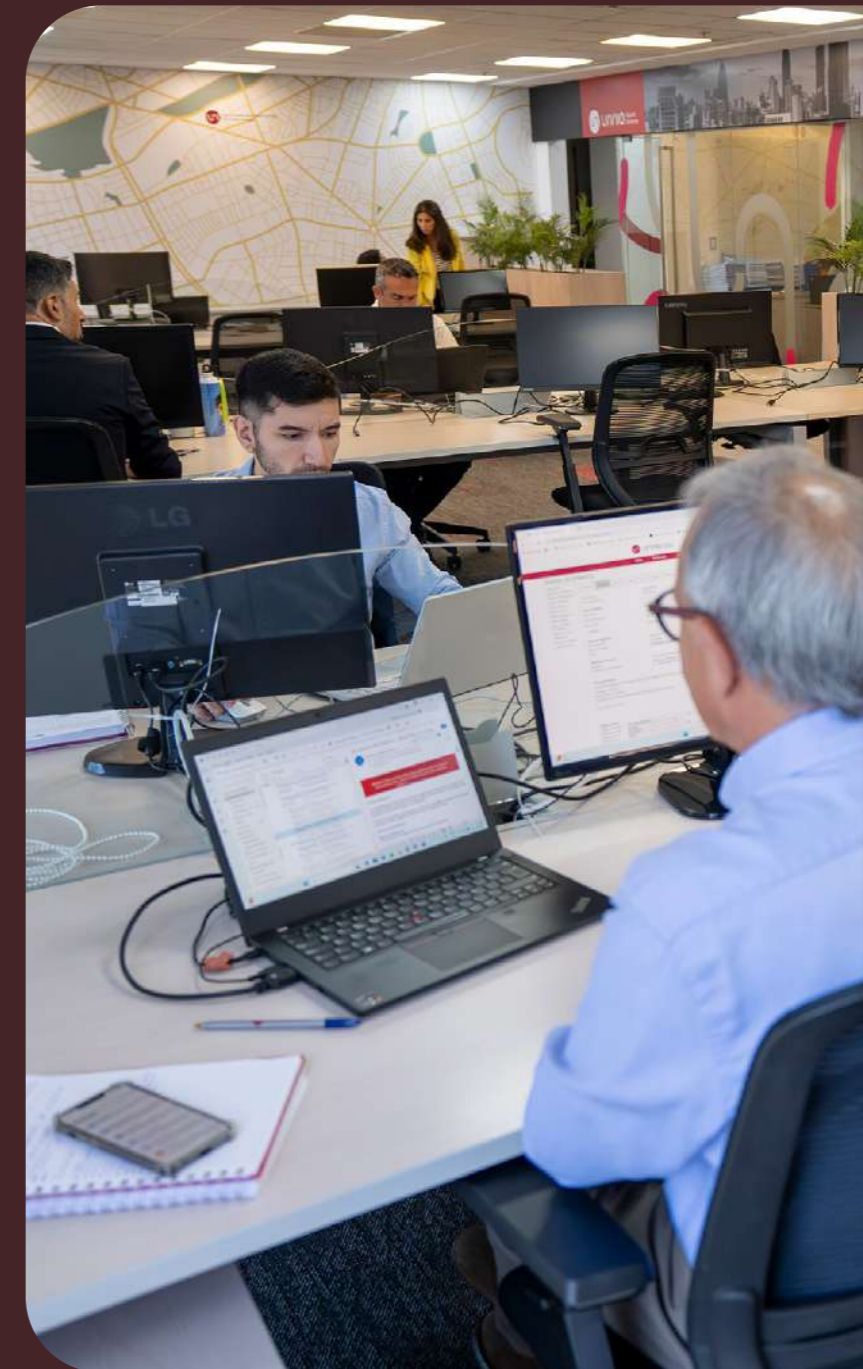
Modelo de Negocio y Estrategia

Informes Financieros

En este capítulo ponemos en el centro a quienes dan vida a nuestra organización: las personas. Entendemos que los resultados sostenibles no dependen únicamente de la innovación o la tecnología, sino del compromiso, la colaboración y la dedicación de cada integrante del equipo. Por eso, a lo largo de este período hemos reforzado nuestro enfoque en construir equipos sólidos, potenciar sus capacidades, promover un entorno laboral positivo y desarrollar el talento que proyecta nuestro crecimiento.

A partir de una cultura organizacional basada en el respeto, el trabajo conjunto y el aprendizaje continuo, impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer y hacer crecer a nuestro equipo. Así, reafirmamos nuestro compromiso con el activo más importante de la empresa: su gente.

Las personas son el motor de Unnio Seguros Generales S.A. En esta sección se presentan los principales indicadores de dotación, diversidad, formalidad y adaptabilidad laboral, equidad salarial y otras materias exigidas por la normativa aplicable (Formulario Memoria Integrada NCG 461), para el período 2025 (corte 31 de diciembre de 2025).



## Personas

- ▶ Dotación personal
- Formalidad laboral
- Adaptabilidad laboral
- Equidad salarial por sexo
- Acoso laboral y sexual
- Seguridad laboral
- Permiso postnatal
- Capacitación y beneficios
- Subcontratación

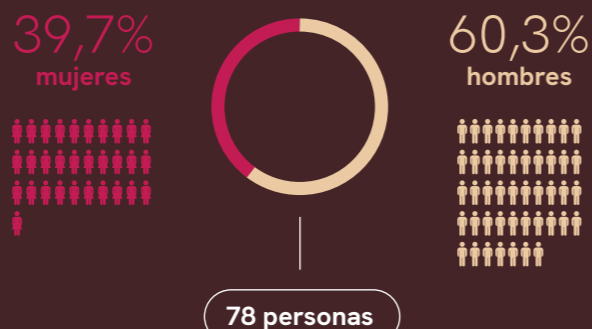
## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros

# Dotación personal

## Dotación del personal

Al cierre de 2025, la dotación total informada (incluyendo Directorio) fue de 78 personas: 47 hombres (60,3%) y 31 mujeres (39,7%).

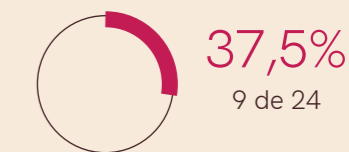


## Número de personas por sexo

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Directores	4	1	5
Alta Gerencia	4	0	4
Subgerencias	5	0	5
Jefaturas	2	8	10
Profesionales	22	13	35
Administrativos	10	9	19

## Participación femenina en posiciones de Liderazgo

(Directorio, Alta Gerencia, Subgerencias y Jefaturas):



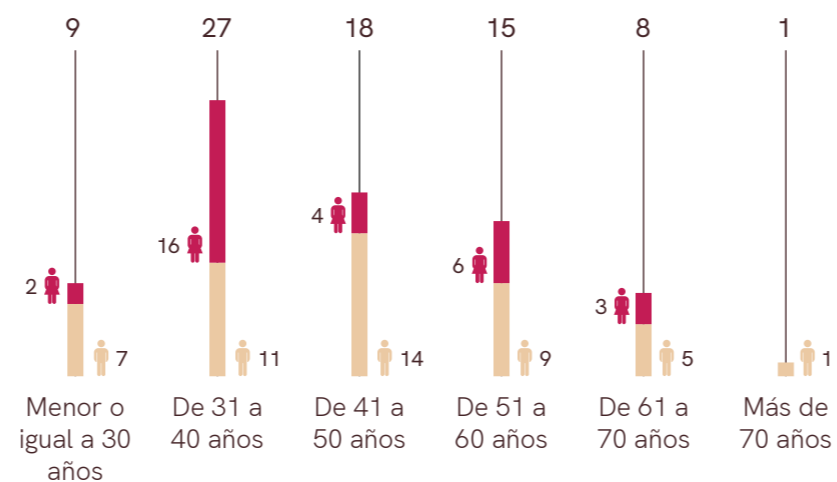
El 2025 no hay personas con discapacidad declarada

## Nacionalidad

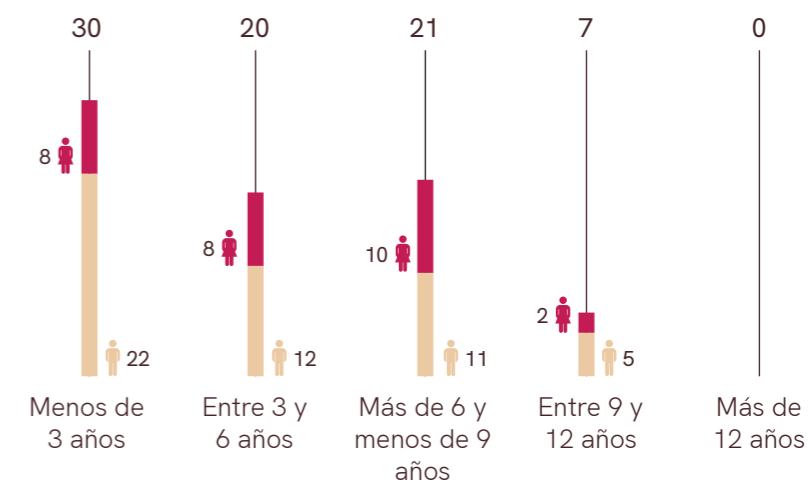
68 personas son chilenas y 10 son venezolanas.



## Distribución por rango de edad (total general)



## Número de personas por antigüedad



## Personas

Dotación personal

► Formalidad laboral

Adaptabilidad laboral

Equidad salarial por sexo

Acoso laboral y sexual

Seguridad laboral

Permiso postnatal

Capacitación y beneficios

Subcontratación

## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros

# Formalidad laboral

De acuerdo con la información reportada, la totalidad de la dotación considerada en este indicador cuenta con contrato indefinido; no se registran contratos a plazo fijo, por obra o faena ni a honorarios. *Nota: En este cuadro se excluye a los directores.*

Tipo de contrato	Hombres (n)	Hombres (%)	Mujeres (n)	Mujeres (%)
Indefinido	43	58,90%	30	41,10%
Plazo fijo	0	0%	0	0%
Por obra o faena	0	0%	0	0%
Honorarios	0	0%	0	0%



**100%** de nuestros colaboradores cuentan con **contrato indefinido.**

# Adaptabilidad laboral

La compañía reporta predominio de modalidades con teletrabajo parcial dentro de la dotación considerada en este indicador. *Nota: En este cuadro se excluye a los directores.*

Modalidad / medida	Hombres (n)	Hombres (%)	Mujeres (n)	Mujeres (%)
Jornada ordinaria	1	2,33%	1	3,33%
Jornada tiempo parcial	0	0%	0	0%
Pacto de adaptabilidad por responsabilidades familiares	0	0%	0	0%
Teletrabajo completo	0	0%	0	0%
Teletrabajo parcial	42	97,67%	29	96,67%
Bandas horarias por cuidado de niños hasta 12 años	0	0%	0	0%

## Somos Unnio

## Gobierno Corporativo

### Personas

Dotación personal

Formalidad laboral

▶ Adaptabilidad laboral

Equidad salarial por sexo

Acoso laboral y sexual

Seguridad laboral

Permiso postnatal

Capacitación y beneficios

Subcontratación

## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros

## Somos Unnio

### Gobierno Corporativo

#### Personas

Dotación personal

Formalidad laboral

Adaptabilidad laboral

► Equidad salarial por sexo

Acoso laboral y sexual

Seguridad laboral

Permiso postnatal

Capacitación y beneficios

Subcontratación

### Modelo de Negocio y Estrategia

### Informes Financieros

# Equidad salarial por sexo

La brecha salarial se presenta como el porcentaje del salario bruto de las mujeres respecto del salario bruto de los hombres (100% indica paridad).

Categoría de cargo	Media brecha salarial
Directores	100%
Alta Gerencia	N/A
Subgerencias	N/A
Jefaturas	75%
Profesionales	95%
Administrativos	99%

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Dotación personal

Formalidad laboral

Adaptabilidad laboral

Equidad salarial por sexo

► Acoso laboral y sexual

Seguridad laboral

Permiso postnatal

Capacitación y beneficios

Subcontratación

Modelo de Negocio y  
Estrategia

Informes Financieros

## Acoso laboral y sexual

Unnio cuenta con un protocolo para informar, prevenir, investigar y sancionar conductas de acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo, y dispone de un canal de denuncias para canalizar conductas no deseadas.

Nos enorgullece destacar que durante el período se registraron 0 denuncias por acoso laboral, reflejo de una cultura organizacional basada en el respeto y la confianza.

“

se registraron  
**0 denuncias**  
por acoso



Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Dotación personal

Formalidad laboral

Adaptabilidad laboral

Equidad salarial por sexo

Acoso laboral y sexual

► Seguridad laboral

Permiso postnatal

Capacitación y beneficios

Subcontratación

Modelo de Negocio y  
Estrategia

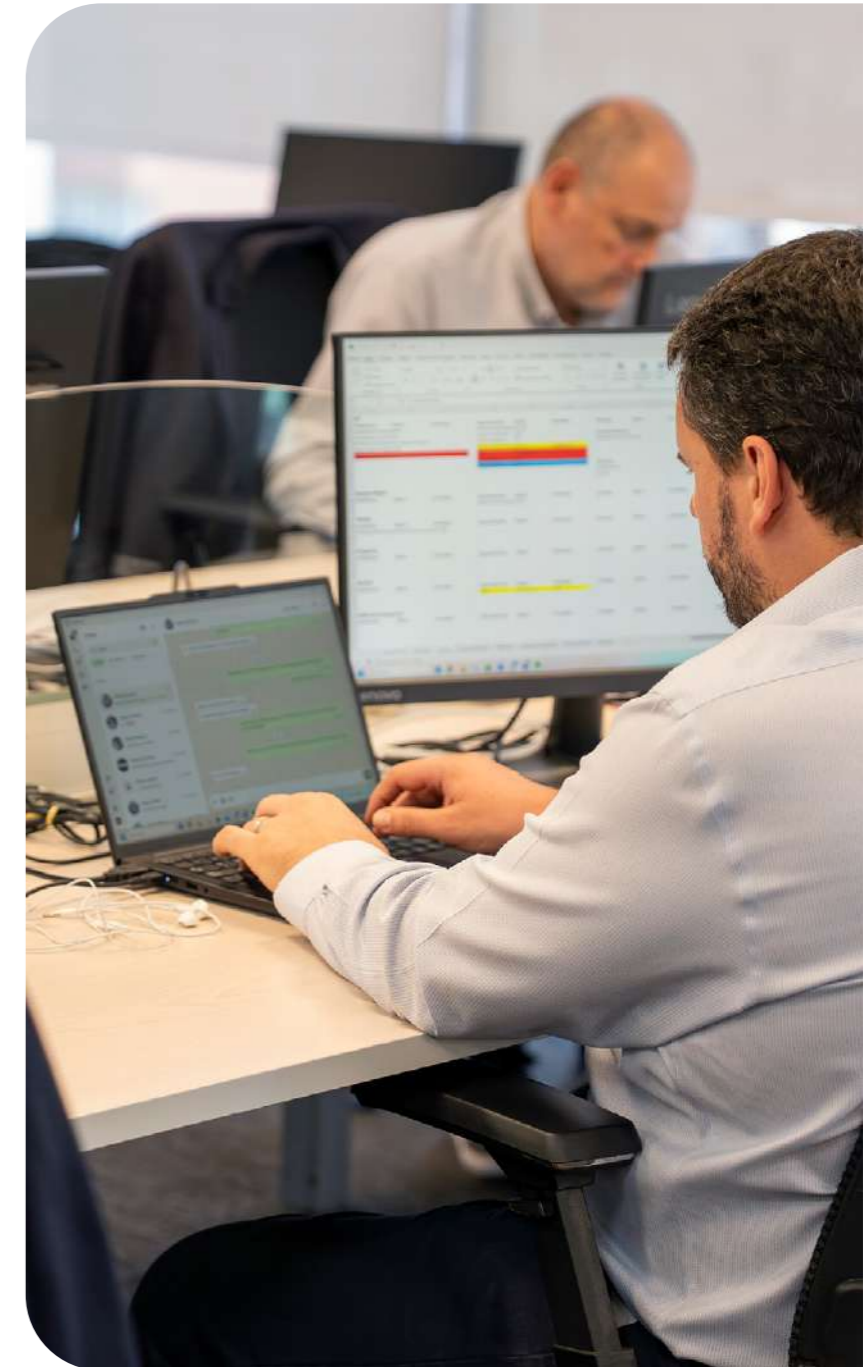
Informes Financieros

## Seguridad laboral

Durante el período, la compañía mantuvo indicadores sobresalientes en seguridad laboral, registrando una tasa de accidentabilidad, fatalidad y enfermedades profesionales de 0%, en línea con las metas establecidas. Asimismo, no se reportaron días perdidos por accidentes, reflejando una gestión preventiva efectiva y un firme compromiso con la protección y bienestar de todos los trabajadores.

“

registrando una tasa de accidentabilidad, fatalidad y enfermedades profesionales de **0%, en línea con las metas establecidas**



Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Dotación personal

Formalidad laboral

Adaptabilidad laboral

Equidad salarial por sexo

Acoso laboral y sexual

Seguridad laboral

▶ Permiso postnatal

Capacitación y beneficios

Subcontratación

Modelo de Negocio y  
Estrategia

Informes Financieros

# Permiso postnatal

Durante 2025, se reporta que 3 mujeres (nacionalidad chilena) hicieron uso del permiso postnatal (100% de las mujeres elegibles). No se registra uso de permiso postnatal por hombres elegibles.

Promedio de días de postnatal reportado: 84 días.

“

Promedio de  
días de postnatal  
reportado: **84 días**



## Somos Unnio

## Gobierno Corporativo

## Personas

Dotación personal

Formalidad laboral

Adaptabilidad laboral

Equidad salarial por sexo

Acoso laboral y sexual

Seguridad laboral

Permiso postnatal

► Capacitación y beneficios

Subcontratación

## Modelo de Negocio y Estrategia

## Informes Financieros

# Capacitación y beneficios

La compañía cuenta con una Política de Capacitación orientada a proveer, mantener y desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir los desafíos estratégicos, y contempla lineamientos para su creación, ejecución y evaluación.

En 2025, Unnio consolidó una propuesta de beneficios integral, diseñada para acompañar a sus colaboradores en distintas dimensiones de su vida personal y laboral, promoviendo el bienestar, la flexibilidad y la seguridad. Dentro de los beneficios directos, se incluyen:

- Gift Card de Navidad.
- Seguro Complementario de Salud (opcional).
- Seguro de Vida.
- Ticket restaurante a través de Edenred.
- Un día administrativo por semestre.
- Día libre por cambio de domicilio.
- Beneficio de cumpleaños con tarde libre.
- Jornada reducida los viernes hasta las 14:30 hrs.
- Cobertura de licencia médica con pago de 3 días en periodos inferiores a 11 días.
- Bono por matrimonio.
- Gift card por nacimiento.

Adicionalmente, mediante la plataforma BUK, los colaboradores acceden a una amplia red de descuentos en múltiples categorías, tales como **servicios** (asesoría legal, courier, transporte, mudanza y gasfitería), **fitness** (gimnasios y ropa deportiva), **salud** (farmacias, clínicas dentales, oftalmológicas y bienestar), **conocimiento** (plataformas de capacitación), **seguros** (viaje, vida, bicicleta y mascotas), **experiencias** (hotelería), **mascotas** (alimentos), **shopping** (ropa deportiva, tecnología y vestuario) y **sabores** (restaurantes).

Por su parte, Edenred complementa esta propuesta con acceso a más de **17.000 comercios afiliados a nivel nacional**, además de beneficios adicionales a través del programa Gustino, que incluye asesorías nutricionales, pausas activas y estrategias de bienestar, junto con miles de descuentos exclusivos en categorías que van desde tecnología hasta salud y bienestar. Con este ecosistema de beneficios, **Unnio reafirma su compromiso con una experiencia laboral más completa, flexible y centrada en las personas**

Durante el periodo reportado, Unnio destinó un total de **\$4.550.884 a iniciativas de capacitación y desarrollo profesional para sus colaboradores**. Este monto, expresado en pesos chilenos y consistente con lo informado en la Memoria Anual al 31 de diciembre del año correspondiente, refleja el compromiso de la organización con el fortalecimiento de habilidades y el crecimiento continuo de su equipo.

Durante el periodo, la organización promovió activamente la capacitación de su equipo, **alcanzando un promedio anual de 336 horas en hombres y 162 horas en mujeres**. Destacan las áreas de Profesionales (178 horas hombres y 76 mujeres) y Administrativos (146 horas hombres y 62 mujeres), seguidas por Jefaturas con 24 horas en promedio para mujeres y Subgerencias con 12 horas en hombres. Estos resultados reflejan un esfuerzo sostenido por fortalecer competencias y fomentar el desarrollo continuo en los distintos niveles de la organización. **El porcentaje de personal capacitado en relación con la dotación total fue de 56,16%.**

# \$4.550.884

Monto de recursos monetarios que se destinó a educación y desarrollo profesional para las personas que trabajan en Unnio Seguros Generales.

# 498

Horas total de capacitación 2025.

# 41

El número total de personal capacitado.

# Capacitación y beneficios

El promedio anual de horas de capacitación que el personal destinó, por cuenta de la entidad, a actividades de capacitación, clasificado por sexo y categoría de funciones.

Cargo, Responsabilidad o Función	Promedio Anual de horas de capacitación Hombres	Promedio Anual de horas de capacitación Mujeres
Directores	-	-
Alta Gerencia	-	-
Subgerencias	12	-
Jefaturas	-	24
Profesionales	178	76
Administrativos	146	62

Número de personal capacitado por sexo y cargo

Cargo, Responsabilidad o Función	Número de hombres capacitados	Número de mujeres capacitadas	Total de personal capacitado
Directores	-	-	-
Alta Gerencia	-	-	-
Subgerencias	5	-	5
Jefaturas	-	1	1
Profesionales	15	5	20
Administrativos	9	6	15



# 56,16%

Porcentaje de personal capacitado en relación a la dotación total

# Subcontratación

## I. Directrices para la Selección y Aprobación de Subcontratistas

El proceso de selección de subcontratistas en Unnio Seguros Generales se regirá por criterios rigurosos de calidad, capacidad técnica, solidez financiera y, fundamentalmente, por el estricto cumplimiento de la legislación laboral, de seguridad y social vigente.

### 1. Criterios de Selección:

- **Evaluación Legal y Laboral (Mandatoria):** El subcontratista debe demostrar una trayectoria de cumplimiento legal y la inexistencia de multas o sanciones graves en materia laboral, previsional y de seguridad y salud en el trabajo durante los últimos dos años.
- **Capacidad Técnica y Calidad:** Verificación de la experiencia y capacidad técnica del subcontratista para ejecutar el servicio o la obra con los estándares de calidad definidos por Unnio. Esto incluye la evaluación de certificaciones, referencias y la calificación de su personal.
- **Solidez Financiera:** Análisis de la situación económica del subcontratista para asegurar su capacidad de operar de manera estable y cumplir con sus obligaciones laborales y previsionales sin riesgo de interrupción.
- **Alineación Ética y Cultural:** El subcontratista y su equipo deben adherir y demostrar una conducta acorde al Código de Ética y a la Política de Diversidad y No Discriminación de Unnio. Se valorará positivamente la existencia de políticas internas que promuevan un ambiente de trabajo seguro y respetuoso.
- **Evaluación de Seguridad de la Información:** El subcontratista debe adherir y demostrar una gestión y protección de datos de acuerdo a la ley y a la Política de Seguridad de la información de Unnio.
- **Modelo de prevención del delito:** El subcontratista deberá contar con un procedimiento relativo a normas y pautas para prevenir, detectar y evitar la facilitación y realización de operaciones de lavado de dinero o de financiamiento del terrorismo dentro de su giro.

### 2. Proceso de Aprobación:

Todo subcontratista debe ser aprobado por la Gerencia a la cual presta servicios y por el área legal, con base en un expediente que acredite el cumplimiento de los criterios de selección, el cual deberá ser actualizado anualmente o al momento de la renovación del contrato.

## II. Estándares Laborales Exigidos a Empresas Subcontratistas

Unnio exige que todos sus subcontratistas garanticen un tratamiento justo, equitativo y digno a sus trabajadores, cumpliendo a cabalidad con la legislación chilena y adhiriendo a los siguientes estándares mínimos, los cuales deberán estar estipulados explícitamente en el contrato de servicios:

### 1. Cumplimiento Legal (Base):

- **Obligaciones Previsionales y de Seguridad Social:** Pago oportuno y completo de todas las cotizaciones previsionales, de salud y de seguro de cesantía de sus trabajadores.
- **Remuneraciones:** Pago de remuneraciones no inferiores al mínimo legal y en la periodicidad estipulada.
- **Jornada de Trabajo:** Cumplimiento de las normas sobre jornada de trabajo y descansos, incluyendo el registro de asistencia.

### 2. Seguridad y Salud en el Trabajo:

- **Prevención de Riesgos:** Garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable, proporcionando todos los elementos de protección personal (EPP) y capacitaciones necesarias para la prevención de accidentes y enfermedades profesionales.

### 3. Ética y Buen Trato (Alineación con Unnio):

- **Respeto, Diversidad e Inclusión:** Prohibición absoluta de cualquier forma de discriminación. El subcontratista debe adherir al principio de igualdad de oportunidades.
- **Cero Tolerancia a la Violencia:** Adopción de políticas de Cero Tolerancia al Acoso Laboral, Sexual y a la Violencia en el Trabajo, similares a las establecidas en la Ley Karin, incluyendo procedimientos de denuncia e investigación efectivos y confidenciales.
- **Trabajo Infantil y Forzoso:** Prohibición estricta de cualquier forma de trabajo infantil o forzoso.

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

► Personas

Modelo de Negocio y Estrategia

Informes Financieros

## Las Personas, un compromiso de todos

**Unnio** establece su compromiso con un ambiente de trabajo seguro y respetuoso mediante la implementación de **políticas formales y robustos protocolos**. La piedra angular de esta estructura es el **Protocolo de Prevención, Investigación y Sanción del Acoso Laboral, Sexual y de Violencia en el Trabajo** (en el marco de la Ley Karin), cuyo objetivo principal es garantizar entornos laborales libres de violencia y acoso. Este protocolo promueve el buen trato y la igualdad con perspectiva de género, además de disponer de un canal de denuncias para cualquier conducta inapropiada. Complementariamente, el **Código de Ética y Estándares de Conducta** de la compañía exige a todos los colaboradores fomentar un entorno positivo, basado en el respeto a la dignidad, la seguridad, el buen trato y la comunicación abierta, lo que sienta las bases para una cultura organizacional íntegra.

En cuanto a la **diversidad y la inclusión**, **Unnio** se rige por una explícita **Política de No Discriminación e Igualdad de Oportunidades**. Esta política garantiza que las decisiones y oportunidades laborales se tomen sin considerar factores ajenos al desempeño y la calificación, tales como raza, sexo, género, orientación sexual, religión, edad, nacionalidad o nivel socioeconómico. De esta forma, la compañía asegura la tolerancia y el respeto por la diferencia en todo momento, promoviendo un trato igualitario para todos sus trabajadores y directores.

Para demostrar su compromiso de manera concreta, **Unnio** implementa **iniciativas y métricas de seguimiento**. Entre ellas destaca la **capacitación del 100% del personal** en prevención de acoso y violencia en el trabajo. Además, la empresa reporta la ausencia de denuncias en el marco de la Ley Karin (cero a la fecha de sus reportes). En términos de equidad, se promueve activamente la **paridad salarial** (con altos porcentajes de logro en diferentes niveles) y la **participación femenina en puestos de liderazgo**, alcanzado un 37,5% en puestos de liderazgo y de alta responsabilidad.

Finalmente, el sistema de trabajo mixto que promueve la conciliación entre la vida profesional y familiar refuerza el enfoque de la compañía en el bienestar integral de sus colaboradores.



Flexibilidad laboral, **compatibilidad trabajo y familia** con promoción de teletrabajo, día administrativo semestral.





# Modelo de Negocio y Estrategia

- Modelo de Negocio y Sector Industrial
- Grupos de interés y su relevancia
- Relación con Proveedores
- Estrategia comercial y desarrollo de productos
- Estrategia, compromisos e inversiones
- Indicadores de Sostenibilidad y Desempeño

# Modelo de Negocio y Estrategia

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

► **Modelo de Negocio y Estrategia**

Informes Financieros

En este capítulo exponemos la estrategia que orienta el desarrollo y crecimiento de Unnio en un entorno altamente competitivo y desafiante. Analizamos el contexto de la industria, nuestros principales segmentos de clientes y las oportunidades que impulsan nuestra propuesta de valor. A partir de una mirada flexible, innovadora y centrada en el cliente, detallamos cómo fortalecemos nuestros negocios, canales y capacidades para consolidar una posición relevante en el mercado asegurador.



# Modelo de Negocio y Sector Industrial

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

## Modelo de Negocio y Estrategia

► Modelo de Negocio y Sector Industrial

Grupos de interés y su relevancia

Relación con Proveedores

Estrategia comercial y desarrollo de productos

Estrategia, compromisos e inversiones

Indicadores de Sostenibilidad y Desempeño

Informes Financieros



## Naturaleza de los productos y servicios

Unnio Seguros Generales desarrolla su actividad en el mercado de seguros generales, ofreciendo soluciones orientadas a la protección de personas, empresas y activos frente a diversos riesgos. Su portafolio contempla productos diseñados para responder a necesidades específicas de cobertura, con foco en flexibilidad, eficiencia operativa y experiencia de cliente.

La compañía se apoya en procesos técnicos y operacionales robustos para la suscripción, administración y liquidación de siniestros, asegurando consistencia en la entrega del servicio.



## Competencia del mercado

El mercado de seguros generales en Chile es altamente competitivo y está compuesto por compañías locales e internacionales con amplia trayectoria, así como por nuevos actores con propuestas digitales y modelos innovadores.

En este contexto, Unnio compete mediante una propuesta de valor centrada en la cercanía con el cliente, agilidad en la gestión, especialización en determinados nichos y una gestión eficiente del riesgo.

Durante el ejercicio no se registraron sanciones por parte de autoridades regulatorias, lo que refleja un adecuado cumplimiento de las exigencias normativas del sector.



## Marco legal y normativo

Unnio Seguros Generales S.A. es una Sociedad Anónima Especial, sujeta a las disposiciones contenidas en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

La compañía opera en un entorno altamente regulado, sujeto principalmente a las disposiciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), así como a otras normativas aplicables en materias societarias, tributarias, laborales y de protección al consumidor.

Entre las principales regulaciones se encuentran aquellas relacionadas con solvencia, gobierno corporativo, gestión de riesgos, información al mercado y protección de los asegurados. Estas normativas inciden directamente en la operación, exigiendo altos estándares de transparencia, control interno y gestión prudencial.



## Entidades reguladoras

El principal organismo regulador de la compañía es la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), encargada de supervisar el cumplimiento normativo y la estabilidad del sistema asegurador.

Adicionalmente, la compañía se relaciona con otros organismos públicos en el ámbito de sus operaciones, tales como el Servicio de Impuestos Internos (SII) y la Dirección del Trabajo, en materias específicas de su competencia.

Durante el período, la compañía no fue objeto de sanciones por parte de organismos reguladores.

# Grupos de interés y su relevancia

Unnio Seguros Generales ha identificado a sus principales grupos de interés en función de su impacto en el negocio y su nivel de exposición regulatoria. Estos se clasifican en:



**Directorio, Administración,  
Colaboradores y  
Accionistas.**

INTERNOS



EXTERNOS

**Clientes, Corredores de Seguros,  
Reaseguradores, Proveedores,  
autoridades regulatorias —  
principalmente la Comisión para  
el Mercado Financiero (CMF)— y  
otros actores relevantes del  
entorno.**

La relevancia de estos grupos radica en su influencia directa en la operación, sostenibilidad y cumplimiento normativo de la compañía, así como en su capacidad de incidir en la generación de valor y en la continuidad del negocio.

## Afiliación a gremios

La compañía participa en instancias gremiales del sector, destacando su afiliación a la Asociación de Aseguradores de Chile, lo que le permite mantenerse alineada con las mejores prácticas de la industria, participar en el desarrollo del mercado asegurador y contribuir al fortalecimiento del sector.

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y Estrategia

Modelo de Negocio y Sector Industrial

▶ Grupos de interés y su relevancia

Relación con Proveedores

Estrategia comercial y desarrollo de productos

Estrategia, compromisos e inversiones

Indicadores de Sostenibilidad y Desempeño

Informes Financieros

# Relación con Proveedores

Unnio Seguros Generales reconoce a sus proveedores como actores clave en la continuidad operativa y en la calidad de los servicios que entrega a sus clientes. En este contexto, la compañía ha establecido políticas y procedimientos orientados a asegurar relaciones transparentes, eficientes y alineadas con sus estándares de gestión de riesgos y gobierno corporativo.

## Clasificación y gestión de proveedores

La compañía distingue entre proveedores críticos y no críticos, en función del impacto que sus servicios pueden tener en la operación del negocio. De acuerdo con su Política de Tercerización, se consideran acuerdos materiales (críticos) aquellos cuya interrupción podría generar efectos significativos en las operaciones, la situación financiera o la reputación de la compañía, así como aquellos cuyo costo supera el 10% de los costos totales.

Por su parte, los servicios no materiales son gestionados como relaciones con contratistas, bajo esquemas de supervisión acordes a su nivel de riesgo.



## Evaluación y debida diligencia

Previo a la contratación de proveedores, Unnio aplica procesos formales de debida diligencia (due diligence), que consideran la evaluación de aspectos como la reputación del proveedor, su estructura de control interno y su entorno de monitoreo. Adicionalmente, la compañía realiza evaluaciones de riesgo específicas para cada servicio, identificando riesgos clave y definiendo estrategias de mitigación. En el caso de servicios tecnológicos, se incorporan controles adicionales, donde el Oficial de Seguridad de la Información supervisa el cumplimiento de los estándares de seguridad requeridos.



## Gestión de pagos

La relación con proveedores se sustenta en principios de responsabilidad financiera y cumplimiento de compromisos. En este sentido, la Política de Pagos de la compañía establece el principio de eficacia, mediante el cual los pagos deben realizarse conforme a los plazos acordados contractualmente, optimizando el uso de los recursos financieros y resguardando la confianza en la relación comercial.

En la práctica, la compañía mantiene una política de pago a proveedores en un plazo de hasta 30 días, e incluso menor en determinados casos, lo que refleja su compromiso con relaciones comerciales sostenibles, impulso a las pymes y con la adecuada gestión de su cadena de valor.



## Transparencia y reporte

A la fecha, la compañía no divulga información desagregada respecto del número o monto de facturas pagadas por rangos de días, ni sobre intereses por mora. No obstante, mantiene registros internos que permiten el adecuado control de sus obligaciones y el cumplimiento oportuno de los compromisos financieros adquiridos.



Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

**Modelo de Negocio y Estrategia**

Modelo de Negocio y Sector Industrial

Grupos de interés y su relevancia

Relación con Proveedores

► Estrategia comercial y desarrollo de productos

Estrategia, compromisos e inversiones

Indicadores de Sostenibilidad y Desempeño

Informes Financieros

## Estrategia comercial y desarrollo de productos

Unnio Seguros Generales desarrolla su actividad en el mercado de seguros generales en Chile, con un modelo de negocio enfocado en la protección de empresas, activos y operaciones productivas frente a riesgos complejos. La compañía se especializa en seguros industriales, segmento que concentra aproximadamente el 99% de sus ingresos, lo que refleja un posicionamiento claro en soluciones técnicas de alta especialización.

Su propuesta de valor se basa en la combinación de capacidades técnicas avanzadas de suscripción, una gestión eficiente del riesgo y una relación cercana con sus clientes y corredores. Este enfoque le permite ofrecer soluciones flexibles, adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, junto con una experiencia ágil en la gestión de pólizas y liquidación de siniestros.

El modelo de negocio de Unnio se apoya principalmente en el canal de corredores de seguros, a través del cual se origina más del 95% de su producción. Este modelo fortalece la capilaridad comercial de la compañía, permitiéndole acceder a distintos segmentos del mercado a nivel nacional, manteniendo al mismo tiempo un enfoque especializado y eficiente.

“

Su **propuesta de valor** se basa en la combinación de capacidades técnicas avanzadas de suscripción, una gestión eficiente del riesgo y una relación cercana con sus clientes y corredores.



Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y Estrategia

Modelo de Negocio y Sector Industrial

Grupos de interés y su relevancia

Relación con Proveedores

► Estrategia comercial y desarrollo de productos

Estrategia, compromisos e inversiones

Indicadores de Sostenibilidad y Desempeño

Informes Financieros

# Estrategia comercial y desarrollo de productos

## Marcas

En línea con su enfoque de especialización y cercanía con el cliente, Unnio ha desarrollado iniciativas orientadas a diversificar su oferta y responder a nuevas necesidades del mercado, particularmente en el segmento de pequeñas y medianas empresas.

En este contexto, destacan:



**Onion 3:** solución de ciberseguro orientada a PYMEs, diseñada para prevenir, mitigar y responder a ciberataques, entregando protección en tiempo real y cobertura de los gastos asociados a incidentes.



**Pycnic:** producto flexible que permite a las PYMEs configurar sus coberturas y montos asegurados de acuerdo con sus necesidades y presupuesto, incorporando una lógica centrada en el cliente.



**TrustRent:** alianza orientada al mercado inmobiliario que ofrece un certificado de caución de garantía para contratos de arriendo, protegiendo a los propietarios frente a eventuales daños y facilitando el acceso de arrendatarios a mejores condiciones de arriendo.

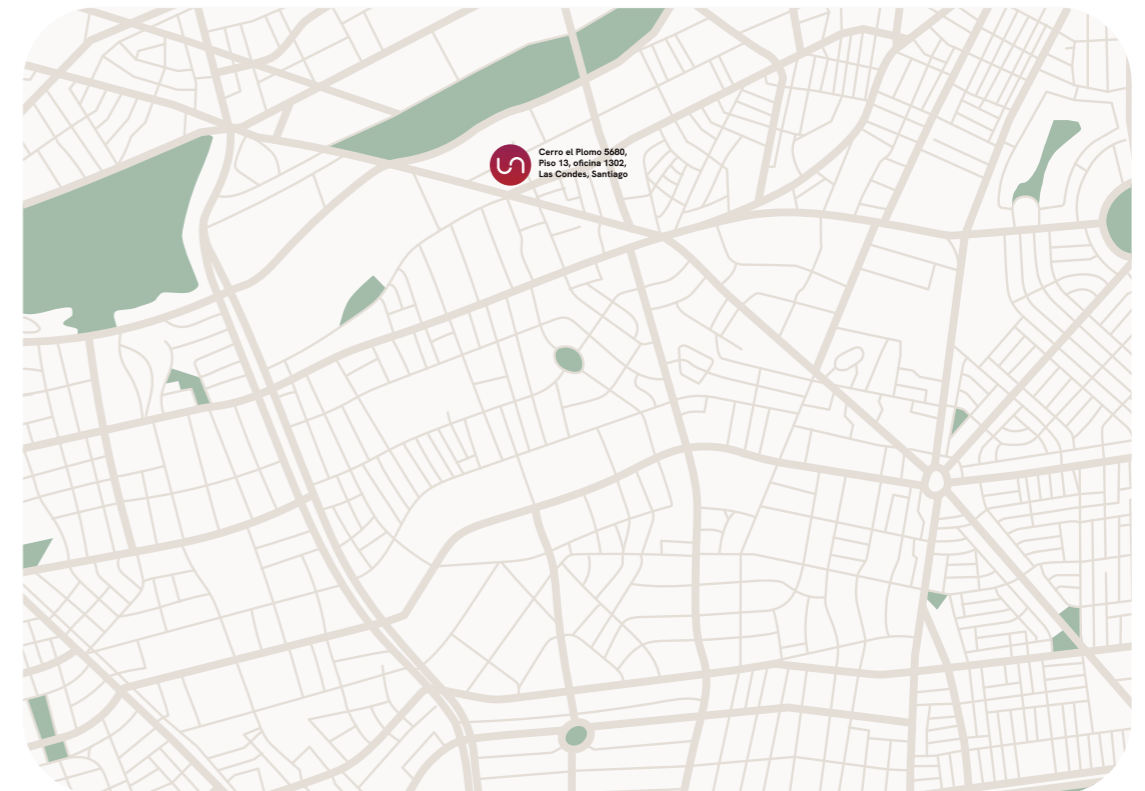
Estas iniciativas reflejan el enfoque de innovación de la compañía, orientado a fortalecer su propuesta de valor, ampliar su alcance y adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado asegurador.

## Propiedades e instalaciones

Unnio, siendo una empresa que se dedica a la comercialización de seguros en todo el territorio chileno, opera principalmente desde una única sucursal situada en Cerro El Plomo 5630, oficinas 1302-1303, comuna de Las Condes, Santiago.

Aunque nuestra presencia física se concentra en esta sucursal, nuestra cobertura de seguros se extiende a lo largo y ancho de Chile, llegando a clientes de todas las regiones a través de canales digitales y una red de corredores estratégicamente ubicados.

Las instalaciones son utilizadas bajo contrato de arriendo, lo que permite una demanda flexible de crecimiento frente a las necesidades de sus grupos de interés.



# Estrategia, compromisos e inversiones

## 1. Horizontes de planificación estratégica

La compañía estructura su estrategia considerando distintos horizontes de tiempo —corto, mediano y largo plazo— alineados con la naturaleza de su negocio, el ciclo de sus productos y servicios, así como con la evolución del entorno regulatorio y competitivo.

En el corto plazo, el foco está en la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y la consolidación comercial. En el mediano plazo, se prioriza el crecimiento sostenible, la diversificación de productos y el fortalecimiento de capacidades tecnológicas. A largo plazo, la estrategia se orienta a la creación de valor sostenible, la adaptación a tendencias del mercado asegurador y la resiliencia organizacional.

## 2. Compromisos con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La compañía reconoce la relevancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas como marco de referencia para la generación de valor sostenible. En este contexto, incorpora progresivamente criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su gestión, especialmente en materias vinculadas a ética, cumplimiento, gestión de riesgos, desarrollo de personas y relación con clientes.

Si bien la compañía no ha adoptado formalmente un marco ODS específico con metas cuantificadas, sus prácticas se encuentran alineadas con principios asociados a los ODS, particularmente en ámbitos como trabajo decente, innovación, instituciones sólidas y protección de los intereses de los asegurados.

## 3. Políticas de impacto social y sostenibilidad

La compañía cuenta con políticas y prácticas orientadas a promover un impacto positivo en la sociedad, las cuales se enmarcan principalmente en sus políticas de cumplimiento, ética corporativa y gestión de personas. Estas incluyen lineamientos relacionados con el respeto a los derechos humanos, la promoción de un ambiente laboral inclusivo y seguro, así como iniciativas de relacionamiento con su entorno. Adicionalmente, la compañía evalúa y desarrolla iniciativas de contribución social de manera responsable, tales como actividades de apoyo a la comunidad, y participación en instancias de interés social, en coherencia con su tamaño y naturaleza.

## 4. Plan de inversiones y horizontes asociados

En el marco de su estrategia de desarrollo, la compañía contempla planes de inversión orientados principalmente al fortalecimiento tecnológico, la mejora de procesos operacionales y el desarrollo de nuevos productos. Estos planes consideran horizontes de ejecución coherentes con los objetivos estratégicos definidos, abarcando tanto iniciativas de corto como de mediano plazo.

## 5. Montos de inversión estimados

Los planes de inversión son evaluados y aprobados en función de criterios de rentabilidad, eficiencia y alineamiento estratégico. Si bien la compañía no presenta públicamente un monto total consolidado de inversión a largo plazo, cada iniciativa relevante es analizada individualmente, asignando los recursos necesarios para su implementación de acuerdo con las prioridades definidas por la administración.

## 6. Avance de los planes de inversión y financiamiento

Las inversiones en curso son monitoreadas periódicamente por la administración, reportando su grado de avance, ejecución presupuestaria y resultados esperados. Estas iniciativas son financiadas principalmente con recursos propios de la compañía, sin perjuicio de evaluar alternativas de financiamiento en caso de proyectos de mayor envergadura.

# Indicadores de Sostenibilidad y Desempeño



En línea con su compromiso con **la transparencia y la gestión responsable**, Unnio Seguros Generales reporta indicadores de sostenibilidad basados en estándares internacionales aplicables al sector asegurador, abordando dimensiones clave como **la relación con clientes, gestión de riesgos, sostenibilidad ambiental y solidez financiera**.



## Relación con clientes y transparencia

Durante el ejercicio 2025, la compañía no registró pérdidas monetarias derivadas de procedimientos judiciales asociados a la comercialización o comunicación de productos de seguros, lo que refleja la consistencia de sus prácticas comerciales y de postventa en su enfoque de mantener la información clara y oportuna hacia los clientes.

Asimismo, la compañía mantiene un modelo de atención que no distingue entre quejas y reclamaciones, gestionando todos los requerimientos con los mismos estándares de calidad y celeridad.

La tasa de retención de clientes alcanzó un 85%, evidenciando un alto nivel de satisfacción y confianza en los servicios entregados.

La estrategia de comunicación con clientes se basa en principios de transparencia, simplicidad y claridad, asegurando que la información sobre productos, coberturas y condiciones sea comprensible y accesible a través de diversos canales, incluyendo plataformas digitales, equipos comerciales e intermediarios.



## Incorporación de criterios ESG

Unnio avanza progresivamente en la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su gestión, particularmente en la evaluación de riesgos y en la definición de su apetito de riesgo.

En este contexto, la compañía ha establecido lineamientos que consideran el desarrollo de negocios asociados a energías renovables, tales como proyectos eólicos y fotovoltaicos, con el objetivo de generar en el futuro indicadores que permitan medir su contribución ambiental.

Adicionalmente, se desarrollan iniciativas de concientización, como webinars orientados a promover prácticas responsables en la gestión de datos personales y seguridad de la información, fortaleciendo la cultura de prevención de riesgos en el mercado.

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

**Modelo de Negocio  
y Estrategia**

Modelo de negocio y sector industrial

Grupos de interés y su relevancia

Relación con proveedores

Estrategia comercial y desarrollo de productos

Estrategia, compromisos e inversiones

► Indicadores de sostenibilidad y desempeño

Informes Financieros



## Gestión de riesgos ambientales

Dada la naturaleza y escala actual de su portafolio, la compañía no cuenta aún con un volumen suficiente de exposición para estimar indicadores como la pérdida máxima probable (PML) asociada a eventos catastróficos.

Durante 2025, no se registraron eventos catastróficos que implicaran pagos relevantes por este concepto.

No obstante, los riesgos ambientales son considerados de manera estructural en la gestión del negocio, estando incorporados en la Política de Suscripción y en los apetitos de riesgo definidos por segmento. Estos riesgos son monitoreados periódicamente en instancias formales de gobernanza, permitiendo su adecuada evaluación y mitigación, así como su integración en la gestión de capital y sostenibilidad del negocio, utilizándose software de clase mundial para la evaluación de riesgos por ubicación para eventos catastróficos.



## Gestión financiera y riesgo sistémico

La compañía mantiene una política de inversiones de carácter conservador, orientada a resguardar la solvencia y estabilidad financiera. La gestión de riesgos asociados al capital y la liquidez considera monitoreo permanente, pruebas de estrés y análisis de sensibilidad.

El Comité de Finanzas supervisa periódicamente la estrategia de inversiones y los límites de riesgo, asegurando el cumplimiento normativo y la adecuada administración del capital. Asimismo, la compañía realiza seguimiento continuo de las condiciones de mercado y requerimientos regulatorios, fortaleciendo la sostenibilidad de su gestión financiera.




## Indicadores de actividad

Al 31 de diciembre de 2025, la compañía registró un total de 11.339 pólizas vigentes, considerando los distintos segmentos de negocio en los que participa.



## Indicadores normativos

Durante el ejercicio 2025, Unnio Seguros Generales mantuvo un **sólido sistema de cumplimiento**, reflejado en los siguientes indicadores normativos:




### CLIENTES

**Procedimientos implementados:**  
Sí. La compañía tiene políticas de transparencia, información clara al cliente y procesos de gestión de reclamos.

**Sanciones: 0 | Monto: \$0**

No se registraron sanciones ni pérdidas asociadas a prácticas comerciales.




### TRABAJADORES

**Procedimientos implementados:**  
Sí. Existen políticas laborales, procedimientos de cumplimiento y resguardo de derechos de los trabajadores.

**Sanciones: 0 | Monto: \$0**

No se registraron sanciones laborales durante el periodo.




### LIBRE COMPETENCIA

**Procedimientos implementados:**  
Sí. La compañía adhiere a principios éticos y de cumplimiento, incluyendo lineamientos en materia de libre competencia.

**Sanciones: 0 | Monto: \$0**

No se registraron sanciones laborales durante el periodo.




### LEY N°20.393

**Procedimientos implementados:**  
Sí. Modelo de prevención de delitos y políticas de cumplimiento asociadas.

**Sanciones: 0 | Monto: \$0**

No se registraron sanciones bajo esta normativa.

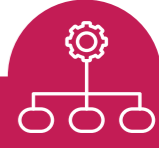


### LEY N°21.595

**Procedimientos implementados:**  
Sí. Normativa incorporada a políticas y controles de cumplimiento, fortaleciendo el modelo de prevención.

**Sanciones: 0 | Monto: \$0**

No se registraron sanciones ni multas durante el ejercicio.



### CONSOLIDADO LEY N°20.393 / 21.595

**Sí. Unnio mantiene un robusto sistema** de cumplimiento y monitoreo continuo.

**Sanciones: 0 | Monto: \$0**

No se registraron sanciones ni multas durante el ejercicio.



# Informes Financieros

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados integrales
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estados de flujos de efectivo
- Estados financieros

# Informes Financieros

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y  
Estrategia

► **Informes Financieros**

El siguiente capítulo hace referencia a los estados financieros de Unnio Seguros Generales S.A., que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Los estados financieros 2025, han sido auditados por PriceWaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada, y cuya firma de los EEFF se efectuó el día 25 de febrero de 2026.



# Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024  
(expresado en miles de pesos).

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y Estrategia

Informes Financieros

- ▶ Estado de situación financiera
- Estado de resultados integrales
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estados de flujos de efectivo
- Estados financieros

CÓDIGO	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2025	2024
<b>5.10.00.00</b>	<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>147.871.683</b>	<b>132.076.434</b>
<b>5.11.00.00</b>	<b>TOTAL INVERSIONES FINANCIERAS</b>	<b>10.772.254</b>	<b>10.089.925</b>
<b>5.11.10.00</b>	<b>Efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>7.336.936</b>	<b>7.351.456</b>
<b>5.11.20.00</b>	<b>Activos financieros a valor razonable</b>	<b>3.435.318</b>	<b>2.738.469</b>
<b>5.11.30.00</b>	<b>Activos financieros a costo amortizado</b>	-	-
<b>5.11.40.00</b>	<b>Préstamos</b>	-	-
5.11.41.00	Avance tenedores de pólizas	-	-
5.11.42.00	Préstamos otorgados	-	-
<b>5.11.50.00</b>	<b>Inversiones seguros cuenta única de inversión (CUI)</b>	-	-
<b>5.11.60.00</b>	<b>Participaciones en entidades del grupo</b>	-	-
5.11.61.00	Participaciones en empresas subsidiarias (filiales)	-	-
5.11.62.00	Participaciones en empresas asociadas (coligadas)	-	-
<b>5.12.00.00</b>	<b>TOTAL INVERSIONES INMOBILIARIAS</b>	<b>167.471</b>	<b>192.628</b>
5.12.10.00	Propiedades de inversión	-	-
5.12.20.00	Cuentas por cobrar leasing	-	-
5.12.30.00	Propiedades, muebles y equipos de uso propio	167.471	192.628
5.12.31.00	Propiedades de uso propio	-	-
5.12.32.00	Muebles y equipos de uso propio	167.471	192.628
<b>5.13.00.00</b>	<b>Activos no corrientes mantenidos para la venta</b>		
<b>5.14.00.00</b>	<b>TOTAL CUENTAS DE SEGUROS</b>	<b>132.828.036</b>	<b>116.841.789</b>
<b>5.14.10.00</b>	<b>Cuentas por cobrar de seguros</b>	<b>26.426.819</b>	<b>24.911.279</b>
5.14.11.00	Cuentas por cobrar asegurados	19.021.284	16.761.005
5.14.12.00	Deudores por operaciones de reaseguro	2.354.684	2.288.400
5.14.12.10	Siniestros por cobrar a reaseguradores	2.354.684	2.288.400
5.14.12.20	Primas por cobrar reaseguro aceptado	-	-

CÓDIGO	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2025	2024
5.14.12.30	Activo por reaseguro no proporcional	-	-
5.14.12.40	Otros deudores por operaciones de reaseguro	-	-
5.14.13.00	Deudores por operaciones de coaseguro	4.648.036	5.028.470
5.14.13.10	Primas por cobrar por operaciones de coaseguro	4.347.049	4.946.670
5.14.13.20	Siniestros por cobrar por operaciones de coaseguro	300.987	81.800
5.14.14.00	Otras cuentas por cobrar	402.815	833.404
<b>5.14.20.00</b>	<b>Participación del reaseguro en las reservas técnicas</b>	<b>106.401.217</b>	<b>91.930.510</b>
5.14.21.00	Participación del reaseguro en la reserva riesgos en curso	40.380.436	48.055.279
5.14.22.00	Participación del reaseguro en las reservas seguros previsionales	-	-
5.14.22.10	Participación del reaseguro en la reserva rentas vitalicias	-	-
5.14.22.20	Participación del reaseguro en la reserva seguro invalidez y sobrevivencia	-	-
5.14.23.00	Participación del reaseguro en la reserva matemática	-	-
5.14.24.00	Participación del reaseguro en la reserva rentas privadas	-	-
5.14.25.00	Participación del reaseguro en la reserva de siniestros	66.020.781	43.875.231
5.14.27.00	Participación del reaseguro en la reserva de insuficiencia de primas	-	-
5.14.28.00	Participación del reaseguro en otras reservas técnicas	-	-
<b>5.15.00.00</b>	<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>4.103.922</b>	<b>4.952.092</b>
<b>5.15.10.00</b>	<b>Intangibles</b>	<b>819.481</b>	<b>1.072.513</b>
5.15.11.00	Goodwill	-	-
5.15.12.00	Activos intangibles distintos a Goodwill	819.481	1.072.513
<b>5.15.20.00</b>	<b>Impuestos por cobrar</b>	<b>2.590.404</b>	<b>2.988.267</b>
5.15.21.00	Cuenta por cobrar por impuesto	411	6.099
5.15.22.00	Activo por impuesto diferido	2.589.993	2.982.168
<b>5.15.30.00</b>	<b>Otros Activos</b>	<b>694.037</b>	<b>891.312</b>
5.15.31.00	Deudas del personal	56.561	85.868
5.15.32.00	Cuentas por cobrar intermediarios	-	-
5.15.33.00	Deudores relacionados	-	-
5.15.34.00	Gastos anticipados	-	-
5.15.35.00	Otros activos	637.476	805.444



# Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024  
(expresado en miles de pesos).

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y Estrategia

Informes Financieros

- ▶ Estado de situación financiera
- Estado de resultados integrales
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estados de flujos de efectivo
- Estados financieros

CÓDIGO	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2025	2024
<b>5.20.00.00</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>147.871.683</b>	<b>132.076.434</b>
<b>5.21.00.00</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>136.115.541</b>	<b>121.323.158</b>
<b>5.21.10.00</b>	<b>Pasivos financieros</b>	-	-
<b>5.21.20.00</b>	<b>Pasivos no corrientes mantenidos para la venta</b>	-	-
<b>5.21.30.00</b>	<b>TOTAL CUENTAS DE SEGUROS</b>	<b>134.022.069</b>	<b>118.676.283</b>
<b>5.21.31.00</b>	<b>Reservas técnicas</b>	<b>112.380.188</b>	<b>98.371.245</b>
5.21.31.10	Reserva riesgos en curso	43.405.849	50.962.089
5.21.31.20	Reservas seguros previsionales	-	-
5.21.31.21	Reserva rentas vitalicias	-	-
5.21.31.22	Reserva seguro invalidez y sobrevivencia	-	-
5.21.31.30	Reserva matemática	-	-
5.21.31.40	Reserva valor del fondo	-	-
5.21.31.50	Reserva rentas privadas	-	-
5.21.31.60	Reserva de siniestros	68.602.883	47.049.960
5.21.31.70	Reserva catastrófica de terremoto	371.456	359.196
5.21.31.80	Reserva de insuficiencia de prima	-	-
5.21.31.90	Otras reservas técnicas	-	-
<b>5.21.32.00</b>	<b>Deudas por operaciones de seguro</b>	<b>21.641.881</b>	<b>20.305.038</b>
5.21.32.10	Deudas con asegurados	368.863	327.110
5.21.32.20	Deudas por operaciones reaseguro	16.553.592	14.920.072
5.21.32.30	Deudas por operaciones por coaseguro	1.518.956	1.716.729
5.21.32.31	Primas por pagar por operaciones de coaseguro	1.518.956	1.716.729
5.21.32.32	Siniestros por pagar por operaciones de coaseguro	-	-
5.21.32.40	Ingresos anticipados por operaciones de seguros	3.200.470	3.341.127
<b>5.21.40.00</b>	<b>Otros pasivos</b>	<b>2.093.472</b>	<b>2.646.875</b>
<b>5.21.41.00</b>	<b>Provisiones</b>	<b>432.461</b>	<b>530.277</b>

CÓDIGO	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2025	2024
<b>5.21.42.00</b>	<b>OTROS PASIVOS</b>	<b>1.661.011</b>	<b>2.116.598</b>
5.21.42.10	Impuestos por pagar	7.316	(45.446)
5.21.42.11	Cuenta por pagar por impuesto	7.316	(45.446)
5.21.42.12	Pasivo por impuesto diferido	-	-
5.21.42.20	Deudas con relacionados	-	-
5.21.42.30	Deudas con intermediarios	599.232	1.218.004
5.21.42.40	Deudas con el personal	225.181	226.946
5.21.42.50	Ingresos anticipados	-	-
5.21.42.60	Otros pasivos no financieros	829.282	717.094
<b>5.22.00.00</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>11.756.142</b>	<b>10.753.276</b>
<b>5.22.10.00</b>	<b>Capital pagado</b>	<b>6.149.090</b>	<b>6.149.090</b>
<b>5.22.20.00</b>	<b>Reservas</b>	-	-
<b>5.22.30.00</b>	<b>Resultados acumulados</b>	<b>5.607.052</b>	<b>4.604.186</b>
5.22.31.00	Resultados acumulados periodos anteriores	4.367.459	3.756.551
5.22.32.00	Resultado del ejercicio	1.770.847	1.210.908
5.22.33.00	(Dividendos)	531.254	363.273
<b>5.22.40.00</b>	<b>Otros ajustes</b>	-	-



# Estado de resultados integrales

Al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024  
(expresado en miles de pesos).

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y  
Estrategia

Informes Financieros

Estado de situación financiera

► Estado de resultados integrales

Estado de cambios en el  
patrimonio

Estados de flujos de efectivo

Estados financieros

CÓDIGO	ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	2025	2024
<b>5.31.10.00</b>	<b>Margen de contribución (MC)</b>	<b>7.697.340</b>	<b>6.653.557</b>
<b>5.31.11.00</b>	<b>Prima retenida</b>	<b>6.526.388</b>	<b>6.491.421</b>
5.31.11.10	Prima directa	102.013.647	100.390.919
5.31.11.20	Prima aceptada		
5.31.11.30	Prima cedida	95.487.259	93.899.498
<b>5.31.12.00</b>	<b>VARIACIÓN DE RESERVAS TÉCNICAS</b>	<b>123.567</b>	<b>68.089</b>
5.31.12.10	Variación reserva de riesgo en curso	111.307	52.873
5.31.12.20	Variación reserva matemática	-	-
5.31.12.30	Variación reserva valor del fondo	-	-
5.31.12.40	Variación reserva catastrófica de terremoto	12.260	15.216
5.31.12.50	Variación reserva insuficiencia de prima	-	-
5.31.12.60	Variación otras reservas técnicas	-	-
<b>5.31.13.00</b>	<b>COSTO DE SINIESTROS</b>	<b>2.220.355</b>	<b>2.540.072</b>
5.31.13.10	Siniestros directos	40.154.052	20.678.366
5.31.13.20	Siniestros cedidos	37.933.697	18.138.294
5.31.13.30	Siniestros aceptados		
<b>5.31.14.00</b>	<b>COSTO DE RENTAS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
5.31.14.10	Rentas directas	-	-
5.31.14.20	Rentas cedidas	-	-
5.31.14.30	Rentas aceptadas	-	-
<b>5.31.15.00</b>	<b>RESULTADO DE INTERMEDIACIÓN</b>	<b>(5.914.209)</b>	<b>(5.621.672)</b>
5.31.15.10	Comisión agentes directos	-	-
5.31.15.20	Comisión corredores y retribución asesores previsionales	5.809.195	5.515.554
5.31.15.30	Comisiones de reaseguro aceptado	-	-
5.31.15.40	Comisiones de reaseguro cedido	11.723.404	11.137.226
5.31.16.00	Gastos por reaseguro no proporcional	2.681.840	2.984.073
5.31.17.00	Gastos médicos	-	-
5.31.18.00	Deterioro de seguros	(282.505)	(132.698)

CÓDIGO	ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	2025	2024
<b>5.31.20.00</b>	<b>COSTOS DE ADMINISTRACIÓN (CA)</b>	<b>6.278.826</b>	<b>6.298.955</b>
5.31.21.00	Remuneraciones	3.578.249	3.315.646
5.31.22.00	Otros	2.700.577	2.983.309
<b>5.31.30.00</b>	<b>RESULTADO DE INVERSIONES (RI)</b>	<b>303.001</b>	<b>520.583</b>
5.31.31.00	Resultado neto inversiones realizadas	227.334	340.835
5.31.31.10	Inversiones inmobiliarias	-	-
5.31.31.20	Inversiones financieras	227.334	340.835
5.31.32.00	Resultado neto inversiones no realizadas	26.071	(33.553)
5.31.32.10	Inversiones Inmobiliarias	-	-
5.31.32.20	Inversiones financieras	26.071	(33.553)
5.31.33.00	Resultado neto inversiones devengadas	49.596	213.301
5.31.33.10	Inversiones inmobiliarias	-	-
5.31.33.20	Inversiones financieras	89.146	255.261
5.31.33.30	Depreciación	-	-
5.31.33.40	Gastos de gestión	39.550	41.960
5.31.34.00	Resultado neto inversiones por seguros con cuenta única de inversiones	-	-
5.31.35.00	Deterioro de inversiones	-	-
<b>5.31.40.00</b>	<b>RESULTADO TÉCNICO DE SEGUROS (MC+RI-CA)</b>	<b>1.721.515</b>	<b>875.185</b>
<b>5.31.50.00</b>	<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS</b>	<b>427.468</b>	<b>796.758</b>
5.31.51.00	Otros ingresos	519.937	813.782
5.31.52.00	Otros egresos	92.469	17.024
5.31.61.00	Diferencia de cambio	(9.073)	(299.713)
5.31.62.00	Utilidad (pérdida) por unidades reajustables	48.936	99.387
<b>5.31.70.00</b>	<b>Resultado de operaciones continuas antes de impuesto renta</b>	<b>2.188.846</b>	<b>1.471.617</b>
5.31.80.00	Utilidad (pérdida) por operaciones discontinuas y disponibles para la venta (netas de impuesto)	-	-
<b>5.31.90.00</b>	<b>IMPUESTO RENTA</b>	<b>417.999</b>	<b>260.709</b>
<b>5.31.00.00</b>	<b>TOTAL RESULTADO DEL PERIODO</b>	<b>1.770.847</b>	<b>1.210.908</b>



Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y  
Estrategia

**Informes Financieros**

Estado de situación financiera

► Estado de resultados integrales

Estado de cambios en el  
patrimonio

Estados de flujos de efectivo

Estados financieros

# Estado de resultados integrales

Al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024  
(expresado en miles de pesos).

CÓDIGO	ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	2025	2024
5.32.10.00	Resultado en la evaluación propiedades, muebles y equipos		
5.32.20.00	Resultado en activos financieros		
5.32.30.00	Resultado en coberturas de flujo de caja		
5.32.40.00	Otros resultados con ajuste en patrimonio		
5.32.50.00	Impuesto diferido		
<b>5.32.00.00</b>	<b>TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>		
<b>5.30.00.00</b>	<b>TOTAL DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>1.770.847</b>	<b>1.210.908</b>

# Estados de cambios en el patrimonio

Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y Estrategia

Informes Financieros

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados integrales
- ▶ Estado de cambios en el patrimonio
- Estados de flujos de efectivo
- Estados financieros

Al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024  
(expresado en miles de pesos).

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025						
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Reservas	Resultados acumulados	Resultado del ejercicio	Otros ajustes	Total
8.11.00.00 Saldo Patrimonio 31-12-2024	6.149.090	-	4.180.176	424.010	-	10.753.276
8.12.00.00 Ajustes patrimonio periodos anteriores	-	-	-	-	-	-
8.13.00.00 Ajustes por corrección de errores o cambios contables.	-	-	-	-	-	-
8.10.00.00 Saldo Patrimonio 31-12-2024	6.149.090	-	4.180.176	424.010	-	10.753.276
8.20.00.00 Resultado integrales del ejercicio	-	-	-	1.770.847	-	1.770.847
8.21.00.00 Resultado del periodo	-	-	-	1.770.847	-	1.770.847
8.22.00.00 Total Ingresos (gastos) registrados con abono (cargo) a patrimonio	-	-	-	-	-	-
8.23.00.00 Impuesto diferido	-	-	-	-	-	-
8.30.00.00 Transferencias a resultados acumulados	-	-	1.210.908	(1.210.908)	-	-
8.40.00.00 Operaciones con los accionistas	-	-	(236.727)	(531.254)	-	(767.981)
8.41.00.00 Aumento (disminución) de capital	-	-	-	-	-	-
8.42.00.00 (-) Distribución de dividendos	-	-	236.727	531.254	-	767.981
8.43.00.00 Otras operaciones con los accionistas	-	-	-	-	-	-
8.50.00.00 Reservas	-	-	-	-	-	-
8.60.00.00 Transferencia de patrimonio a resultado	-	-	-	-	-	-
8.80.00.00 Otros ajustes	-	-	-	-	-	-
<b>9.00.00.00 SALDO PATRIMONIO 31-12-2025</b>	<b>6.149.090</b>	<b>-</b>	<b>5.154.357</b>	<b>452.695</b>	<b>-</b>	<b>11.756.142</b>

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital pagado	Reservas	Resultados acumulados	Resultado del ejercicio	Otros ajustes	Total
8.11.00.00 Saldo Patrimonio 31-12-2023	6.149.090	-	2.909.301	988.457	-	10.046.848
8.12.00.00 Ajustes patrimonio periodos anteriores	-	-	-	-	-	-
8.13.00.00 Ajustes por corrección de errores o cambios contables	-	-	-	-	-	-
8.10.00.00 Saldo Patrimonio 31-12-2023	6.149.090	-	2.909.301	988.457	-	10.046.848
8.20.00.00 Resultado integrales del ejercicio	-	-	-	1.210.908	-	1.210.908
8.21.00.00 Resultado del periodo	-	-	-	1.210.908	-	1.210.908
8.22.00.00 Total Ingresos (gastos) registrados con abono (cargo) a patrimonio	-	-	-	-	-	-
8.23.00.00 Impuesto diferido	-	-	-	-	-	-
8.30.00.00 Transferencias a resultados acumulados	-	-	1.412.082	(1.412.082)	-	-
8.40.00.00 Operaciones con los accionistas	-	-	(141.207)	(363.273)	-	(504.480)
8.41.00.00 Aumento (disminución) de capital	-	-	-	-	-	-
8.42.00.00 (-) Distribución de dividendos	-	-	141.207	363.273	-	504.480
8.43.00.00 Otras operaciones con los accionistas	-	-	-	-	-	-
8.50.00.00 Reservas	-	-	-	-	-	-
8.60.00.00 Transferencia de patrimonio a resultado	-	-	-	-	-	-
8.80.00.00 Otros ajustes	-	-	-	-	-	-
<b>9.00.00.00 SALDO PATRIMONIO 31-12-2024</b>	<b>6.149.090</b>	<b>-</b>	<b>4.180.176</b>	<b>424.010</b>	<b>-</b>	<b>10.753.276</b>



# Estados de flujos de efectivo

Al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024  
(expresado en miles de pesos).

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		31-12-2025	31-12-2024
		M\$	M\$
<b>Ingresos de las actividades de la operación</b>			
7.31.11.00	Ingreso por prima de seguro y coaseguro	131.119.902	119.613.834
7.31.12.00	Ingreso por prima reaseguro aceptado	-	-
7.31.13.00	Devolución por rentas y siniestros	-	-
7.31.14.00	Ingreso por rentas y siniestros reasegurados	15.284.365	17.762.832
7.31.15.00	Ingreso por comisiones reaseguro cedido	-	-
7.31.16.00	Ingreso por activos financieros a valor razonable	-	-
7.31.17.00	Ingreso por activos financieros a costo amortizado	-	-
7.31.18.00	Ingreso por activos inmobiliarios	-	-
7.31.19.00	Intereses y dividendos recibidos	-	-
7.31.20.00	Préstamos y partidas por cobrar	-	-
7.31.21.00	Otros ingresos de la actividad aseguradora	-	-
<b>7.31.00.00</b>	<b>TOTAL INGRESOS DE EFECTIVO DE LA ACTIVIDAD ASEGURADORA</b>	<b>146.404.267</b>	<b>137.376.666</b>
<b>Egresos de las Actividades de la Operación</b>			
7.32.11.00	Egreso por prestaciones seguro directo y coaseguro	96.169.159	92.625.637
7.32.12.00	Pago de rentas y siniestros	24.184.844	25.199.224
7.32.13.00	Egreso por comisiones seguro directo	6.686.661	5.446.528
7.32.14.00	Egreso por comisiones reaseguro aceptado	-	-
7.32.15.00	Egreso por activos financieros a valor razonable	105.301	125.531
7.32.16.00	Egreso por activos financieros a costo amortizado	-	-
7.32.17.00	Egreso por activos inmobiliarios	-	-
7.32.18.00	Gasto por impuestos	12.493.331	13.574.445
7.32.19.00	Gasto de administración	6.440.129	6.457.755
7.32.20.00	Otros egresos de la actividad aseguradora	-	-
<b>7.32.00.00</b>	<b>TOTAL EGRESOS DE EFECTIVO DE LA ACTIVIDAD ASEGURADORA</b>	<b>146.079.425</b>	<b>143.429.120</b>
<b>7.30.00.00</b>	<b>TOTAL FLUJO DE EFECTIVO NETO DE ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>	<b>324.842</b>	<b>(6.052.454)</b>

Nota: Las inversiones se muestran netas de los ingresos de MM\$ 25.758 y de egresos MM\$ 25.864 dado que no son flujos de inversiones propiamente tal si no que son movimientos de efectivo equivalente.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		31-12-2025	31-12-2024
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
<b>Ingresos de actividades de inversión</b>		-	-
7.41.11.00	Ingresos por propiedades, muebles y equipos	-	19.250
7.41.12.00	Ingresos por propiedades de inversión	-	-
7.41.13.00	Ingresos por activos intangibles	-	-
7.41.14.00	Ingresos por activos mantenidos para la venta	-	-
7.41.15.00	Ingresos por participaciones en entidades del grupo y filiales	-	-
7.41.16.00	Otros ingresos relacionados con actividades de inversión	-	-
<b>7.41.00.00</b>	<b>TOTAL INGRESOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>-</b>	<b>19.250</b>
<b>Egresos de actividades de inversión</b>		-	-
7.42.11.00	Egresos por propiedades, muebles y equipos	-	-
7.42.12.00	Egresos por propiedades de inversión	-	-
7.42.13.00	Egresos por activos intangibles	-	-
7.42.14.00	Egresos por activos mantenidos para la venta	-	-
7.42.15.00	Egresos por participaciones en entidades del grupo y filiales	-	-
7.42.16.00	Otros egresos relacionados con actividades de inversión	-	-
<b>7.42.00.00</b>	<b>TOTAL EGRESOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>7.40.00.00</b>	<b>TOTAL FLUJO DE EFECTIVO NETO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>-</b>	<b>19.250</b>
7.60.00.00	Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	(339.362)	503.423
<b>7.70.00.00</b>	<b>TOTAL AUMENTO (DISMINUCIÓN) DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES</b>	<b>(14.520)</b>	<b>(5.529.781)</b>
<b>7.71.00.00</b>	<b>EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE AL INICIO DEL PERIODO</b>	<b>7.351.456</b>	<b>12.881.237</b>
<b>7.72.00.00</b>	<b>EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>7.336.936</b>	<b>7.351.456</b>
<b>7.81.00.00</b>	<b>CAJA</b>	<b>1.260</b>	<b>1.034</b>
<b>7.82.00.00</b>	<b>BANCOS</b>	<b>3.886.330</b>	<b>3.185.251</b>
<b>7.83.00.00</b>	<b>EQUIVALENTE AL EFECTIVO</b>	<b>3.449.346</b>	<b>4.165.171</b>



Somos Unnio

Gobierno Corporativo

Personas

Modelo de Negocio y  
Estrategia

**Informes Financieros**

Estado de situación financiera

Estado de resultados integrales

Estado de cambios en el  
patrimonio

Estados de flujos de efectivo

► Estados financieros

## Estados financieros

El informe completo de los estados financieros se encuentra en la página de la Comisión para el Mercado Financiero.



